



On s'y retrouve

Rapport 2022 sur la responsabilité sociale

CF Cadillac
Fairview

Table des matières

03 **Message du chef de la direction**

04 À propos du présent rapport

05 Profil de l'entreprise

06 Faits saillants en un coup d'œil

07 Réalisations

08 Nos piliers

09 **Nos employés**

10 Culture de CF

11 Études de cas

13 **Notre planète**

14 Élan à long terme en vue d'une économie à faibles émissions de carbone

15 Action climatique

20 Protection des ressources

24 Bien-être

25 **Nos communautés**

26 Transformer les communautés pour un vibrant avenir

27 La responsabilité, à toutes les étapes

28 Développement

30 Liens sociaux

32 Retombées économiques

33 Santé et bien-être

34 Réponse à la pandémie

35 Réponse communautaire

36 Expériences partagées

37 Philanthropie

38 **Nos partenaires**

39 L'importance de la confiance et du partenariat pour notre entreprise

40 Programmes d'éthique, de conformité et de gouvernance

43 Partenariats

45 Études de cas

46 **Regard vers l'avenir**

50 **Prix, reconnaissance et certifications**

56 **Glossaire**



Sur la couverture :
L'artiste Jason Zante devant le Corridor des arts de CF Toronto Eaton Centre (Toronto, en Ontario)

Message du chef de la direction : Une année de progrès et d'optimisme

Alors que nous revenons sur une autre année marquée par l'incertitude, nous devons aussi reconnaître les immenses progrès qui nous permettront d'avancer ensemble avec assurance. Les deux dernières années n'ont été comme nulle autre dans notre histoire. Après avoir fait face à l'arrivée d'un nouveau virus imprévisible, nos équipes ont dû composer avec des variants et des restrictions changeantes, et vont maintenant de l'avant avec un optimisme mesuré. Je suis encore une fois fier de reconnaître et de saluer l'engagement, la capacité d'adaptation et la résilience de nos employés, de nos clients et des collectivités dans lesquelles nous exerçons nos activités.

L'année dernière a été la première année où nous avons déployé notre stratégie redéfinie de responsabilité sociale, qui comporte quatre piliers fondamentaux guidant nos efforts et nos rapports : nos employés, notre planète, nos communautés et nos partenaires. Pour 2022 et les années à venir, nous continuerons de mettre en lumière les résultats de Cadillac Fairview (CF) à l'égard de ces quatre piliers.

Dans la catégorie *Nos employés*, je suis heureux de souligner l'éventail de nouvelles initiatives qui renforcent notre culture UnCF. Parallèlement à l'effort colossal qu'a constitué notre réponse concertée à la pandémie, nous nous sommes également attachés au bien-être des employés et à l'importance de l'inclusion.

Dans le cadre du volet *Notre planète*, nous avons atteint nos cibles environnementales en obtenant des résultats de premier ordre dans le secteur en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre et de la consommation d'eau et d'énergie, tout en continuant de détourner d'importantes quantités de déchets des sites d'enfouissement. Des initiatives et des programmes novateurs, comme l'installation de composteurs et de panneaux solaires dans certaines propriétés, des projets pilotes sur l'intelligence artificielle et le lancement d'un programme d'analyse intelligente de l'énergie unique en son genre ainsi que d'une formation connexe, témoignent de notre leadership et produisent des résultats commerciaux concrets. Grâce à l'engagement de nos employés à intégrer le développement durable à nos activités, CF s'est récemment classée au premier rang de son groupe de pairs (Amérique du Nord – Sociétés diversifiées – Immeubles de bureaux/Centres commerciaux/Marchés de base) dans le cadre de l'évaluation immobilière GRESB et a obtenu une cote A+ au module sur l'investissement immobilier direct dans le cadre de l'initiative Principes pour l'investissement responsable (PRI) des Nations Unies.



Afin de soutenir *Nos communautés*, nous avons fourni un soutien philanthropique pour lutter contre l'isolement social et lancé des initiatives inspirantes pour favoriser et renforcer les liens entre les gens et leurs communautés. Pour ce qui est du volet *Nos partenaires*, nous avons mis en lumière notre bilan en matière d'éthique, de gouvernance, de conformité et de collaboration avec des organisations qui s'engagent à respecter les mêmes normes élevées que CF, une référence importante pour nos partenariats alors que nous étendons nos activités dans de nouveaux marchés géographiques.

Ces efforts font partie d'un solide engagement envers notre raison d'être, *transformer les communautés pour un vibrant avenir*, et proposer des expériences enrichissantes qui favorisent la communauté et l'établissement de liens. Je crois que toute l'équipe de CF peut être fière de notre rendement à l'égard de ces piliers alors que nous continuons de soutenir nos employés et nos communautés, de réduire notre empreinte environnementale et de développer des collaborations réjouissantes et judicieuses avec des partenaires qui partagent nos valeurs et qui ont des forces complémentaires aux nôtres.

John Sullivan

Président et chef de la direction

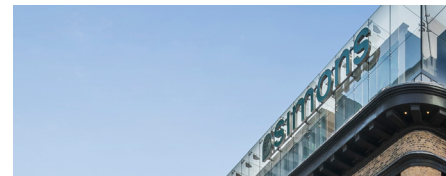


À propos du présent rapport

Notre Rapport 2022 sur la responsabilité sociale fait état des activités et des réalisations de Cadillac Fairview (CF) du 1^{er} septembre 2020 au 31 août 2021, période coïncidant avec l'évaluation de notre programme national de durabilité, Le Vert ça Rapporte^{MD}. Les éléments d'information de ce rapport regroupent toutes les propriétés gérées par CF au Canada; toutefois, les nouvelles propriétés ne sont pas incluses dans les données du programme Le Vert ça Rapporte avant leur troisième année d'exploitation. Le rapport a été préparé en conformité avec les critères essentiels des normes de la Global Reporting Initiative (GRI).

Veuillez prendre note des points suivants concernant les limites des données et les facteurs de conversion :

- Les données sur l'énergie comprennent la totalité de la consommation d'électricité, de vapeur, d'eau réfrigérée et de gaz naturel déclarée et gérée dans les immeubles de bureaux et dans les aires communes des centres commerciaux.
- Les données sur les émissions de gaz à effet de serre comprennent les espaces des clients et les aires communes des immeubles de bureaux. En ce qui concerne les centres commerciaux, les données comprennent les aires communes, mais excluent les espaces des clients.
- Les données sur l'eau ont été incluses pour toutes les propriétés, mais ne tiennent pas compte des consommateurs à haute intensité. Ces derniers ne comprennent pas ceux utilisant de l'eau dans leurs processus (c.-à-d. la consommation d'eau des centres de conditionnement physique ou des locataires des aires de restauration, et les systèmes de refroidissement attitrés pour des locataires clés ou des centres de données).
- Les données sur les déchets concernent toutes les propriétés.
- Pour s'aligner sur une année d'exploitation type, la période de référence utilisée pour la comparaison des résultats relatifs à la consommation d'énergie et d'eau est l'année 2019 du programme Le Vert ça Rapporte (de septembre 2018 à août 2019). Les données de référence sont normalisées en fonction des conditions météorologiques, du taux d'occupation (pour les bureaux seulement), des utilisateurs importants et des changements apportés au portefeuille.



CF Rideau Centre (Ottawa, en Ontario)

CF applique le *Greenhouse Gas Protocol*, lequel est conforme à la norme ISO 14064-1, pour calculer les émissions de gaz à effet de serre. Les données comprennent le gaz naturel, le carburant des générateurs et des véhicules, les pertes ponctuelles de frigorigène, l'électricité du réseau, la vapeur, l'eau réfrigérée, les déchets enfouis, l'eau, les voyages aériens et le kilométrage parcouru avec un véhicule personnel. Les gaz inclus dans le calcul sont le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄), l'oxyde de diazote (N₂O), les hydrofluorocarbones (HFC), les perfluorocarbones (PFC), l'hexafluorure de soufre (SF₆) et le trifluorure d'azote (NF₃). Les facteurs d'émissions sont utilisés en conformité avec le Rapport d'inventaire national 1990-2019 publié par Environnement Canada en 2021.



CF Toronto Eaton Centre (Toronto, en Ontario)

Profil de l'entreprise

Cadillac Fairview (CF) est une société qui a des visées internationales et qui investit dans l'immobilier en plus de détenir, d'exploiter et de développer des immeubles commerciaux, de bureaux, résidentiels, industriels et à vocation mixte de premier ordre. Détenue entièrement par le Régime de retraite des enseignantes et des enseignants de l'Ontario, CF gère plus de 35 milliards de dollars d'actifs dans les Amériques et au Royaume-Uni, et projette une expansion en Europe et en Asie.

À l'échelle internationale, CF investit dans des collectivités avec des partenaires dont elle partage les vues, notamment Stanhope au Royaume-Uni, Lincoln Property Company aux États-Unis et Multiplan au Brésil. Le portefeuille canadien de l'entreprise comprend 68 propriétés importantes, dont le Centre Toronto-Dominion, CF Toronto Eaton Centre, la Tour Deloitte, CF Carrefour Laval, CF Chinook Centre et CF Pacific Centre.

CF s'efforce continuellement d'avoir une incidence positive sur les collectivités au sein desquelles elle exerce ses activités en faisant la promotion des liens sociaux, de la croissance et d'un avenir durable – sa raison d'être est de *transformer les communautés pour un vibrant avenir*.

Faits saillants en un coup d'œil*

Notre programme de développement durable de longue date, Le Vert ça Rapporte^{MD}, nous a permis d'obtenir d'excellents résultats en matière de réduction des émissions, de la consommation d'énergie et d'eau et des déchets.

ÉMISSIONS

RÉDUCTION DE
56 %

56 %
Réduction des
émissions de CO₂
depuis 2008



28 146
Tonnes de CO₂
économisées en 2021
(réduction de 18,3 % par
rapport à 2019)



Cela correspond au
retrait de
1 894
voitures de la route
pendant un an

ÉNERGIE

RÉDUCTION DE
48 %

48 %
Réduction de la
consommation
d'énergie depuis 2008



11 %
Réduction de la
consommation
d'énergie depuis 2019



74 millions
d'ekWh économisés
Assez pour alimenter
2 880 maisons

EAU

RÉDUCTION DE
77 %

77 %
Réduction de la
consommation d'eau
depuis 2008



31 %
Réduction de la
consommation d'eau
depuis 2019



893 000 m³
d'eau économisés
en 2021
Assez pour remplir
5,3 millions
de baignoires

DÉCHETS

TAUX DE
RÉACHEMINEMENT
DES DÉCHETS DE
79 %

79 %
Réacheminement
des déchets



Réacheminement de
27 028 tonnes
de déchets des sites
d'enfouissement en 2021



Équivalent de
1 200
camions à ordures

SOCIÉTÉ

2
MILLIONS
DE DOLLARS

Don de plus de
2 millions de dollars
afin d'apporter un réel
changement en 2020



Dons de plus
d'**un million de dollars**
à des organismes de bienfaisance
partout au Canada par l'entremise
du programme Présents dans les
communautés depuis 2014

* Le rendement est évalué par rapport à des données normalisées. En 2021, CF a connu des réductions globales de 14 % et de 45 % de la consommation d'énergie et d'eau, respectivement, en raison des réductions découlant du programme Le Vert ça Rapporte et des fermetures liées à la COVID-19. Si nous ne tenons pas compte des répercussions des fermetures liées à la COVID-19, le programme Le Vert ça Rapporte à lui seul a entraîné des réductions de 11 % de la consommation d'énergie, de 31 % de la consommation d'eau, sans compter le taux de réacheminement des déchets de 79 %.

Réalisations

Nous sommes fiers d'avoir été reconnus pour nos progrès en matière d'environnement par plusieurs organisations distinguées :

Dans le cadre de l'évaluation GRESB de 2021, CF s'est classée au premier rang de son groupe de pairs (Amérique du Nord – Sociétés diversifiées – Immeubles de bureaux/Centres commerciaux/Marchés de base) et a obtenu une cote de 5 étoiles pour la sixième année consécutive.



51
PROPRIÉTÉS CERTIFIÉES



30
PROPRIÉTÉS CERTIFIÉES



15
IMMEUBLES DE BUREAUX CERTIFIÉS



1

CERTIFICATION WELL



15

CERTIFICATION WELL DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ



CERTIFICATION FITWEL

1



8

IMMEUBLES CERTIFIÉS WIRED



10

CERTIFICATION EN MATIÈRE D'ACCESSIBILITÉ DE LA FONDATION RICK HANSEN^{MC}

Cap sur la responsabilité

Les sections suivantes de notre rapport sont divisées en fonction de nos piliers fondamentaux en matière de responsabilité : nos employés, notre planète, nos communautés et nos partenaires.

Chaque page sera marquée d'une icône de boussole, comme celle figurant à droite, qui servira de repère visuel.





Nos employés

Membres de l'équipe Exploitation de CF Chinook Centre (Calgary, en Alberta)



Daryl Clemanse, directeur général de CF Fairview Mall, avec des membres de son équipe (North York, en Ontario)

Notre culture UnCF : Engagement à l'égard de l'inclusion et du bien-être

Ce sont nos employés qui, en tant que gardiens de notre culture UnCF, font progresser notre entreprise en incarnant notre raison d'être et en agissant selon nos valeurs. C'est pour cette raison que le bien-être de nos employés est demeuré une priorité absolue alors que les équipes composaient avec le flux constant des vagues de la pandémie et la fatigue connexe. Notre engagement s'est étendu au-delà des répercussions physiques pour également répondre aux préoccupations individuelles contribuant au bien-être global.

Dès le début de l'écllosion, nous avons pris des mesures pour veiller à ce que nos employés aient accès à un soutien essentiel, et CF a adapté sa réponse tout au long des différentes phases de la pandémie, reconnaissant que la façon dont la pandémie était vécue par les membres de l'équipe sur place, les travailleurs de première ligne et les employés de bureau à distance différait

grandement. En plus d'instaurer des journées de bien-être et d'étendre les avantages liés au bien-être aux employés et à leur famille, il était essentiel que nous surveillions de près le bien-être de tous les employés en réalisant fréquemment des sondages sur le bien-être et que nous prenions des mesures en fonction des résultats.

Alors que les vaccins étaient déployés aux quatre coins du monde, notre engagement à l'égard de la sécurité de notre personnel et de la santé de nos communautés nous a amenés à mettre en place une politique de vaccination, à lancer la campagne « #faitesbougerl'aiguille » de CF et à établir une approche de travail flexible qui est inclusive pour tous les employés, tant les travailleurs de première ligne que les employés de bureau.

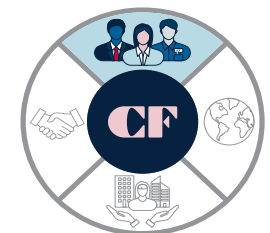
Nous avons pris des mesures délibérées et mesurées pour poursuivre notre

travail visant à façonner une culture UnCF inclusive où chaque employé se sent libre d'être lui-même, en toute confiance, et se sent habilité à changer les choses sur le plan personnel et dans l'ensemble de l'organisation. En 2021, nous avons lancé notre premier sondage sur l'inclusion et le bien-être afin de mesurer et d'analyser l'inclusion, le bien-être et l'engagement des employés du point de vue de la diversité. Pour garantir à nos employés que les données étaient confidentielles et que leur analyse était objective, nous avons confié l'administration du sondage à un fournisseur de services indépendant.

Les résultats du sondage ont dépassé nos attentes et nos points de référence. Le taux de réponse a été extraordinaire, et nous avons reçu des milliers de commentaires et de suggestions d'employé qui nous aideront à façonner la prochaine étape de notre parcours. En analysant les données recueillies auprès

des employés, nous avons quantifié les répercussions de l'inclusion sur notre culture UnCF, y compris son incidence favorable sur l'engagement et le bien-être.

Nous avons également établi des mesures claires en matière d'inclusion et de bien-être en utilisant des données de référence comparables en Amérique du Nord et à l'échelle mondiale. Nous avons hâte de partager nos engagements et nos domaines d'intérêt avec tous les employés, à tous les niveaux et dans toutes les régions, et de poursuivre nos efforts pour faire en sorte que l'expérience offerte à chaque employé soit inclusive.



Études de cas

Prix Elite 8 d'Achievers

CF a été enchantée de recevoir ce prix reconnaissant l'entreprise nord-américaine qui incarne le mieux l'appartenance, l'équité et l'inclusion, un reflet de l'engagement à long terme de CF à l'égard des employés et de la culture, ainsi que des programmes et processus qui soutiennent cet engagement. Nous déployons des efforts importants pour mobiliser notre personnel et bâtir une solide culture UnCF depuis plus d'une décennie, et ce prix récompense cet engagement.

Travail flexible

Compte tenu de la diversité des équipes de CF, de la variété des postes et des situations professionnelles et personnelles uniques, nous avons élaboré une approche de travail flexible plus large que les régimes de travail à distance standards. La mesure dans laquelle les postes permettent la flexibilité varie, et l'approche de travail flexible de CF vise à tenir compte de la diversité de notre équipe plutôt qu'à être universelle. Nous mesurons régulièrement l'opinion des employés à l'égard de la flexibilité et de la conciliation travail-vie personnelle au moyen de nos sondages auprès des employés.

Faites bouger l'aiguille

Nous avons lancé la campagne Faites bouger l'aiguille de CF afin de promouvoir la sensibilisation à la vaccination et de transmettre de l'information cruciale à nos employés et à leurs familles, ainsi qu'à des partenaires tiers, grâce à un partenariat avec Medcan. Dans le cadre de cette campagne à volets multiples, nous avons offert des webinaires avec des médecins, la possibilité de poser des questions à des médecins de manière anonyme, ainsi que de l'information multilingue. Tous les employés de CF ont eu droit à un congé payé pour aller se faire vacciner.



Investir dans la prochaine génération de professionnels de l'immobilier commercial

Notre programme pour jeunes talents est un des moyens à la disposition de CF pour constituer un bassin dynamique de futurs leaders du secteur de l'immobilier commercial. Dans le cadre de ce programme de rotation de trois ans, on recrute de nouveaux diplômés universitaires et on leur offre un ensemble d'expériences diversifiées et uniques au sein du secteur, ainsi qu'une exposition à la culture UnCF. Cet investissement comprend notre parrainage des prix Peter Sharpe, qui reconnaissent et soutiennent les élèves qui obtiennent de bons résultats scolaires, qui ont des besoins financiers évidents et qui sont inscrits en gestion immobilière à la Ted Rogers School of Management.

Nos valeurs

Les valeurs de CF sont les croyances communes qui guident nos comportements et façonnent notre culture UnCF.

Viser plus haut

Nous aspirons à dépasser les attentes

Reconnaître notre expertise

Nous nous valorisons mutuellement

Collaborer efficacement

Nous amenons les bonnes personnes à travailler ensemble afin d'obtenir les résultats voulus

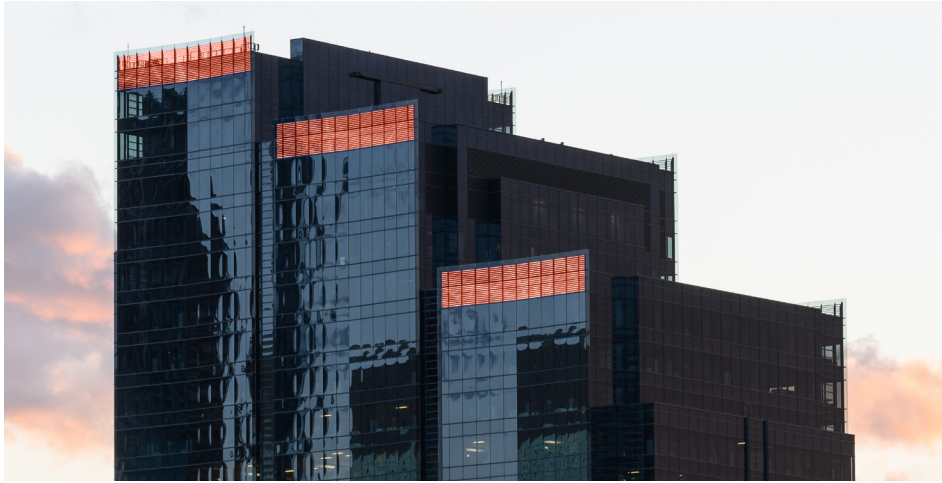
Mener chaque interaction avec empathie

Nous tenons compte des besoins d'autrui de façon objective

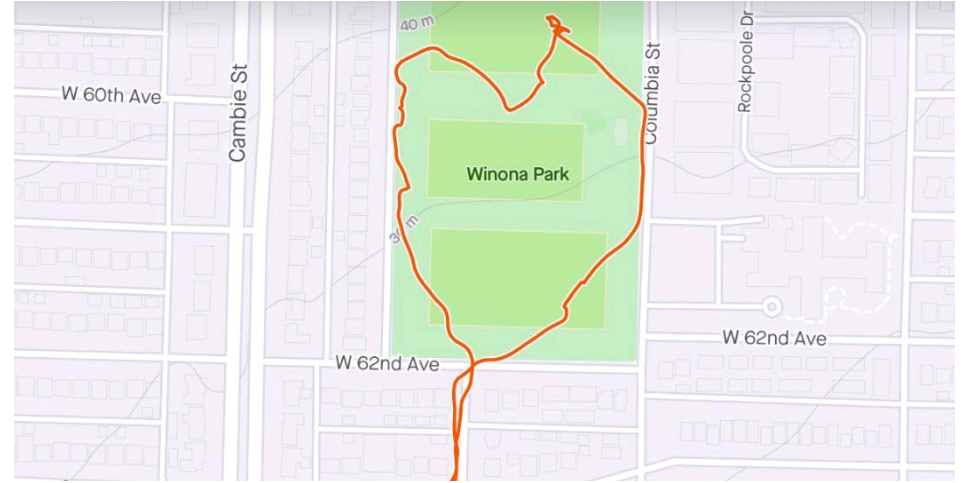
Privilégier le changement

Nous favorisons le changement, nous nous y adaptons et nous en tirons des apprentissages





Éclairage orange dans le haut du Calgary City Centre en l'honneur de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation (Calgary, en Alberta)



Le trajet en forme de cœur d'un employé pour le défi Randonnée du cœur de CF



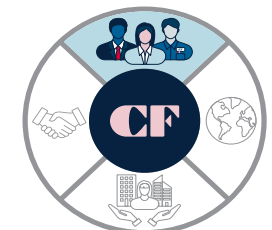
Accroître la sensibilisation culturelle grâce à Connexions UnCF

Notre plateforme Connexions UnCF permet aux employés d'avoir accès à des ressources utiles, autant en ligne qu'en personne, pour en apprendre davantage sur CF, sur eux-mêmes et sur les autres. Nous avons amélioré cette plateforme pour renforcer nos capacités de sensibilisation culturelle au moyen de webinaires, d'ateliers et de ressources en ligne sur des sujets tels que la Journée internationale des femmes, le Mois de l'histoire des Noirs, ainsi que la vérité et la réconciliation. Nous venons compléter cette offre avec notre programme Bâtir des leaders de CF, une série complète d'expériences d'apprentissage conçues pour soutenir les employés à chaque étape de leur carrière et touchant des sujets comme la façon d'être un allié, les préjugés inconscients et l'empathie.



Mois de la santé mentale – Ensemble pour le bien-être

Nos expériences Ensemble pour le bien-être ont permis aux employés d'avoir accès à de l'information et à des ressources pour soutenir leur santé physique et leur bien-être, y compris une série de conférences avec des experts du secteur, un défi Randonnée du cœur, ainsi que des conseils et des concours. À la lumière des résultats de nos sondages sur le bien-être en lien avec la fatigue causée par la pandémie, nous avons transformé en mai la Semaine de la santé mentale en Mois de la santé mentale et offert quatre semaines de ressources, de webinaires et de vidéos sur le bien-être mental. Nous avons également communiqué des ajouts permanents à nos programmes de bien-être, notamment une journée de bien-être permettant aux employés de s'absenter du travail pour se déconnecter, reprendre leur souffle et investir dans des soins personnels, et une couverture des soins paramédicaux trois fois plus grande pour soutenir nos employés et leur famille de façon continue.





Notre planète

Élan à long terme en vue d'une économie à faibles émissions de carbone

Faisant face à de nombreuses catastrophes météorologiques extrêmes, les gouvernements et les entreprises du monde entier ont établi des cibles environnementales historiques au cours des dernières années, suscitant un élan mondial puissant pour freiner les changements climatiques, et ce, malgré les restrictions liées à la pandémie et la perturbation générale de la normalité.

En parallèle, CF a continué de mettre l'accent sur la protection de l'environnement en s'engageant à prendre des mesures climatiques axées sur la réduction des émissions et de la consommation d'énergie, la résilience aux changements climatiques et le transport durable, tout en protégeant nos ressources naturelles grâce à la gestion des déchets et de l'eau et à l'approvisionnement responsable.

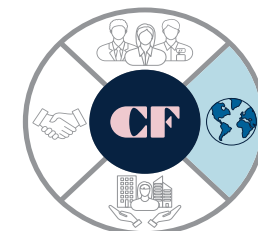
En 2008, CF a lancé son programme primé Le Vert ça Rappelle^{MD} pour commencer à intégrer officiellement ces initiatives dans nos procédures courantes. Maintenant reconnu comme le principal programme de durabilité dans le secteur de l'immobilier commercial, Le Vert ça

Rappelle intègre le développement durable à l'exploitation et à l'entretien des immeubles grâce à un engagement global avec toutes les parties prenantes. Élément important des pratiques exemplaires de CF, le programme Le Vert ça Rappelle a établi des objectifs clairs en matière de durabilité à l'échelle de l'entreprise et a suscité un effort concerté pour respecter les normes de certification écologique de tiers. Depuis sa création en 2008, Le Vert ça Rappelle a permis de réduire les émissions de GES de 56 %, de réduire la consommation d'énergie de 48 %, de réduire la consommation d'eau de 77 %, en plus de détourner des centaines de milliers de tonnes de déchets des sites d'enfouissement, et a fait économiser des millions de dollars en coûts d'exploitation.

CF croit que le programme Le Vert ça Rappelle et notre solide culture d'entreprise forment ensemble une base efficace pour faire progresser notre engagement envers l'excellence opérationnelle, étendre notre portée et diversifier nos actifs.



Membres de l'équipe Exploitation de CF Chinook Centre (Calgary, en Alberta)





Action climatique

Pour préserver les communautés de demain, il est nécessaire d'adopter une approche concertée et résolue en matière d'action climatique, tout en comprenant qu'en tant que leaders dans nos communautés, nous pouvons et devons être les gardiens d'un avenir plus vibrant et durable.

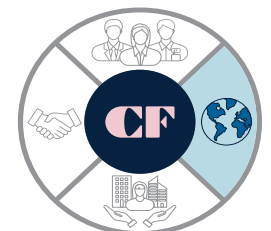
Pour CF, l'action climatique est axée sur l'établissement de cibles audacieuses de réduction de la consommation d'énergie et des émissions, le renforcement de la résilience aux menaces actuelles et futures liées aux changements climatiques et l'accès à des solutions de transport alternatif pour nos employés, nos occupants et nos consommateurs.

À ce jour, nous avons bien progressé en ce qui a trait à notre capacité opérationnelle d'atteindre chacun de ces objectifs vitaux en matière d'action climatique.



CF brille dans le sondage Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB) de 2021

CF a eu le plaisir d'annoncer qu'elle s'était classée au premier rang de son groupe de pairs (Amérique du Nord – Sociétés diversifiées – Immeubles de bureaux/Centres commerciaux/Marchés de base) pour 2021 et qu'elle avait obtenu la désignation Green Star pour la sixième année consécutive. CF a également été nommée chef de file du secteur, une désignation qui reconnaît le rendement exceptionnel par secteur, par région et par type de propriété. GRESB est la norme mondiale d'évaluation du bilan environnemental, social et de gouvernance (ESG) dans le secteur de l'immobilier. Elle vise plus de 1 500 sociétés immobilières, fiducies de placement immobilier (FPI), fonds et promoteurs.



Énergie et émissions

CF continue d'adopter une approche avant-gardiste en matière de gestion de l'énergie en établissant des cibles, en mettant en œuvre des normes de pratiques exemplaires et en utilisant des plateformes de pointe.

Dans le cadre du programme Le Vert ça Rapporte, nous avons cherché à enregistrer une réduction annuelle de 1 à 3 % de la consommation d'énergie dans chaque propriété. Grâce à nos pratiques exemplaires opérationnelles, nous avons dépassé cette cible en 2021 (par rapport à 2019), enregistrant une réduction de 11 % de la consommation d'énergie et économisant ainsi 74 millions d'ekWh après rajustement en fonction des facteurs liés à la COVID-19, là où c'était possible.

L'énergie économisée en raison de la pandémie représente 4 % de plus, mais l'impact réel ne se fera probablement pas sentir avant l'an prochain, lorsque l'occupation reviendra à la normale. Depuis 2008, nous avons réduit les émissions de CO₂ d'environ 110 000 tonnes, soit une réduction de 56 %.

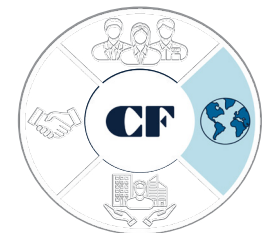
Cela a été rendu possible grâce à la mise en œuvre uniforme des pratiques exemplaires du programme Le Vert ça Rapporte, à la surveillance continue du rendement au moyen d'analyses et de compteurs, à la formation exemplaire en matière d'exploitation et à des projets d'immobilisations transformationnels clés.



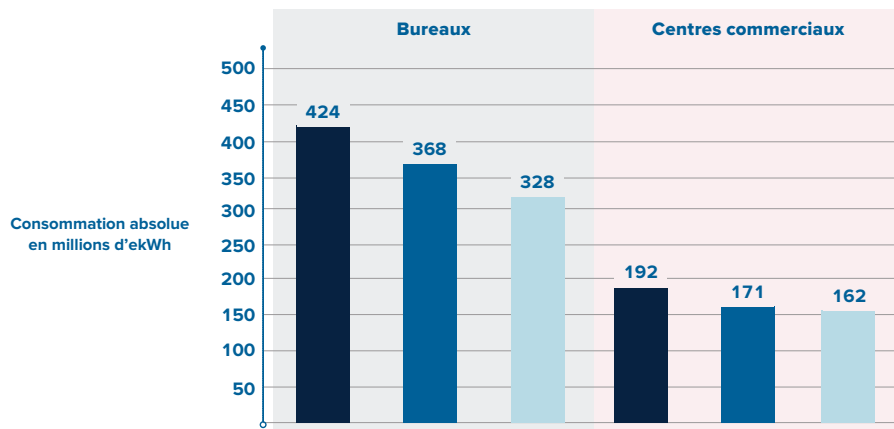
Panneaux solaires à CF Chinook Centre (Calgary, en Alberta)

CF Chinook Centre tire parti de l'énergie solaire

Dans le cadre d'un partenariat clé visant à moderniser les réseaux électriques en Amérique du Nord, CF et ENMAX Power ont lancé un projet pilote novateur, soit l'installation de centaines de panneaux solaires sur le toit de CF Chinook Centre. Représentant la taille de trois patinoires de hockey de la LNH, la solution solaire est la première mise en œuvre sur place chez un client pour tester la circulation bidirectionnelle de l'électricité sur le réseau secondaire d'ENMAX Power, une partie du réseau qui permet présentement la circulation de l'électricité dans un seul sens. Il sera ainsi possible de produire de l'électricité, qui servira ensuite à alimenter le quartier et contribuera à la transition vers une économie à faibles émissions de carbone. Alors que de plus en plus d'entreprises commencent à se mettre au défi et à se fixer des objectifs de réduction des émissions de carbone, nous sommes fiers de collaborer déjà avec des partenaires comme ENMAX Power qui prennent des mesures en faveur d'un avenir énergétique à faibles émissions.



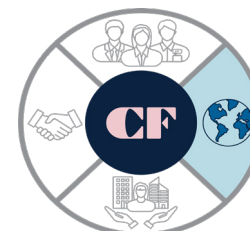
Consommation d'énergie et intensité



■ 2019
■ 2020
■ 2021

Année	Intensité (ekWh/pi ²)
2019	22,8
2020	19,9
2021	18,1

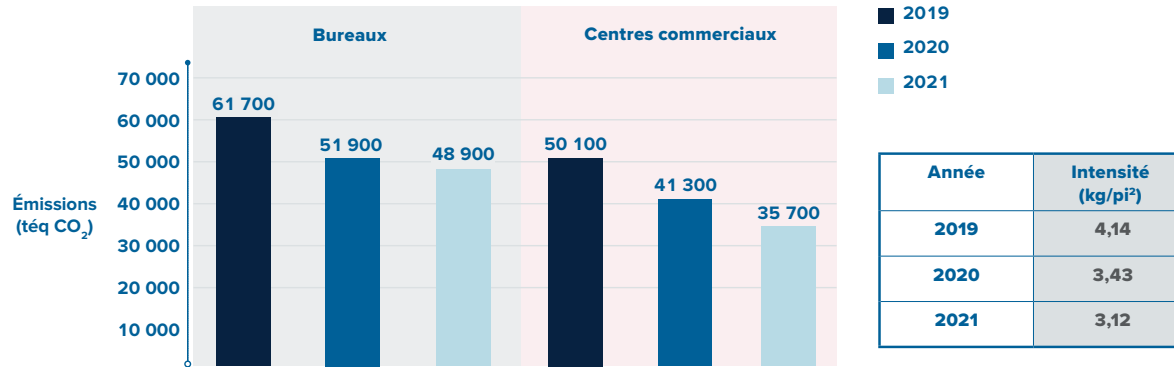
		BUREAUX LEED AAA	AUTRES BUREAUX	CENTRES COMMERCIAUX
2019	Cible	-3,0 %	-2,5 %	-2,5 %
	Rendement	-3,3 %	-6,9 %	-4,6 %
	Cible atteinte	✓	✓	✓
2020	Cible	-3,0 %	-2,5 %	-2,5 %
	Rendement*	-11,3 %	-8,6 %	-10,8 %
	Cible atteinte	✓	✓	✓
2021	Cible	-1,9 %	-2,0 %	-2,0 %
	Rendement*	-17,7 %	-11,9 %	-16,9 %
	Cible atteinte	✓	✓	✓



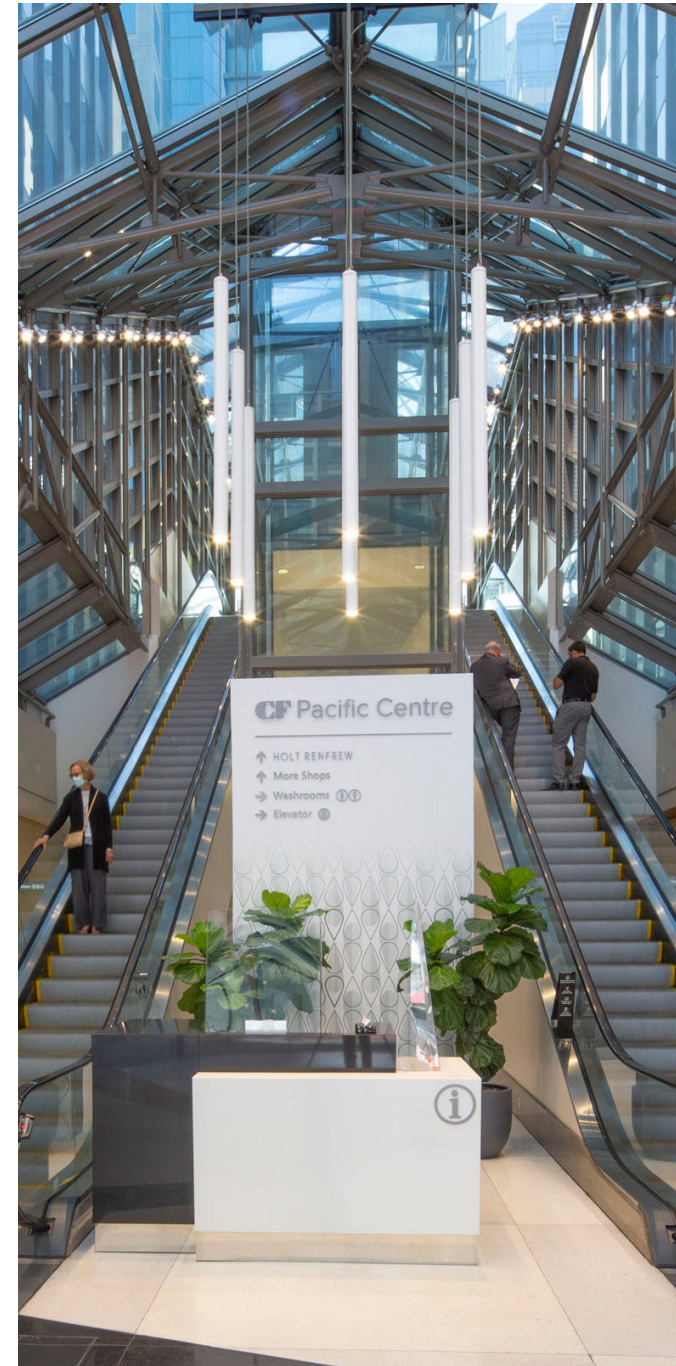
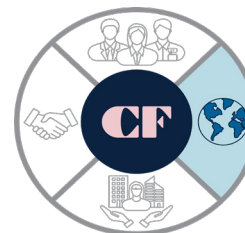
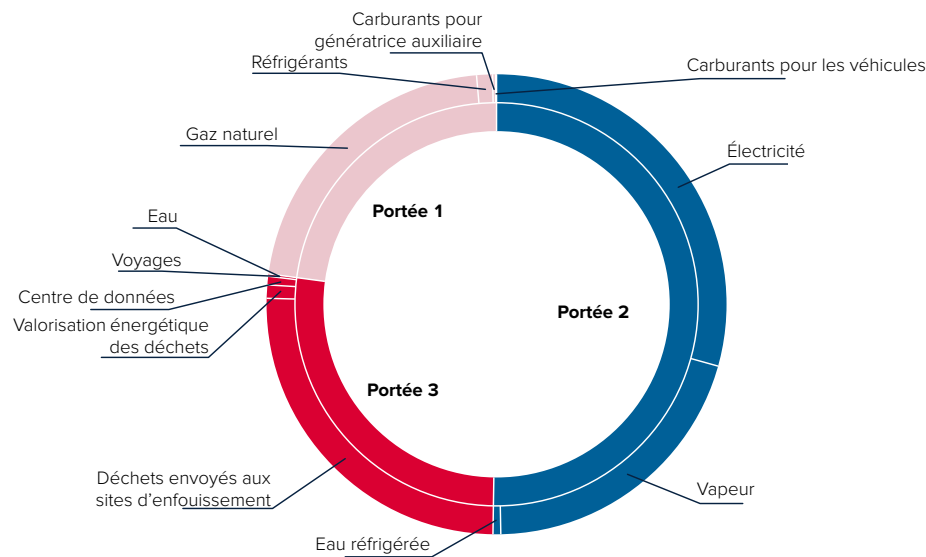
CF Masonville Place (London, en Ontario)

* Rendement évalué par rapport aux données normalisées de l'année de référence 2019 (et de 2018 pour la comparaison de l'année 2019). Les données représentées ici n'ont pas été rajustées en fonction des répercussions de la COVID-19. Les économies d'énergie rajustées font état d'une réduction de 11 %, comparativement à 2019.

Émissions de gaz à effet de serre et intensité



Ventilation des émissions de GES



Les données historiques sont ajustées pour inclure le rendement des nouvelles propriétés ajoutées au portefeuille Le Vert ça Rapporte en 2020, conformément aux méthodes décrites dans le protocole sur les GES. Comprend le graphique et le tableau d'intensité ci-dessus.

CF Pacific Centre (Vancouver, en Colombie-Britannique)

Résilience aux changements climatiques

À mesure que les émissions mondiales continuent d'augmenter, on observera entre autres une augmentation de la probabilité, de la fréquence et de l'ampleur des phénomènes météorologiques extrêmes comme les inondations, les incendies de forêt et les tempêtes. Les phénomènes météorologiques extrêmes présentent des risques pour nos immeubles et nos communautés, notamment en perturbant les activités et en faisant augmenter le nombre de réclamations d'assurance. Pour contribuer au renforcement de la résilience aux effets des changements climatiques, CF a récemment mis à jour sa trousse d'outils sur les risques et la résilience liés aux changements climatiques par l'entremise du programme Le Vert ça Rapporte. Dans le cadre de cette initiative, elle a réalisé un sondage auprès de chaque équipe de propriété afin de cerner les plus grands risques pour chaque site et les possibilités correspondantes d'atténuer les répercussions.

Transport durable

Alors que nous passons à une économie à faibles émissions de carbone, l'importance du transport durable s'accroît au sein de nos communautés. CF s'engage à mettre en œuvre des solutions novatrices pour le transport vers nos sites à mesure que certaines initiatives intersectorielles deviennent plus courantes, notamment le déploiement rapide des véhicules électriques (VE), l'élimination progressive des moteurs à combustion, la multiplication des possibilités de transport coopératif et les investissements municipaux dans l'infrastructure cyclable, pour n'en nommer que quelques-unes. À l'heure actuelle, CF possède un total de 343 bornes de recharge pour VE réparties sur divers sites au Canada, et prévoit en installer d'autres. La plupart des sites de CF sont également accessibles par transport en commun, en plus d'être dotés d'une infrastructure cyclable.



Superchargeurs Tesla à CF Lime Ridge (Hamilton, en Ontario)





Protection des ressources

Notre engagement à l'égard de la protection des ressources englobe la conservation de l'eau, mais aussi la protection de tous les espaces naturels par la réduction et le réacheminement des déchets. À chaque étape, de l'approvisionnement et de la planification à la construction, CF priorise l'utilisation efficace et responsable des ressources, aspirant, de façon globale, à éliminer les déchets dès la conception, tout en tenant davantage compte du cycle de vie de l'équipement et des matériaux, conformément aux principes de l'économie circulaire.

Gestion de l'eau

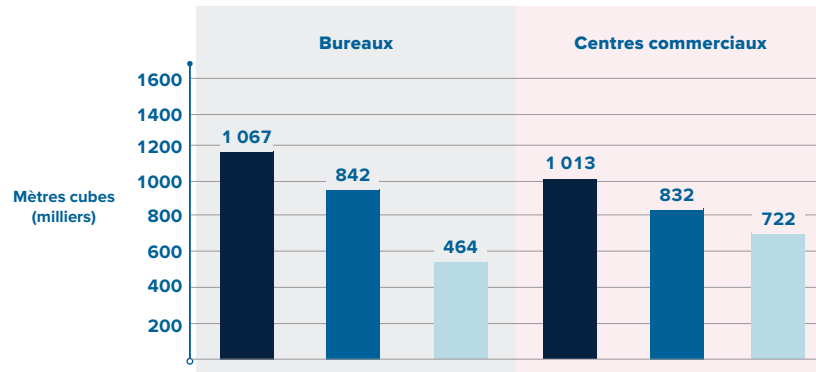
Alors que nos ressources naturelles se raréfient, les pratiques de durabilité doivent nous amener à voir l'eau comme un bien précieux, et non comme un bien jetable. Chez CF, nous visons à réduire notre consommation d'eau année après année, une initiative qui présente des avantages tangibles sur le plan des économies de coûts pour l'entreprise et pour nos clients, tout en allégeant la pression sur les infrastructures locales.

Dans le cadre de notre programme Le Vert ça Rapporte, nous nous sommes fixé comme objectif de réduire de 2 % la consommation d'eau d'une année à l'autre. Depuis 2008, nous avons réduit notre consommation globale d'eau de 77 % et avons continuellement enregistré d'excellents résultats dans ce domaine. En 2021, nous avons réussi à économiser près de 900 000 m³ d'eau, soit une réduction de 31 % (par comparaison à 2019), ou l'équivalent de 5,3 millions de baignoires de taille moyenne. La pandémie de COVID-19 a donné lieu à des économies supplémentaires de 14 % en 2021.



Jardins à CF Carrefour Laval (Laval, au Québec)

Consommation d'eau et intensité

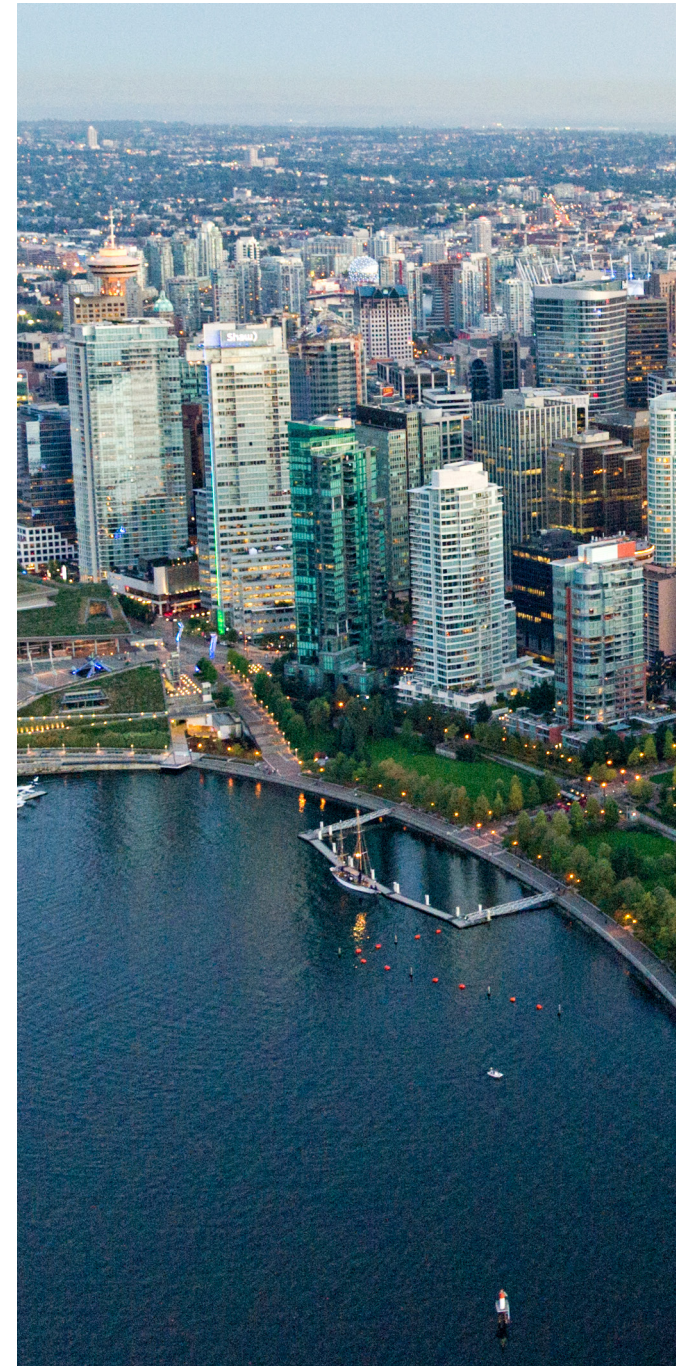
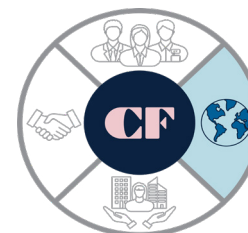


■ 2019
■ 2020
■ 2021

Année	Intensité (l/pi ²)
2019	77,5
2020	62,0
2021	43,9

		BUREAUX CERTIFIÉS LEED AAA	AUTRES BUREAUX	CENTRES COMMERCIAUX
2019	Cible	-2,0 %	-2,0 %	-2,0 %
	Rendement	-6,3 %	-10 %	-8,5 %
	Cible atteinte	✓	✓	✓
2020	Cible	-2,0 %	-2,0 %	-2,0 %
	Rendement*	-28,6 %	-27,8 %	-29,8 %
	Cible atteinte	✓	✓	✓
2021	Cible	-2,0 %	-2,0 %	-2,0 %
	Rendement*	-42 %	-51,5 %	-39 %
	Cible atteinte	✓	✓	✓

** Rendement évalué par rapport aux données normalisées de l'année de référence 2019 (et de 2018 pour la comparaison de l'année 2019).
 Les données représentées ici n'ont pas été rajustées en fonction des répercussions de la COVID-19. Les économies d'eau rajustées font état d'une réduction de 31 %, comparativement à 2019. En raison des fermetures liées à la COVID-19 en 2021, nous nous attendons à des réductions plus faibles l'an prochain.



Secteur riverain de Vancouver (Vancouver, en Colombie-Britannique)

Réacheminement des déchets

Pour la plupart des gens, les conséquences de la création de déchets sont en grande partie invisibles, car la collecte et la gestion des déchets se font en coulisses. Cependant, les effets environnementaux cumulatifs associés aux déchets sont bien documentés, qu'il s'agisse des gaz à effet de serre, de la surexploitation des ressources naturelles ou encore du débordement des sites d'enfouissement.

Afin d'atténuer les conséquences de la création de déchets, CF a mis en œuvre des procédures novatrices et efficaces pour gérer les déchets dans nos propriétés, et ce, dès la phase de construction des nouveaux sites. Pour CF, les sites d'enfouissement sont une solution de dernier recours. Nous privilégions plutôt le bon vieux concept de durabilité « réduire, réutiliser et recycler », ciblant entre autres les déchets alimentaires, les déchets dangereux, les canettes d'aluminium, le verre, les plastiques mélangés et le papier.

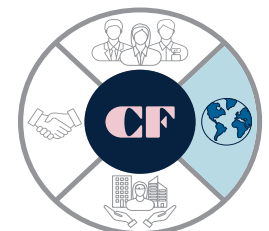
Cette année, nous visons un taux de réacheminement de 85 % pour les immeubles de bureaux certifiés LEED et un taux de réacheminement de 70 % pour les autres propriétés. Cet engagement à atteindre nos objectifs a permis de détourner 27 028 tonnes de déchets des sites d'enfouissement, une quantité impressionnante qui correspond à un taux de réacheminement global de 79 %, ou l'équivalent de 1 200 camions à ordures.



CF Lime Ridge lance un poste de tri à faible volume de déchets

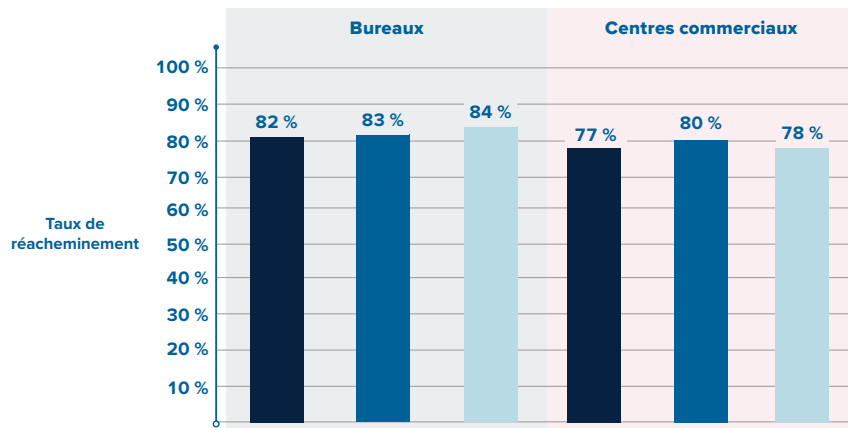
CF a lancé son premier poste de tri à faible volume de déchets en Ontario à CF Lime Ridge. Situé dans la salle à manger, au niveau inférieur, le poste de tri est composé à 50 % de matériaux recyclés, y compris des plastiques en polyéthylène haute densité recyclés à 100 %. À ces postes, des employés formés séparent correctement les matériaux afin d'aider à détourner les déchets alimentaires des sites d'enfouissement, à réduire la contamination et à améliorer l'expérience des clients. Les commentaires sur les postes de tri ont été extrêmement positifs, et CF prévoit poursuivre le déploiement de ce programme en 2022 et en 2023.

Poste de tri de CF Lime Ridge (Hamilton, en Ontario)



Réacheminement des déchets et intensité

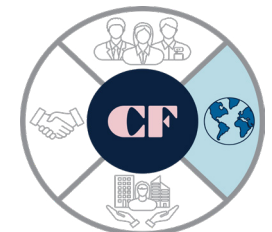
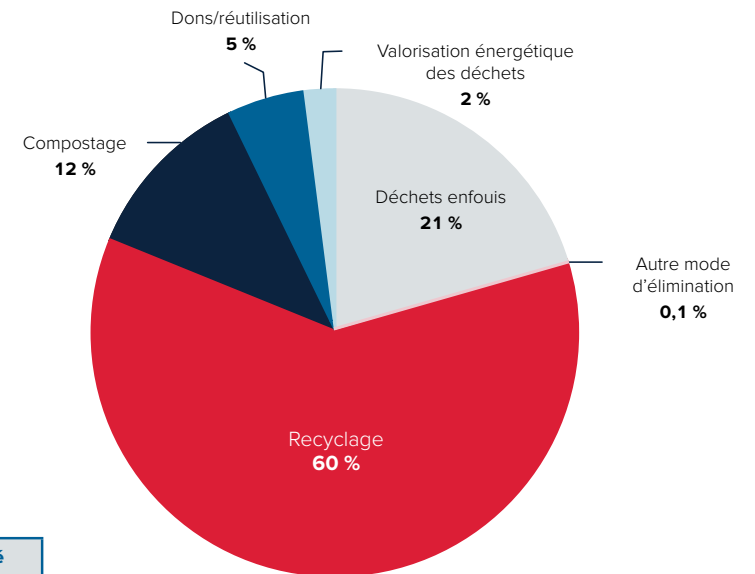
Répartition des déchets

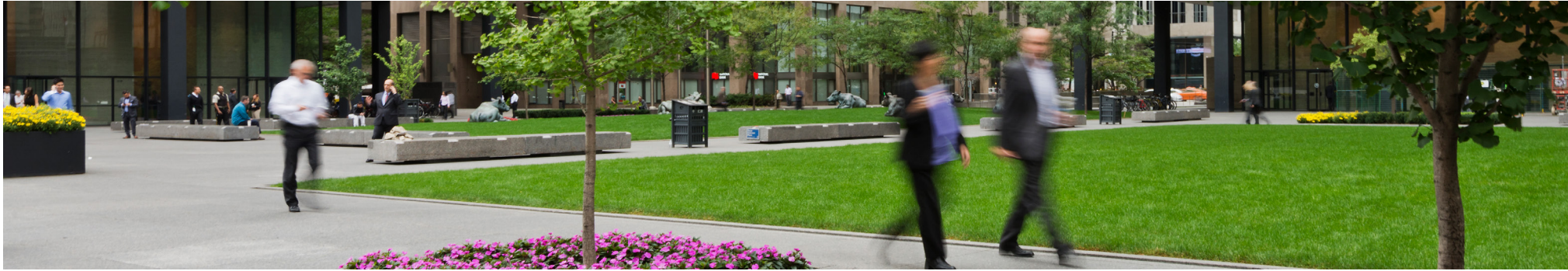


Année	Cible	Bureaux		Centres commerciaux
		BUREAUX CERTIFIÉS LEED AAA	AUTRES BUREAUX	
2019	Cible	90 %	75 %	70 %
	Rendement	82 %	83 %	77 %
	Cible atteinte		✓	✓
2020	Cible	90 %	75 %	70 %
	Rendement*	82 %	86 %	80 %
	Cible atteinte		✓	✓
2021	Cible	85 %	70 %	70 %
	Rendement*	84 %	84 %	78 %
	Cible atteinte		✓	✓

■ 2019
■ 2020
■ 2021

Année	Intensité (kg/pi²)
2019	2,5
2020	2,0
2021	1,3





Passants à l'extérieur du Centre Toronto-Dominion (Toronto, en Ontario)

Bien-être

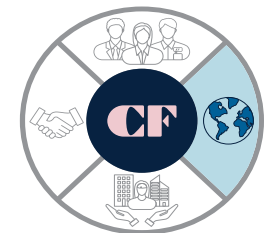
Chez CF, nous reconnaissons que le bien-être et la durabilité sont étroitement liés, et c'est pourquoi le concept de bien-être, qui touche l'aspect social, la culture et la santé, est un des piliers fondamentaux de notre programme Le Vert ça Rappelle. Les espaces verts dans lesquels nous investissons et que nous nous efforçons de préserver jouent non seulement un rôle important sur le plan environnemental, mais ils favorisent aussi la santé mentale de nos communautés en servant de lieux reposants et confortables où s'évader. Le pilier Bien-être fait de notre travail communautaire un élément essentiel à la promotion des saines pratiques de vie, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur. CF est fière de créer des espaces chaleureux et dynamiques où les employés, les occupants des immeubles de bureaux, les consommateurs, les clients et les gens des quartiers avoisinants peuvent se rassembler et ressentir un sentiment d'appartenance et de bien-être.

En réponse à la pandémie de COVID-19, CF s'est efforcée d'obtenir la certification WELL de santé et de sécurité dans plusieurs immeubles de bureaux afin de faciliter le retour au bureau des employés et d'assurer la sécurité des occupants de nos immeubles et des visiteurs.

De nombreuses propriétés de CF à Toronto obtiennent la certification WELL de santé et de sécurité

Le Centre Toronto-Dominion (TD), important complexe commercial de CF au centre-ville de Toronto, a obtenu la certification WELL de santé et de sécurité dans l'ensemble de ses six tours. La certification WELL de santé et de sécurité est une certification vérifiée par une tierce partie et fondée sur des données probantes qui est axée sur les politiques opérationnelles, les protocoles d'entretien, la mobilisation des parties prenantes et les plans d'urgence. Pour obtenir cette certification, le Centre TD a mis en œuvre des procédures d'assainissement améliorées, des activités de promotion de la vaccination, des protocoles d'urgence et des initiatives de mobilisation des parties prenantes.

CF a également obtenu la certification WELL de santé et de sécurité dans neuf bureaux supplémentaires à Toronto, notamment le complexe CF Toronto Eaton Centre, le Centre RBC, Simcoe Place, le Yonge Corporate Centre et le 16 York. Utilisant le Centre TD comme modèle, ces propriétés ont fait appel à leurs parties prenantes pour mettre en place des protocoles d'assainissement, de promotion de la vaccination et d'urgence semblables afin d'obtenir la certification WELL de santé et de sécurité.





Nos communautés



Transformer les communautés pour un vibrant avenir

CF se démarque sur le marché en tant que créateur de destinations emblématiques. Nos propriétés offrent des expériences enrichissantes qui donnent lieu à l'établissement de liens communautaires pertinents, intentionnels et personnels. Tout au long de la pandémie, les restrictions visant les rassemblements ainsi que la polarisation politique et culturelle croissante ont rendu nécessaire l'établissement de liens humains profonds. En créant des espaces qui favorisent les liens humains et le sentiment d'appartenance, CF vise à avoir une incidence positive dans les villes et les collectivités où elle est présente.

Nos investissements et réinvestissements dans les villes sont mesurés selon une perspective à long terme. Ils soutiennent les citoyens, les entreprises et les organismes de bienfaisance de manière à avoir un impact significatif sur les communautés locales pendant des générations, et sont axés sur la lutte contre l'isolement grâce aux liens sociaux, à une contribution économique et au bien-être global.

Creative fun, for everyone.

Flexing your creative muscles is a fun way to connect with others, even when we can't be together. Creativity is also a great tool for expressing and celebrating what makes us different and what we have in common.

This activity is designed to inspire you to take a break, get creative, and help fill CF Fairview Mall with the faces of your vibrant community.



Activité Plaisir créatif pour tous de CF à CF Fairview Mall (North York, en Ontario)



La responsabilité, à toutes les étapes

Cette approche à long terme, qui repose sur la responsabilité dans la prise de décisions, s'applique à toutes les étapes du cycle de vie de nos propriétés.

Lorsque CF achète des terrains pour les mettre en valeur, nous tenons compte de tous les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), sachant que l'aménagement de terrains peut avoir des conséquences importantes sur divers éléments économiques et communautaires. À l'étape du développement, CF accorde beaucoup d'importance à ses consultations avec les parties prenantes et veille à l'établissement d'un dialogue ouvert avec les experts externes et internes en développement durable afin d'établir des objectifs de rendement réalistes mais ambitieux avant le début des travaux.

Les plans deviennent réalité aux phases de construction et de remise à neuf. C'est à ce stade que CF travaille en étroite collaboration avec ses partenaires pour protéger la santé et la sécurité de toutes les personnes concernées. À mesure que le site est transformé, on accorde aussi une plus grande priorité aux mesures d'atténuation de la congestion routière et de réduction du bruit, par exemple.

Une fois que nous assumons la responsabilité de l'exploitation d'un

immeuble, CF tire parti de son programme Le Vert ça Rapporte pour s'assurer que le rendement environnemental – de la consommation d'énergie et d'eau à la réduction des déchets – est étroitement surveillé et consigné. Cette étape comprend l'exploitation responsable de l'immeuble, et nous veillons à ce que l'utilisation des services publics et la production de déchets des propriétés soient surveillées, tout en incitant nos clients et nos partenaires à nous aider à atteindre nos cibles.

Pendant le réaménagement, CF déploie toujours les plus récentes innovations en matière de technologies, de processus et d'équipement d'immeuble afin de maximiser notre utilisation des ressources et de réduire au minimum les déchets produits. CF comprend bien que la prise en compte des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance est bénéfique pour nos communautés locales et mondiales, mais que le fait de prioriser les mesures ESG est également sensé sur le plan commercial. Nous avons pris l'habitude d'adopter cette approche lorsqu'il s'agit de répondre aux attentes de nos clients, d'obtenir des investissements financiers et d'évaluer le risque avant de conclure une transaction.

Développement du 160 Front (Toronto, en Ontario)



Développement

CF sait que le milieu bâti a une incidence sur la façon dont les gens vivent et interagissent avec le monde qui les entoure, et notre principal engagement consiste à créer des espaces et des quartiers qui permettent aux gens et aux entreprises de tisser des liens et de prospérer. Voici des exemples récents de nos projets de développement communautaire :

La transformation de CF Richmond Centre

Réaménagée en collaboration avec SHAPE Properties, cette destination de calibre mondial comprend 2 000 nouvelles unités résidentielles situées au cœur de Richmond, ainsi que la première grande rue commerciale et place publique de la ville, offrant un accès pratique à des boutiques, à des commodités, à des jardins publics extérieurs et au transport en commun.

L'avancement du projet East Harbour

Décrit par la province de l'Ontario comme une occasion de bâtir une communauté axée sur le transport en commun « qui ne se présente qu'une fois par génération », le projet East Harbour créera une communauté connectée comptant plus de 10 millions de pieds carrés de développement commercial et résidentiel, dont des bureaux, des espaces commerciaux, des résidences et des lieux de divertissement. Grâce à une planification intelligente et progressive, le projet intégrera le deuxième centre de transport en commun multimodal en importance à Toronto ainsi que de nouvelles technologies, et respectera les principes fondamentaux de durabilité environnementale et de bien-être.

Tour des Canadiens 3

Achèvement de la Tour des Canadiens 3, soit le troisième et dernier élément du trio de tours résidentielles Tour des Canadiens, qui sont les pierres angulaires du projet Quad Windsor, qui a transformé le centre-ville de Montréal autour de l'historique gare Windsor et du Centre Bell, soit le plus important centre sportif et de divertissement de Montréal.



Vue aérienne des travaux à CF Richmond Centre (Richmond, en Colombie-Britannique)





Ouverture de CF Marché des Promenades

Cet espace de 130 000 pieds carrés à CF Promenades St-Bruno est un épicerie pour les épicuriens modernes qui réunit plus de 40 marchands d'alimentation et artisans culinaires de la Montérégie et des Cantons de l'Est, du Grand Montréal et d'ailleurs au Québec, et qui offre des espaces intérieurs et extérieurs destinés aux événements et conçus pour des activités communautaires dynamiques.

Photos de l'extérieur et de l'intérieur de CF Marché des Promenades



Liens sociaux

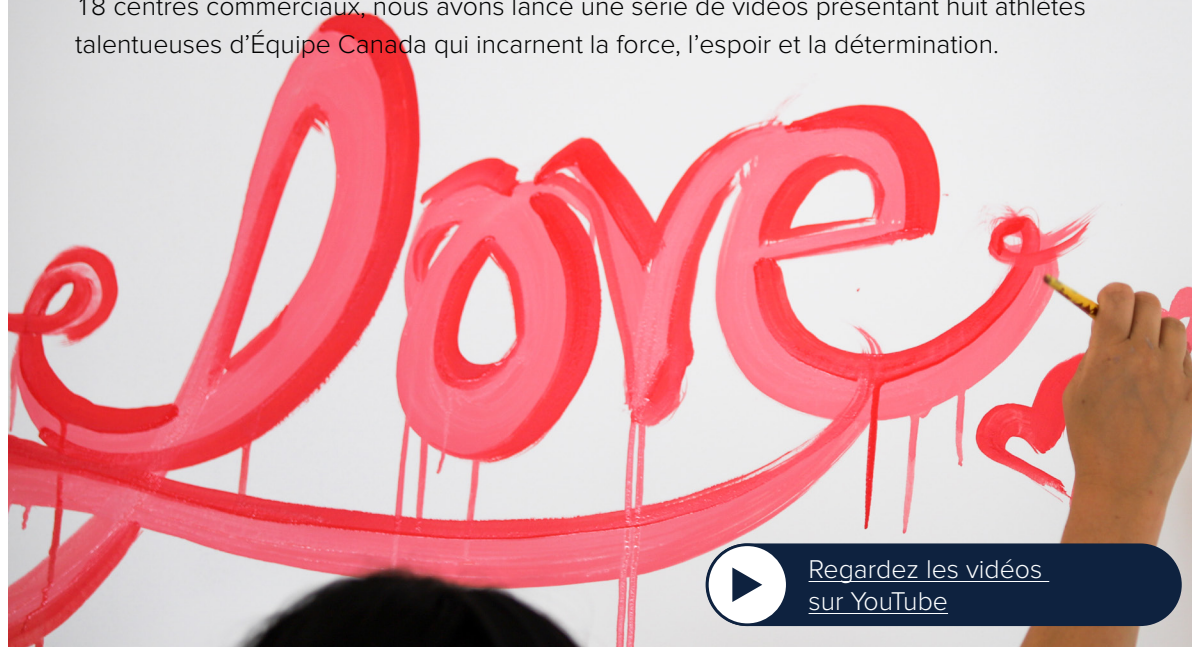


DOMICILE D'ÉQUIPE CANADA

Pour favoriser un sentiment d'appartenance significatif et donner aux gens les moyens de s'impliquer dans leur communauté, nous investissons dans les relations authentiques entre les employés de CF et les représentants locaux afin de rassembler les gens au moyen de programmes intéressants.

Unir les communautés à l'occasion des Jeux olympiques de Tokyo 2020

En tant que domicile officiel d'Équipe Canada, CF était fière de lancer une campagne communautaire axée sur les athlètes pour unir le pays et amener l'esprit des Jeux au cœur des quartiers canadiens. En plus de proposer des expériences uniques dans chacun de nos 18 centres commerciaux, nous avons lancé une série de vidéos présentant huit athlètes talentueuses d'Équipe Canada qui incarnent la force, l'espoir et la détermination.



Ci-dessus : Mur d'inspiration du domicile d'Équipe Canada

À droite : Célébration du retour d'Équipe Canada à CF Sherway Gardens, où Kaleigh Rafter, Janet Leung et Natalie Wideman, médaillées de bronze au softball, étaient présentes, et où JESSIA a offert une prestation.





Corridor des arts de CF Toronto Eaton Centre

Nous avons collaboré avec des étudiants de l'Université OCAD pour transformer 11 panneaux publicitaires en œuvres d'art originales à l'extérieur de CF Toronto Eaton Centre. Les œuvres d'art célèbrent notre interdépendance, donnent du pouvoir aux jeunes talents prometteurs de la région et nous rappellent le rôle essentiel que l'art peut jouer dans la création d'une communauté dynamique.

L'équipe de CF Toronto Eaton Centre avec Daria Joyce, Jason Zante et Raquel Da Silva, trois artistes de l'Université OCAD

Soutien aux pensionnats autochtones

Par suite des découvertes tragiques à l'ancien pensionnat autochtone de Kamloops, CF a versé 15 000 \$ à la Société des survivants des pensionnats indiens. Alors que de nouveaux renseignements continuaient d'être relayés, CF a fait preuve de solidarité avec les communautés autochtones en mettant en berne tous les drapeaux des propriétés de CF.





Terrasse de CF au 777 Dunsmuir (Vancouver, en Colombie-Britannique)

Retombées économiques

Nous assumons la responsabilité qui découle de notre statut de bâtisseur urbain en apportant des stimulants économiques et sociaux vitaux aux communautés canadiennes par l'entremise d'investissements philanthropiques, de carrefours communautaires à vocation mixte qui stimulent le tourisme et de partenariats stratégiques en coentreprise, lesquels ont financé d'importants projets de développement en cours. CF reconnaît également le véritable potentiel à long terme de nos communautés, envisageant avec audace l'avenir de nos projets de développement comme faisant partie intégrante du dynamisme des communautés et des gens que nous servons.

Maintien des mesures sanitaires liées à la pandémie

Grâce à leurs grands espaces, les centres commerciaux et les immeubles de bureaux de CF sont propices à la distanciation physique, en plus d'être dotés de protocoles de nettoyage améliorés pour assurer la sécurité de tous. Ces éléments, combinés à nos consultations régulières avec les autorités sanitaires locales et à l'utilisation continue de la technologie numérique pour améliorer l'expérience client, confèrent à CF la capacité unique de fournir des espaces sécuritaires où les gens peuvent se rassembler, faire des affaires et retrouver une certaine normalité.

Carrefours économiques communautaires

Les centres commerciaux, les immeubles de bureaux et les destinations à vocation mixte de CF sont des carrefours communautaires dynamiques dotés de points d'accès clés au transport en commun qui permettent aux gens d'aller faire des achats, manger et se divertir, ce qui est essentiel pour lutter contre les effets de l'isolement social et assurer le bien-être de nos partenaires détaillants.

En tant que deuxième employeur en importance au Canada, le secteur du commerce de détail est essentiel à la reprise économique dans nos communautés, et il contribue à la présence d'espaces communautaires dynamiques. En plus des recettes fiscales provinciales générées par le retour au bureau, au magasinage en personne et au tourisme, les propriétés de CF demeurent un carrefour qui contribue grandement à la vitalité économique et sociale.



CF Carrefour Laval (Montréal, au Québec)

Santé et bien-être

Dans le cadre de toutes les activités communautaires, CF soutient et favorise un mode de vie sain caractérisé par un équilibre entre le travail, la vie personnelle et les moments de détente. Alors que la pandémie a limité la capacité des gens à interagir avec leurs communautés, ce qui a entraîné des conséquences psychologiques néfastes et un isolement social accru, CF a priorisé l'engagement communautaire. Nous croyons qu'il est pertinent d'apprendre des organisations communautaires et de collaborer avec elles pour comprendre et combattre les effets de l'isolement social. CF demeure déterminée à soutenir l'investissement ici, mais aussi à renforcer l'expertise de nos partenaires et à amplifier la voix de chaque communauté.



Un plaisir pour les petits gourmets avec Smartiepants (virtuel)

Série de cours pour les enfants de CF

Nous nous sommes associés à quatre experts locaux en matière de programmes pour enfants très recherchés afin de créer une série de cours virtuels de quatre semaines faisant appel au mouvement, à la musique et au jeu. Les familles ont pu y participer pendant leurs temps libres, dans le confort et la sécurité de leur foyer. La série comprenait une vidéo de la série de cours pour les enfants de CF, des suggestions d'activités hors ligne et des conseils sur la façon de prolonger le plaisir à la maison en tirant parti des recommandations de produits de détaillants de CF.



Jardins pour pollinisateurs à CF Sherway Gardens (Etobicoke, en Ontario)

Des jardins pour pollinisateurs à CF Sherway Gardens

Nous avons collaboré avec une entreprise sociale de la région appelée *The GARDENS* pour construire un jardin communautaire et faire don des produits recueillis à des gens vivant de l'insécurité alimentaire. Le jardin est devenu un endroit pour encourager les gens à prendre une pause santé et à profiter des bienfaits pour la santé associés à l'environnement naturel. C'est un endroit qui a permis aux employés du centre commercial de cultiver quelque chose ensemble, et à Ann Ferguson, l'horticultrice de notre propriété, d'interagir avec les membres de notre communauté de manière plus directe et agréable.





John Tory, maire de Toronto, à la clinique de vaccination de CF Sherway Gardens (Etobicoke, en Ontario)

Réponse à la pandémie : Renforcer nos communautés

Malgré l'incertitude entourant la pandémie, la sécurité des clients et des consommateurs demeure une préoccupation constante dans toutes les propriétés de CF. Nous avons accordé la priorité à la santé de la communauté en limitant les heures d'ouverture des magasins, en mettant en œuvre de nouvelles procédures de nettoyage et en signalant rapidement tout cas positif. Nous avons également mis en œuvre des politiques strictes de distanciation physique dans toutes nos propriétés, tout en adaptant et en reconfigurant les espaces pour répondre à ces nouvelles exigences.

Fournir des espaces pour les cliniques de vaccination

CF a contribué à accélérer les efforts de vaccination contre la COVID-19 en offrant de l'espace dans plusieurs de nos propriétés pour accueillir des cliniques de vaccination éphémères. Parmi les propriétés qui ont accueilli ces cliniques communautaires essentielles, on compte notamment CF Masonville Place, CF Lime Ridge, CF Fairview Mall, CF Sherway Gardens, CF Shops at Don Mills, CF Toronto Eaton Centre, le Centre TD, CF Fairview Pointe Claire, CF Carrefour Laval et CF Champlain.

Afin de soutenir la reprise de la vente au détail et d'assurer la sécurité et le bien-être de ses employés, CF a fourni des vaccins aux travailleurs de première ligne des centres commerciaux en temps opportun.

Exploitées en partenariat avec des organismes de santé locaux et également ouvertes au grand public, ces cliniques de vaccination ont permis aux travailleurs de première ligne des centres commerciaux de CF, aux travailleurs de première ligne de nos clients des centres commerciaux, ainsi qu'aux travailleurs de première ligne de nos immeubles de bureaux d'avoir accès à la vaccination de manière rapide et exclusive. En soutenant les efforts de vaccination, soit l'une des premières étapes du retour à la normale, CF a respecté les directives en matière de santé publique, tout en faisant preuve de leadership dans la communauté.

Appui pour atténuer la crise de la COVID-19 en Inde

Alors que CF s'efforce d'accroître sa présence à l'international, notre sentiment d'appartenance à la communauté s'étend bien au-delà de nos marchés actuels. Dans cette optique, nous avons offert de l'aide au peuple indien, qui a fait face à une vague dévastatrice de la crise de la COVID-19. Pour appuyer les activités de préparation, d'intervention et de rétablissement, nous avons fait un don de 10 000 \$ au Fonds de secours de la Croix-Rouge canadienne : *intervention face à la COVID-19 en Inde*.

Stationnement gratuit pour les travailleurs de la santé au Centre TD

Pour aider à atténuer le stress et le surmenage touchant les travailleurs de la santé de première ligne du centre-ville de Toronto, le Centre TD a mis à leur disposition 500 places de stationnement gratuites en participant au programme « Rest Safe » de l'hôtel Fairmont. En plus de veiller à ce que ces travailleurs essentiels puissent se rendre au travail facilement et en toute sécurité, CF a cherché à favoriser un sentiment de soutien communautaire et de bien-être.



Réponse communautaire

Offrir de l'aide et de l'inspiration

CF Polo Park tient la population de Winnipeg au chaud

Au cours de l'hiver le plus froid jamais enregistré dans la capitale du Manitoba, les refuges et les centres de ressources locaux avaient un besoin pressant de vêtements chauds. Dans le cadre d'une collaboration communautaire axée sur la compassion, CF Polo Park s'est associé à RaY (*Resource Assistance for Youth, Inc.*) pour faire don de 10 000 \$ en vêtements à la communauté de Winnipeg.

CF soutient les personnes touchées par les inondations en Colombie-Britannique

CF a offert des dons à plusieurs organisations afin de soutenir les communautés touchées par les inondations dévastatrices survenues en Colombie-Britannique et sur l'île de Vancouver. En plus de contribuer au *Fonds de secours : inondations et événements météorologiques extrêmes en Colombie-Britannique* de la Croix-Rouge, CF a versé des dons dans le cadre de collectes de fonds locales, notamment *Princeton Flood Fund*, *Abbotsford Cardinals Baseball Facility*, et *Help Rebuild Merritt BC*.



Campagne de financement Warm Up Winnipeg à CF Polo Park (Winnipeg, au Manitoba)



Expériences partagées : Le pouvoir de l'art

Pour favoriser l'unité et la force face à la pandémie mondiale, CF a cherché à transformer des espaces autour de plusieurs propriétés de manière à encourager les liens et la réflexion.

Des « fenêtres de bien-être » au Centre TD

Afin de promouvoir la santé et le bien-être, nous avons installé au Centre TD des « fenêtres de bien-être » présentant des œuvres dynamiques et des messages inspirants.



Jea Chams avec des membres de l'équipe de CF Masonville Place (London, en Ontario)

« Hues of Diversity » de Jea Chams

La murale « Hues of Diversity » de Jea Chams, artiste basée à London, a été présentée à CF Masonville Place comme symbole d'espoir, de paix et d'unité. L'œuvre représente notre intolérance à l'égard de l'islamophobie et du racisme au sein de la communauté, ainsi que notre appui à l'inclusion à London, en Ontario.



Carmen Chan devant CF Pacific Centre (Vancouver, en Colombie-Britannique)

« Only Love » de Carmen Chan

La murale « Only Love » de l'artiste vancouveroise Carmen Chan a été présentée à CF Pacific Centre. Dans le contexte d'une augmentation des signalements de crimes haineux ciblant les Asiatiques, la murale célèbre la communauté asiatique et inspire l'unité par sa beauté et son symbolisme.



Philanthropie

En 2021, CF a renforcé son engagement envers les communautés en orientant ses efforts philanthropiques vers des programmes s'attaquant au problème sous-reconnu qu'est l'isolement social. Nous nous sommes engagés à verser chaque année deux millions de dollars en financement à des organisations locales pour lutter contre ce grave problème de santé publique et sociétale. L'isolement social touche de façon disproportionnée les populations vulnérables, notamment les jeunes, les nouveaux arrivants, les minorités raciales, les femmes et les personnes âgées, qui sont également susceptibles d'être touchées par des facteurs contributifs comme une mauvaise santé mentale, le chômage, l'itinérance, la discrimination et les mauvais traitements.

Pour soutenir cet engagement, CF a établi de solides partenariats de bienfaisance afin de tirer parti des meilleures stratégies pour s'attaquer aux causes profondes de l'isolement social. En plus de soutenir de nombreuses initiatives caritatives propres aux propriétés, nous sommes fiers de collaborer avec huit organismes de bienfaisance pour créer des changements positifs pour les Canadiens dans le besoin, et nous considérons nos partenariats étroits avec des organismes de bienfaisance aux vues similaires comme un moyen efficace d'avoir un impact.



CF Pacific Centre s'est associé à l'initiative Dollar Project de l'Université de la Colombie-Britannique pour donner 4 000 masques jetables à l'organisme Covenant House (Vancouver, en Colombie-Britannique)



Collecte de vêtements à CF Lime Ridge au profit de l'Armée du Salut (Hamilton, en Ontario)



CF a fait don de deux conteneurs d'expédition à North York Harvest pour que l'organisme puisse les transformer en banques alimentaires éphémères (Toronto, en Ontario)





Nos partenaires



L'importance de la confiance et du partenariat pour notre entreprise

La confiance est l'un des principaux atouts concurrentiels de CF. Comme nous établissons des normes élevées dans toutes nos activités, fondons nos décisions sur nos valeurs d'entreprise, comblons efficacement les lacunes et faisons preuve de transparence, nos employés, nos locataires, nos visiteurs et nos partenaires d'affaires continueront de choisir CF parce que notre réputation repose sur la confiance.

Nous rendons cela possible en favorisant une culture fondée sur une éthique, une conformité et une gouvernance solides. Nous interagissons avec toutes les parties prenantes avec intégrité et respect et développons des relations profondes et durables avec d'excellents partenaires d'affaires de partout dans le monde qui partagent nos valeurs.



Flaire, CF Shops at Don Mills (Toronto, Ontario)



Programmes d'éthique, de conformité et de gouvernance : Établissement des bases

En tant que politique interne et énoncé externe de nos valeurs, de nos principes et de nos comportements attendus, le Code d'éthique professionnelle de CF nous guide dans la prise de décisions qui renforcent notre engagement envers une éthique, une conformité et une gouvernance solides.

Notre Code d'éthique professionnelle énonce les attentes de CF relativement à des questions telles que les conflits d'intérêts, le respect de nos collègues, la prise de décisions intègres, l'utilisation respectueuse et responsable des données et de la technologie et la protection des biens de CF, et il précise quand et comment les employés sont tenus de faire part de leurs préoccupations. Le Code, qui s'applique à tous les employés de CF et aux entreprises associées, établit qu'il incombe à chaque personne, à tous les niveaux, de respecter nos valeurs et de se conformer à toutes les lois applicables.

Le Code de conduite professionnelle de CF est mis à jour chaque année et traite également de secteurs de risque précis qui reflètent la portée et la complexité de nos activités à l'échelle mondiale. Il traite notamment de la lutte contre la corruption, de la confidentialité des données et de la sécurité de l'information, de la conformité environnementale, de la santé et de la sécurité, ainsi que de l'éthique des affaires.

CF surveille la conformité aux lois, aux règlements, aux normes et aux contrôles dans toutes nos activités. De plus, nos programmes sont régulièrement améliorés dans le cadre d'un processus de vérification interne et d'examens par des experts externes. Au cours de la dernière année, CF a mis à jour et amélioré certaines politiques pour qu'elles reflètent son engagement à mener ses activités de la bonne façon.

Pour que les employés de CF gardent à l'esprit l'éthique, la conformité et la gouvernance, des programmes d'éducation et de formation continues, appuyés par des campagnes de communication, renforcent la sensibilisation et montrent les comportements à adopter pour maintenir une culture d'intégrité chez CF.

91,3 %

des employés ont terminé notre module de **formation sur la conformité relative aux renseignements personnels**

100 %

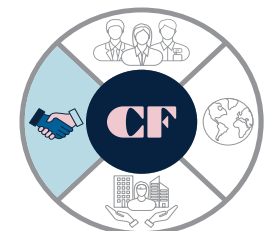
des employés ont lu notre **Code d'éthique professionnelle** et ont accepté de s'y conformer

99 %

des employés ont terminé nos modules de **formation de sensibilisation à la sécurité de l'information**

96,2 %

des employés respectent les exigences relatives à la **formation sur la sécurité au travail**



Interagir avec toutes les parties prenantes avec intégrité et respect

Pour CF, l'utilisation éthique et respectueuse des données et de la technologie est un aspect important de la création d'une culture qui inspire la confiance. Dans le cours normal de nos activités, les visiteurs, les locataires et les partenaires d'affaires de CF nous communiquent régulièrement des données et de l'information, et notre rôle dans la protection des données, le respect de la vie privée des gens et l'utilisation éthique de la technologie est une responsabilité que nous prenons extrêmement au sérieux.

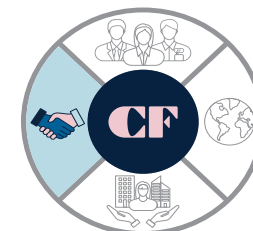
Ainsi, en 2021, CF a amélioré sa [Politique en matière de renseignements personnels](#) en adoptant une version « en langage simple » centrée sur le client qui décrit en détail l'engagement de CF à l'égard de la protection et de l'utilisation respectueuse des données. CF s'emploie activement à protéger les données qu'elle détient, entre autres en procédant à une évaluation annuelle de la maturité de la cybersécurité (ISO 27001) pour évaluer sa capacité à détecter les cyberattaques, à les prévenir et à y réagir.

Créer un endroit sécuritaire où travailler et magasiner

CF emploie plus de 1 400 personnes partout au Canada, des milliers d'autres travaillent chaque jour dans nos immeubles de bureaux et, au cours d'une année normale, des millions de visiteurs viennent magasiner, manger et rencontrer des amis dans nos propriétés. Toutes ces personnes méritent de se sentir en sécurité lorsqu'elles se trouvent dans une propriété de CF, et pour renforcer leur confiance, nous menons nos activités conformément à l'ensemble des lois et règlements en matière d'environnement, de santé et de sécurité, et mettons à profit notre système de gestion de la santé, de la sécurité et de l'environnement afin de protéger la santé humaine et de créer un milieu de travail sécuritaire. CF emploie une équipe de professionnels responsables des initiatives de santé et de sécurité dans l'ensemble de l'entreprise, y compris la surveillance de la conformité et la formation sur les processus tels que l'utilisation de l'équipement de protection individuelle, le repérage des dangers, l'utilisation sécuritaire de l'équipement et la prévention des accidents.



Un membre de l'équipe Exploitation de CF Fairview Mall s'occupe du distributeur de désinfectant (North York, en Ontario)





Paige O'Neill, directrice générale, avec des membres de l'équipe de CF Chinook Centre (Calgary, en Alberta)

Mener nos activités de manière juste et honnête

Comme CF mène des activités à l'échelle internationale, notre position à l'égard de la corruption est claire : nous menons nos activités de manière légale, juste et honnête dans tous les marchés où nous sommes présents, et aucune forme de corruption n'est tolérée ni tentée en vue d'obtenir un avantage commercial. Notre Code de conduite professionnelle et notre politique de lutte contre la corruption l'indiquent clairement, et nous offrons régulièrement des formations sur la lutte contre la corruption aux employés de CF dans les secteurs pertinents de notre entreprise.

Respect au travail

CF s'engage à offrir un milieu de travail exempt de harcèlement et de discrimination. Cette attente est clairement énoncée dans notre Code d'éthique professionnelle et dans notre politique contre le harcèlement, la discrimination et la violence au travail, qui établissent que nous ne tolérons pas les comportements qui portent atteinte à la dignité d'une personne, nuisent au rendement au travail ou créent un milieu de travail intimidant, hostile ou offensant. La formation sur le harcèlement, la discrimination et la violence au travail est obligatoire et est également soutenue par des modules sur l'inclusion et la diversité qui favorisent la création d'un milieu de travail inclusif au sein de CF. Ces modules comprennent entre autres les suivants : CF Master your Mindset, l'atelier Préjugés inconscients chez CF, Comment être un allié ou une alliée des personnes racisées, Mener chaque interaction avec empathie chez CF, La franchise efficace chez CF, Notions fondamentales de la diversité et de l'inclusion et Préjugés inconscients.

Bâtir des relations durables avec nos partenaires d'affaires

CF reconnaît que l'une des clés de la réussite et de la croissance durables à long terme de l'entreprise est l'établissement de relations profondes et durables avec nos partenaires d'affaires, fondées sur la confiance, la réciprocité et l'intégrité. Dans chaque secteur de notre entreprise, nous cherchons des partenaires de premier ordre qui partagent nos valeurs et nos objectifs et établissons avec eux une relation fondée sur le respect mutuel, l'équité, la bonne gouvernance et la passion pour l'excellence.

Ces relations – et nos réussites communes – touchent tous les secteurs d'activité de CF et nous rendent très fiers. Ces relations profondes et durables comprennent celles que nous entretenons avec nos locataires, les entreprises d'architecture et de construction qui conçoivent et construisent nos propriétés de premier ordre, les importantes organisations et entreprises familiales dans lesquelles nous investissons et avec lesquelles nous collaborons sur les marchés internationaux, et les cabinets professionnels, les banques et les cabinets d'avocats avec lesquels nous travaillons pour soutenir notre réussite et notre croissance.



Partenariats

Hines

En 2021, CF a investi 400 millions de dollars dans Hines Asia Property Partners (HAPP), un nouveau fonds phare pour la région Asie-Pacifique. Le fonds multisectoriel cible des actifs diversifiés dans les principaux marchés du Japon, de l'Australie, de la Corée du Sud, de Singapour, de la Chine et de Hong Kong. En plus d'accélérer la croissance sur de nouveaux marchés, ce partenariat facilite l'intégration verticale dans toute la région de l'Asie-Pacifique.

KDC

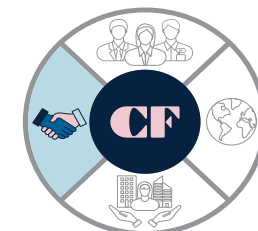
CF a collaboré avec KDC et son partenaire de longue date, Compatriot Capital, une filiale en propriété exclusive de Sammons Enterprises, Inc., qui est un investisseur basé aux États-Unis, pour créer un fonds initial de 800 millions de dollars américains consacré aux immeubles de bureaux commerciaux et aux projets à vocation mixte, ce qui marque une nouvelle étape pour les activités de développement de CF aux États-Unis. Le fonds sert de véhicule d'investissement à long terme, renforçant notre portefeuille de bureaux de catégorie A et de propriétés à vocation mixte, tout en permettant à CF de tirer parti de la vaste expérience de KDC.

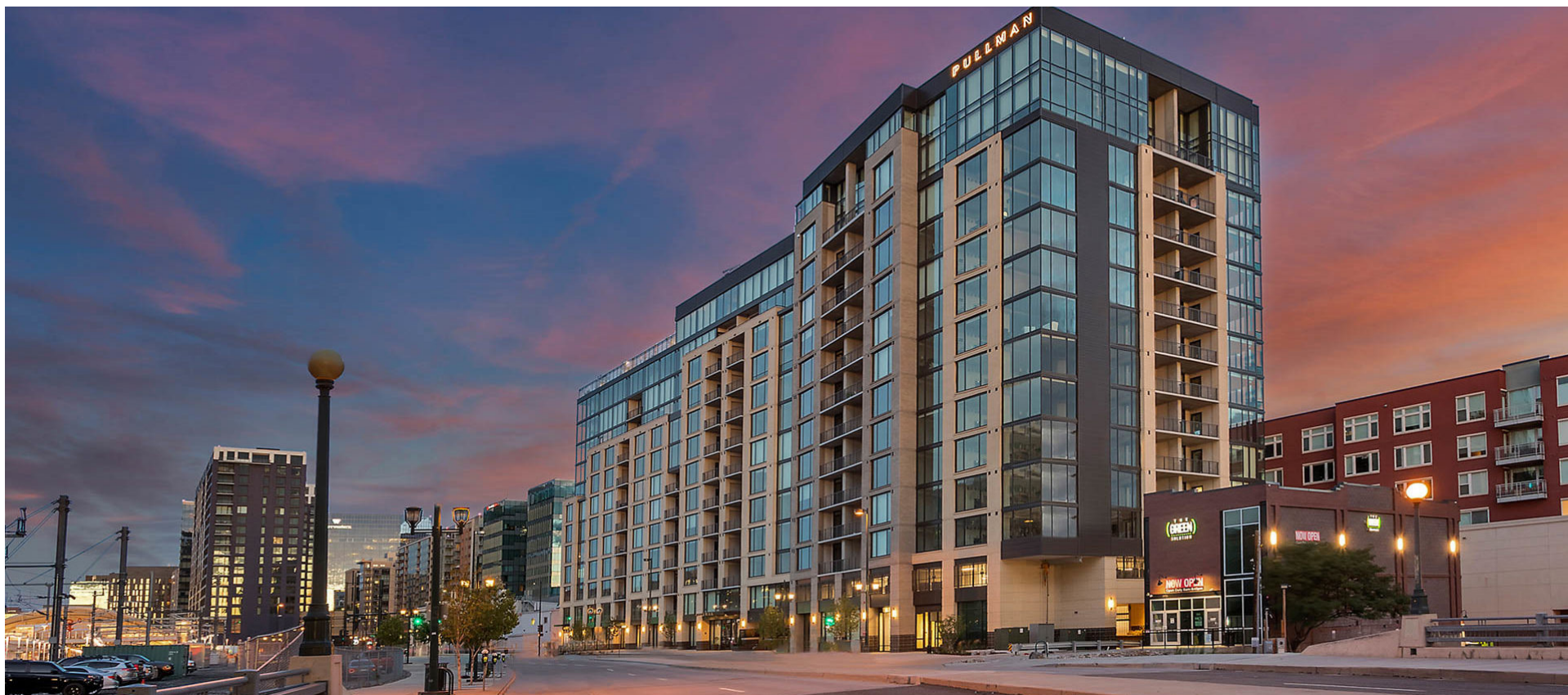
Construction résidentielle à des fins locatives

En 2021, CF a constitué une coentreprise avec Long Harbour et l'Office d'investissement des régimes de pensions du secteur public (OIRPSP) afin de créer une plateforme de construction résidentielle à des fins locatives de 1,5 milliard de livres sterling au Royaume-Uni. Long Harbour est une firme spécialisée dans le secteur des investissements, du développement immobilier et de la gestion qui jouit d'une solide réputation au Royaume-Uni. L'entreprise cherchait un partenaire expérimenté à long terme pour soutenir la croissance de sa plateforme, et nous sommes fiers d'investir dans le secteur à grande échelle au Royaume-Uni aux côtés de partenaires de premier ordre.



Le Marina Bay Sands Singapore (Singapour)





The Pullman (Denver, au Colorado)

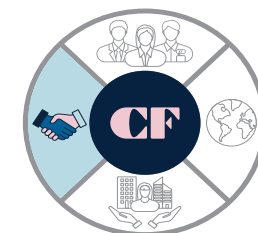
Lincoln Property Company

The Earl

Avec notre partenaire Lincoln Property Company, nous avons fait l'acquisition d'Alexan Earl, une communauté d'appartements de 12 étages au cœur d'Arlington, en Virginie. L'acquisition de cette propriété, qui sera bientôt rebaptisée The Earl, a donné le coup d'envoi aux acquisitions réalisées à partir du fonds de 800 millions de dollars coparrainé par CF et Lincoln. La propriété allie emplacement de choix et caractéristiques d'unité époustouflantes, en plus d'offrir une riche vie communautaire, notamment grâce à ses salons sur le toit et à ses deux centres de conditionnement physique.

The Pullman

CF et Lincoln Property ont fait l'acquisition de The Pullman, une communauté résidentielle et commerciale de 13 étages située dans le quartier de la gare Union Station de Denver. Deuxième acquisition réalisée à partir du fonds de 800 millions de dollars de CF et Lincoln, The Pullman vient renforcer notre portefeuille de propriétés résidentielles centrées sur la communauté au moment où nous élargissons notre présence aux États-Unis.



Études de cas

Salon national de l'emploi

Nous sommes fiers d'avoir appuyé le secteur des services pendant la phase de réouverture de la pandémie en lançant le programme de salon national de l'emploi de CF pour répondre à la nécessité de pourvoir un nombre de postes vacants en constante augmentation. Nous avons permis aux entreprises d'attirer un grand nombre de talents dans un environnement confortable où toutes les précautions de sécurité étaient prises alors que nos centres commerciaux partout au Canada se sont joints à CF Toronto Eaton Centre et à CF Markville pour organiser ces événements en octobre.

ReturnBear

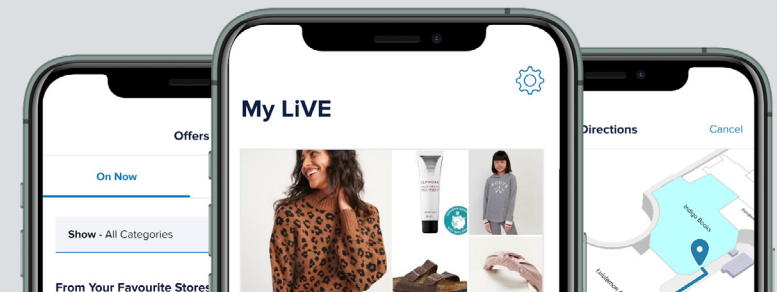
Le partenariat entre CF et ReturnBear offre une expérience de retour de produits améliorée qui a permis d'atténuer une source d'irritation cruciale pour les détaillants et les clients pendant la pandémie. Cette expérience unique en son genre permet aux consommateurs de retourner des articles de plusieurs détaillants d'un seul coup, sur place ou par la poste, ce qui accroît l'efficacité pour les détaillants tout en assurant la sécurité et le bien-être des consommateurs.

CF Livraison

Nous nous sommes associés à Swyft pour lancer CF Livraison, un service qui offre des tarifs concurrentiels de livraison le jour même dans la région du Grand Toronto, à Vancouver et à Montréal. En offrant aux centres commerciaux de CF des tarifs d'expédition préférentiels et un environnement centralisé, nous continuons de combler l'écart entre le commerce traditionnel et le commerce en ligne. Ce partenariat avec Swyft soutient les détaillants et leur logistique, en plus d'améliorer l'expérience globale des clients.

Un prix SIA pour LiVE par CF

Nous avons été ravis de remporter le prix Shopper Innovation and Activation (SIA) 2021 dans la catégorie « Out of the Box » pour l'application LiVE par CF. Lancée par Ravel par CF en 2020, l'application est conçue comme un outil important pour soutenir la reprise de la vente au détail et faire le pont entre les expériences de magasinage sur place et à distance pour les consommateurs.



CF Concierge

Poursuivant nos efforts de fusion des environnements physiques et numériques, nous avons collaboré avec HqO pour lancer CF Concierge, une application mobile conçue pour offrir aux occupants d'un immeuble une expérience de travail améliorée en leur donnant accès à des commodités et à des services numériques (accès à des clés mobiles, demandes de service, information sur le transport en commun, etc.) dans certains immeubles de bureaux de CF au Canada.





Regard vers l'avenir

Regard vers l'avenir

Alors que CF amorce une nouvelle année de déclaration – et que nos activités s'harmonisent avec la prochaine phase de la pandémie, quelle qu'elle soit – nous entretenons un optimisme prudent. Notre planification et nos activités seront toujours fondées sur nos valeurs et notre culture, dans le respect des politiques éthiques et de gouvernance essentielles à notre croissance et à notre diversification, et sur la protection de notre réputation. CF continuera de surveiller nos mesures de rendement en fonction de nos quatre « piliers » d'activité et de produire des rapports à ce sujet, ce qui nous aidera à mieux nous concentrer sur la sécurité et le bien-être de nos employés, la santé de notre planète, le dynamisme des communautés de CF et nos partenariats fondés sur la confiance.

Nos employés

Nous espérons que la prochaine phase de la pandémie de COVID-19 marquera une période de rétablissement et de transition pour CF, nos employés, nos partenaires et nos communautés. Grâce aux programmes et aux méthodes de production de rapports récemment mis en place pour surveiller le bien-être du personnel, nous serons mieux à même de réagir à l'évolution des dynamiques et de veiller à ce que les mesures clés de CF en matière de personnel et de culture soient prises en compte tout au long de toute transition. Cela comprend la gestion du retour au travail des employés qui travaillent toujours à distance, puis la poursuite de nos activités dans le contexte de cette nouvelle normalité caractérisée par un effectif partiel hybride et sur place. Après deux années de séparation et de restrictions, nous avons hâte que les employés de CF puissent renouer les uns avec les autres, ainsi qu'avec notre culture UnCF.

Grâce à la stratégie de diversification mondiale et à la croissance internationale de CF, nous continuerons de collaborer avec nos nouvelles équipes internationales afin de promouvoir notre raison d'être, nos valeurs et notre culture UnCF. Ayant déjà établi des bureaux à São Paulo, à Dallas, à Londres et à Singapour, nous devons veiller à ce que les politiques rigoureuses de CF en matière d'éthique, de gouvernance et de conformité soient facilement accessibles, efficacement présentées, aisément comprises et appliquées.

Dans toutes les régions, nous continuerons d'orienter les employés en ce qui a trait à nos engagements en matière d'inclusion et de faire progresser notre feuille de route. Avant tout, nous continuerons de miser sur notre avenir vibrant et collectif en poursuivant les plans de croissance stratégique emballants de CF, tout en soutenant nos communautés dans leur rétablissement.



Christian Vezina, vice-président à l'exploitation, et Louisa Certosini, superviseure au serviCentre, à CF Carrefour Laval (Laval, au Québec)



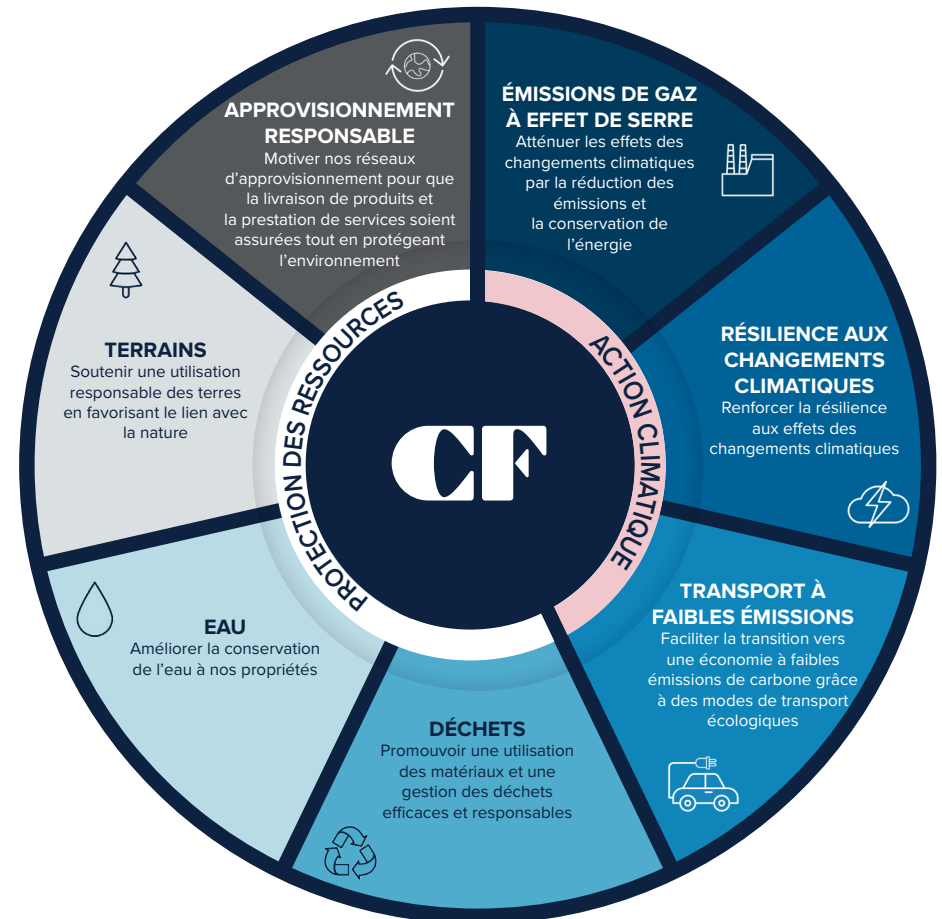
Vue aérienne du centre-ville de Montréal (Montréal, au Québec)

Notre planète

Nous devons maintenir les engagements de CF en matière de durabilité afin de répondre à la nécessité à l'échelle mondiale de prendre des mesures pour lutter contre les changements climatiques et de soutenir nos efforts de gestion environnementale, tout en continuant de réduire nos émissions, nos déchets et notre consommation d'eau. De plus en plus, nous considérerons la préparation et la résilience aux changements climatiques comme étant des priorités clés dans notre planification et nos projets de développement. À mesure que la portée de notre collecte de données augmentera et deviendra plus sophistiquée, CF continuera d'évaluer les stratégies et les technologies fondées sur les énergies de remplacement pour appuyer la transition vers une économie à faibles émissions de carbone tout en renforçant la résilience climatique dans notre portefeuille.

En collaboration avec l'ensemble de CF, nous avons établi des cibles réalisables et mesurables qui nous permettront de faire le suivi de nos objectifs. Ces efforts visent à atteindre la carboneutralité dans l'ensemble du portefeuille de CF d'ici 2050. Nous avons également pris des mesures pour réduire nos émissions de portée 1 et de portée 2 de 35 % d'ici 2030, par rapport au niveau de référence de 2017. Nous continuerons de réduire notre impact environnemental au moyen de cibles et de mesures propres à chaque site en matière d'énergie, d'eau et de déchets, en mettant davantage l'accent sur l'approvisionnement responsable, les sols et la biodiversité, ainsi que les options de transport à faibles émissions.

Nous continuerons de surveiller et d'examiner les certifications d'immeubles à venir pour voir si elles s'appliquent à CF et pour maintenir la conformité à la réglementation et aux points de référence du gouvernement.





Nos communautés

CF continuera de créer des communautés dynamiques en favorisant les liens humains et le sentiment d'appartenance au moyen d'une conception expérientielle et du développement judicieux d'espaces. Non seulement nous développerons ces espaces pour répondre aux besoins de nos nombreuses communautés, mais nous continuerons de solliciter les commentaires du public sur la contribution de CF à la création de communautés dynamiques.

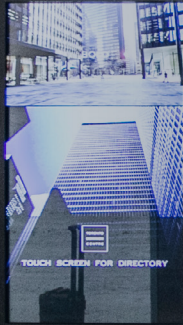
L'appui de CF à des causes locales, en particulier en ce qui a trait à l'important problème que constitue l'isolement social, fait en sorte qu'il est impératif que nous continuions à collaborer avec nos partenaires caritatifs, à leur fournir un soutien financier et à travailler en étroite collaboration avec eux pour apprendre et élaborer des programmes novateurs.

Nos partenaires

À mesure que CF prend de l'expansion et accroît sa présence dans les marchés à l'échelle nationale et internationale, nous continuerons de protéger notre réputation de partenaire de confiance. La croissance et l'adoption de nos programmes de gouvernance et de conformité doivent suivre le rythme de l'expansion de notre réseau de nouveaux partenariats et d'acquisitions stratégiques, peu importe la région ou le secteur. En 2022, nous actualiserons et améliorerons la formation sur la lutte contre la corruption destinée aux employés de CF.

Enfin, nous ne pouvons pas tenir pour acquise la levée des restrictions liées à la pandémie, et nous devons demeurer vigilants dans notre réponse et la coordination de cette dernière avec nos parties prenantes. Heureusement, CF a établi de bonnes relations de travail avec divers organismes communautaires et de santé publique et plusieurs ordres de gouvernement, en plus des relations que nous entretenons avec nos clients, nos locataires, les consommateurs et les occupants de nos immeubles. Dans le cadre de toutes ces relations, la confiance demeure un atout précieux sur lequel CF continuera de miser alors que nous concrétisons notre raison d'être, *transformer les communautés pour un vibrant avenir*.

D I R E C T O R Y



TORONTO
DOMINION
CENTRE

A CIP PROPERTY



Prix, reconnaissance et certifications

Prix et reconnaissance

L'engagement de CF envers la responsabilité sociale et la durabilité de l'environnement a été largement reconnu. Nous partageons ces honneurs avec les personnes, les équipes, les clients et les partenaires qui nous ont accompagnés dans cette aventure.

Entreprise

Prix	Présentateurs	Description
Cote de cinq étoiles	Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB)	Dans le cadre de l'évaluation GRESB de 2021, CF s'est classée au premier rang de son groupe de pairs (Amérique du Nord – Sociétés diversifiées – Immeubles de bureaux/Centres commerciaux/Marchés de base) et a obtenu une cote de 5 étoiles – la cote la plus élevée et la reconnaissance de notre position de chef de file du secteur – pour la sixième année consécutive.
A+ à l'enquête sur l'investissement immobilier direct	Principes pour l'investissement responsable soutenus par les Nations Unies	Décerné pour l'excellence du résultat à l'enquête sur l'investissement immobilier direct du programme PRI des Nations Unies.
50 milieux de travail les plus engagés ^{MC} selon Achievers	Achievers	Ce prix évalue les employeurs en fonction du lieu de travail physique, de l'ambiance de travail, de la santé, des avantages sociaux, des vacances, du perfectionnement des employés, des communications aux employés, de la gestion du rendement et de l'engagement dans la collectivité.
Prix Elite 8 d'Achievers	Achievers	Le prix « Elite 8 » récompense les huit entreprises qui reçoivent les meilleures notes pour chacun des huit éléments de la mobilisation des employés (les Eight Elements of Employee Engagement ^{MC}) selon Achievers.
Cultures d'entreprise les plus admirées au Canada	Waterstone Human Capital	Met à l'honneur les organisations de premier ordre dotées d'une culture d'entreprise qui accroît le rendement et permet de maintenir un avantage concurrentiel.

Prix et reconnaissance

L'engagement de CF envers la responsabilité sociale et la durabilité de l'environnement a été largement reconnu. Nous partageons ces honneurs avec les personnes, les équipes, les clients et les partenaires qui nous ont accompagnés dans cette aventure.

Prix décernés aux propriétés

Prix	Présentateurs	Description	Lauréat(s)
Prix de la Terre BOMA pour le commerce de détail et Prix national de la Terre de BOMA	BOMA Toronto et BOMA Canada	Ce prix reconnaît les propriétés dans lesquelles des efforts considérables ont été déployés pour remédier aux problèmes environnementaux associés aux bâtiments plus anciens et plus récents.	CF Lime Ridge Hamilton, en Ontario
Prix de la Terre BOMA	BOMA Toronto	Ce prix souligne l'excellence de l'industrie en gestion de l'environnement, et le prix est décerné aux bâtiments détenteurs des certifications BOMA BEST® et obtenant les meilleurs résultats dans leur catégorie respective.	Centre Toronto-Dominion, Toronto, en Ontario
Prix de l'excellence environnementale BOMA	BOMA Québec	Ce prix récompense les bâtiments industriels et commerciaux du Québec qui se sont démarqués par leur rendement énergétique, contribuant ainsi à un avenir durable.	CF Promenades St-Bruno Saint-Bruno-de-Montarville, au Québec
Prix de l'excellence novatrice	Prix Crest	Ce prix récompense les propriétés qui ont déployé, entre autres, des approches, des stratégies et des technologies créatives et efficaces afin d'atteindre leurs objectifs en matière d'énergie et de durabilité.	Centre RBC Toronto, en Ontario
Leadership en matière de rendement – électricité	Prix Crest	Le prix du leadership en matière de rendement récompense les propriétés qui ont démontré leur engagement à mettre en œuvre des mesures pour améliorer le rendement de leur immeuble dans quatre domaines : l'électricité, le gaz, l'eau et les déchets.	Simcoe Place, 95 Wellington Toronto, en Ontario
Leadership en matière de rendement – eau	Prix Crest		CF Fairview Mall North York, en Ontario
Prix de l'innovation des RCBC Environmental Awards 2021	Recycling Council of British Columbia	Ce prix récompense les personnes ou les entreprises qui effectuent une réalisation technique exceptionnelle en matière de conception ou de développement d'un produit ou d'un procédé qui améliore sa durabilité ou qui fait progresser les pratiques zéro déchet.	Waterfront Centre, CF Pacific Centre et CF Richmond Centre, Vancouver, en Colombie- Britannique

Certifications

Chez CF, nous nous engageons à maintenir la certification LEED pour tous nos immeubles de bureaux de catégorie AAA et la certification BOMA pour notre portefeuille de centres commerciaux. Notre engagement envers la responsabilité sociale nous a également valu plusieurs autres marques de reconnaissance cette année. Cela nous permet d'évaluer et de comparer le rendement de nos immeubles par rapport à un certain nombre de critères de responsabilité, notamment la durabilité environnementale, le bien-être et l'adoption de technologies.

Certifications BOMA

Propriété	Niveau 2021	Ville
CF Champlain	Argent	Dieppe
CF Fairview Pointe Claire	Argent	Pointe-Claire
CF Promenades St-Bruno	Or	Saint-Bruno-de-Montarville
Gare Windsor	Argent	Montréal
CF Carrefour Laval	Argent	Laval
CF Rideau Centre	Or	Ottawa
Centre TD – Tour TD Bank	Or	Toronto
Centre TD – Tour TD Nord	Or	Toronto
Centre TD – Tour TD Ouest	Argent	Toronto
Centre TD – 95 Wellington	Or	Toronto
Centre TD – 222 Bay St.	Or	Toronto
Centre TD – Tour TD Sud	Or	Toronto
Centre RBC	Or	Toronto
Simcoe Place	Or	Toronto
Maple Leaf Square	Argent	Toronto
Yonge Corporate Centre 4100	Or	Toronto
Yonge Corporate Centre 4110	Or	Toronto
Yonge Corporate Centre 4120	Or	Toronto
Tour du One Dundas	Or	Toronto
250 Yonge	Platine	Toronto
Tour CF (20 Queen St. W.)	Or	Toronto
CF Toronto Eaton Centre	Or	Toronto
CF Shops at Don Mills	Or	Toronto
CF Sherway Gardens	Or	Toronto
CF Fairview Mall	Or	Toronto

Propriété	Niveau 2021	Ville
CF Lime Ridge	Platine	Hamilton
CF Markville	Or	Markham
CF Fairview Park	Argent	Kitchener
CF Masonville Place	Argent	London
CF Polo Park	Platine	Winnipeg
CF Chinook Centre	Or	Calgary
CF Market Mall	Or	Calgary
635 8 th Avenue	Argent	Calgary
Encor Place	Argent	Calgary
Calgary City Centre	Or	Calgary
Shell Centre	Argent	Calgary
701 West Georgia	Or	Vancouver
Pender Place Two	Or	Vancouver
725 Granville	Platine	Vancouver
Tour TD	Or	Vancouver
777 Dunsmuir	Platine	Vancouver
CF Pacific Centre	Or	Vancouver
HSBC Building	Or	Vancouver
Pender Place One	Or	Vancouver
Canaccord Genuity Place	Or	Vancouver
Granville Square	Or	Vancouver
The Station	Or	Vancouver
PWC Place	Or	Vancouver
Waterfront Centre	Or	Vancouver
CF Richmond Centre	Platine	Richmond

Certifications

Immeubles certifiés LEED

Propriété	Niveau 2021	Ville
Tour Deloitte	NE-09 Platine	Montréal
CF Rideau Centre (agrandissement)	Certifié NE-09	Ottawa
Simcoe Place	Or	Toronto
Centre TD – 95 Wellington	Or	Toronto
Centre TD – 222 Bay St.	Or	Toronto
Centre TD – Tour TD Nord	Or	Toronto
Centre TD – Tour TD Sud	Platine	Toronto
Centre TD – Tour TD Bank	Or	Toronto
Centre TD – Tour TD Ouest	Or	Toronto
CF Sherway Gardens (agrandissement)	Certifié NE-1.0	Toronto
250 Yonge Street	Platine	Toronto
Yonge Corporate Centre 4100	Or	Toronto
Yonge Corporate Centre 4110	Or	Toronto
Yonge Corporate Centre 4120	Or	Toronto
Tour CF (20 Queen Street West)	Or	Toronto
Centre RBC	Platine	Toronto
Maple Leaf Square	Certifié NE-1.0	Toronto
Calgary City Centre	NE-09 Platine	Calgary
CF Chinook Centre (agrandissement)	Certifié NE-1.0	Calgary
Shell Centre	Or	Calgary
701 West Georgia Street	Platine	Vancouver
777 Dunsmuir Street	Platine	Vancouver
Canaccord Genuity Place	Platine	Vancouver
Granville Square	Or	Vancouver
HSBC Building	Platine	Vancouver
PWC Place	Platine	Vancouver
Waterfront Centre	Platine	Vancouver
Tour TD	Or	Vancouver
725 Granville	NE-09 Or	Vancouver
CF Richmond Centre (Quartier gourmet)	Certifié IC	Richmond

Immeubles inscrits en vue de la certification LEED

Propriété	Ville
750, rue Peel	Montréal
16 York	Toronto
160 Front	Toronto
Calgary City Centre (phase 2)	Calgary
Encor Place	Calgary
635-8th Ave.	Calgary

Certification Energy Star

Propriété	Ville
Tour Deloitte	Montréal
Simcoe Place	Toronto
Yonge Corporate Centre 4100	Toronto
Yonge Corporate Centre 4110	Toronto
Yonge Corporate Centre 4120	Toronto
Centre RBC	Toronto
Shell Centre	Calgary
Encor Place	Calgary
Calgary City Centre	Calgary
635-8th Ave.	Calgary
HSBC Building	Vancouver
200 Burrard	Vancouver

Certifications

Certification WiredScore

Propriété	Niveau 2021	Ville
Tour Deloitte	Platine	Montréal
Centre TD – 95 Wellington	Platine	Toronto
Centre TD – 222 Bay St.	Platine	Toronto
Centre TD – Tour TD Nord	Platine	Toronto
Centre TD – Tour TD Sud	Platine	Toronto
Centre TD – Tour TD Bank	Platine	Toronto
Centre TD – Tour TD Ouest	Platine	Toronto
Centre TD – Tour TD Bank	Platine	Toronto

Certification en matière d'accessibilité de la Fondation Rick Hansen^{MC}

Propriété	Ville
Centre TD – 95 Wellington	Toronto
Centre TD – 222 Bay St.	Toronto
Centre TD – Tour TD Nord	Toronto
Centre TD – Tour TD Sud	Toronto
Centre TD – Tour TD Bank	Toronto
Centre TD – Tour TD Ouest	Toronto
Maple Leaf Square	Toronto
Yonge Corporate Centre 4100	Toronto
Yonge Corporate Centre 4110	Toronto
Yonge Corporate Centre 4120	Toronto

Certification WELL de santé et de sécurité

Propriété	Ville
16 York	Toronto
Centre RBC	Toronto
Simcoe Place	Toronto
Centre TD – 95 Wellington	Toronto
Centre TD – 222 Bay St.	Toronto
Centre TD – Tour TD Nord	Toronto
Centre TD – Tour TD Sud	Toronto
Centre TD – Tour TD Bank	Toronto
Centre TD – Tour TD Ouest	Toronto
250 Yonge Street	Toronto
Tour CF (20 Queen Street West)	Toronto
1 Dundas	Toronto
Yonge Corporate Centre 4100	Toronto
Yonge Corporate Centre 4110	Toronto
Yonge Corporate Centre 4120	Toronto

Certification WELL

Propriété	Niveau 2021	Ville
Centre TD – 222 Bay St.	Core & Shell Or	Toronto

Certification Fitwel

Propriété	Niveau 2021	Ville
HSBC Building	One Star	Vancouver

Glossaire

- A** **ASHRAE** : American Society for Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers. Cet organisme régit les systèmes d'immeuble, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air intérieur, la réfrigération et la durabilité dans le secteur des systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC).
- B** **BOMA BEST** : Building Owners and Managers Association Building Environmental Standards. Ce programme de certification canadien évalue les propriétés sur les plans de l'énergie, de l'eau, des déchets, des émissions de gaz à effet de serre, de l'environnement intérieur et des systèmes de gestion environnementale.
- C** **CFC** et **HCFC** : Chlorofluorocarbones et hydrochlorofluorocarbones. Un groupe de composés organiques utilisés comme agents d'expansion des mousses et des réfrigérants. Ce sont des gaz à effet de serre très puissants. Le Canada a éliminé progressivement les CFC et fera de même avec les HCFC d'ici à 2030, conformément à l'accord de Kigali.
- COV** : Les composés organiques volatils sont des gaz émis par certains solides (p. ex., des tissus ou des tapis) ou liquides (p. ex., des peintures ou des produits nettoyants) qui ont des effets néfastes sur la santé humaine.
- E** **ekWh** : Équivalent-kilowattheures, l'unité de consommation d'énergie standard utilisée pour regrouper et comparer diverses sources d'énergie (p. ex., le gaz naturel avec l'électricité).
- Émissions de gaz à effet de serre** : Des gaz qui emprisonnent la chaleur dans l'atmosphère, ce qui élève la température moyenne de la planète. Produits à la suite de la combustion de carburants fossiles et des procédés industriels, agricoles et de gestion des déchets, ils se mesurent en tonnes d'équivalent-dioxyde de carbone (t_{eq} CO₂), raison pour laquelle on les appelle aussi émissions de carbone.
- Émissions de portée 1** : Émissions de gaz à effet de serre directes issues des activités aux propriétés de la société, notamment la combustion de gaz naturel dans des chaudières et fournaies, l'utilisation d'essence dans des générateurs et véhicules et les pertes de frigorigène.
- Émissions de portée 2** : Émissions de gaz à effet de serre indirectes issues de la production d'électricité, de vapeur et d'eau réfrigérée achetée par la société.
- Émissions de portée 3** : Émissions de gaz à effet de serre issues des activités de l'entreprise, mais de sources dont la propriété ou le contrôle échappe à la société, p. ex. les déchets enfouis, le transport de l'eau et des déchets et les centres de données.
- F** **Fitwel** : Fitwel est une certification d'immeubles qui favorise des milieux de travail plus sains pour aider à améliorer la santé et la productivité des occupants. Fitwel considère la santé comme un système interconnecté. Des examinateurs indépendants évaluent les projets en fonction des sept catégories d'incidence sur la santé de Fitwel. Les projets doivent : avoir une incidence sur la santé communautaire, réduire la morbidité et l'absentéisme, soutenir l'équité sociale pour les populations vulnérables, favoriser un sentiment de bien-être, améliorer l'accès à des aliments sains, promouvoir la sécurité des occupants et permettre une activité physique accrue.
- G** **GRESB** : Global Real Estate Sustainability Benchmark. Ce sondage commandité par des investisseurs institutionnels est une norme mondiale visant à évaluer le rendement des sociétés immobilières et des fonds en matière de durabilité.
- GRI** : Global Reporting Initiative. Cet organisme international regroupant diverses parties prenantes aide les entreprises, les gouvernements et d'autres organisations à comprendre et à communiquer leurs plus importants impacts liés au développement durable.
- I** **Intensité de la consommation d'énergie** : Unité de mesure calculée au pied carré. Elle représente l'énergie consommée par un immeuble relativement à sa taille.
- Intensité de l'utilisation de l'eau** : Unité de mesure calculée au pied carré et représentant la consommation d'eau d'un immeuble relativement à sa taille.
- ISO** : Organisation internationale de normalisation. Cet organisme non gouvernemental publie des normes internationales volontaires élaborées par des spécialistes et visant à soutenir l'innovation et à trouver des solutions à des défis mondiaux.
- ISO 14001** : Cette norme établit les critères d'un système de gestion environnementale.
- ISO 9001** : Cette norme décrit les systèmes efficaces de gestion de la qualité.
- L** **LEED** : Leadership in Energy and Environmental Design. Ce système de certification indépendant et reconnu à l'échelle internationale examine le site d'un immeuble, son efficacité en ce qui a trait à la consommation d'eau et d'électricité, la gestion des déchets, la sélection de matériaux et la qualité de l'air intérieur. Les programmes de certification comprennent les suivants :
- NC** : La norme NC, pour Nouvelle construction, s'applique aux nouvelles constructions ou aux projets de rénovation majeurs d'immeubles à vocation commerciale ou institutionnelle.
- NE** : La norme NE, pour Noyau et enveloppe, est dérivée de la norme NC et s'applique aux immeubles dont le propriétaire contrôle 50 % ou moins de la superficie de l'immeuble qui sera conforme aux exigences de la norme NE.
- IC** : La norme IC, pour Intérieurs commerciaux, s'applique aux améliorations locatives apportées aux bureaux nouveaux ou existants par les clients.
- BE : E&E** : Bâtiments existants : La norme E&E, pour Exploitation et entretien, évalue la durabilité des activités courantes d'immeubles à vocation commerciale ou institutionnelle existants.
- P** **PRI** : Principes pour l'investissement responsable. Cette initiative vise à déterminer les liens entre les investissements et les questions environnementales, sociales et de gouvernance, et à aider les signataires à incorporer ces questions à leurs décisions relatives à l'investissement et à l'actionariat.
- R** **Réacheminement des déchets** : Le pourcentage de déchets qui échappent à l'élimination dans des sites d'enfouissement grâce au recyclage, au compostage ou à d'autres moyens.
- Résilience** : La capacité d'une communauté, d'une organisation ou d'un environnement naturel de prévenir les perturbations climatiques, d'y résister, d'y réagir et de s'en remettre (p. ex., des conditions climatiques extrêmes).
- W** **WELL** : La norme de construction WELL est un système de certification permettant de mesurer, de certifier et de surveiller le rendement des caractéristiques de construction ayant une incidence sur la santé humaine et le mieux-être.



On s'y retrouve

20, rue Queen Ouest, Toronto (Ontario) M5H 3R4

responsibility@cadillacfairview.com

[cadillacfairview.com/fr-CA/responsibility](https://www.cadillacfairview.com/fr-CA/responsibility)

