

# Rapport supplémentaire 2023 sur la GRI



# Table des matières

<a href="#">03</a>	<b>Introduction</b>	<a href="#">26</a>	<b>Nos employés</b>
<a href="#">04</a>	<b>Éléments généraux d'information</b>	<a href="#">26</a>	<b>Capital humain et culture</b>
<a href="#">11</a>	<b>Aspects importants</b>	<a href="#">26</a>	Culture organisationnelle
<a href="#">11</a>	<b>Notre planète</b>	<a href="#">27</a>	Bien-être des employés
<a href="#">11</a>	<b>Action climatique</b>	<a href="#">28</a>	Inclusion et diversité
<a href="#">11</a>	Émissions	<a href="#">29</a>	Pratiques d'emploi
<a href="#">13</a>	Efficacité énergétique et ressources	<a href="#">32</a>	<b>Nos partenaires</b>
<a href="#">14</a>	Résilience aux changements climatiques	<a href="#">32</a>	<b>Partenaire de choix</b>
<a href="#">14</a>	Transport durable	<a href="#">32</a>	Satisfaction de la clientèle
<a href="#">14</a>	Développement durable	<a href="#">35</a>	Location verte
<a href="#">16</a>	<b>Protection des ressources</b>	<a href="#">36</a>	Environnement, santé et sécurité
<a href="#">16</a>	Gestion efficace de l'eau	<a href="#">37</a>	Mieux-être des occupants (y compris la qualité de l'air)
<a href="#">17</a>	Gestion des déchets	<a href="#">39</a>	<b>Éthique, gouvernance et conformité</b>
<a href="#">19</a>	Approvisionnement responsable	<a href="#">39</a>	Gouvernance financière et relative au développement durable
<a href="#">20</a>	<b>Généralités</b>	<a href="#">40</a>	Gouvernance en matière de responsabilité sociale
<a href="#">20</a>	Système de gestion environnementale	<a href="#">41</a>	Gestion des risques
<a href="#">22</a>	Certifications pour les immeubles verts	<a href="#">46</a>	Confiance, éthique, transparence, confidentialité et sécurité des données
<a href="#">23</a>	<b>Nos communautés</b>	<a href="#">47</a>	Respect de la réglementation
<a href="#">23</a>	<b>Liens sociaux</b>		
<a href="#">23</a>	Communautés vibrantes		
<a href="#">24</a>	<b>Contribution économique et philanthropie</b>		
<a href="#">24</a>	Soutien organisationnel et local dans nos communautés		



Sur les couvertures avant et arrière : CF Carrefour Laval (Laval, au Québec)

# Introduction

Chef de file progressiste en matière de durabilité, Cadillac Fairview (CF) s'engage à présenter des renseignements sur le développement durable de manière détaillée et transparente, conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI). Pour répondre aux différents besoins en matière de préparation de rapports de nos multiples parties prenantes, nous avons divisé notre rapport sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) en plusieurs composantes. Veuillez consulter notre [page Web sur la responsabilité sociale](#) pour voir toutes les composantes de notre [Rapport ESG 2023](#).

Notre rapport supplémentaire 2023 sur la GRI énonce notre approche en matière de gestion et de rendement concernant les aspects ESG qui sont les plus pertinents pour notre organisation. Notre Rapport ESG 2023, qui accompagne le présent Rapport supplémentaire 2023 sur la GRI, est préparé en conformité avec les normes GRI.

Notre Rapport supplémentaire sur la GRI comporte deux parties :

1. **Les Éléments généraux d'information** donnent un aperçu de CF et de notre processus d'évaluation de la pertinence.
2. **Les Aspects importants** couvrent certains aspects de la durabilité considérés comme importants pour CF. Cela comprend :
  - a. Aperçu de l'aspect – explication et importance
  - b. Approche de gestion – comment l'aspect est-il géré?
  - c. Indicateur propre à certains aspects – éléments d'information propres à certains aspects énoncés dans les normes GRI

Pour obtenir une liste de tous les éléments d'information GRI et connaître l'emplacement du contenu, veuillez consulter notre [index du contenu GRI](#).

# Éléments généraux d'information

Éléments d'information	Norme GRI	Contenu 2023
GRI 1 – Fondation	Index du contenu GRI	Le présent rapport a été préparé en conformité avec les normes GRI 2021. Veuillez consulter l' <a href="#">index du contenu GRI</a> . Liste des <a href="#">Aspects importants</a>
GRI 2 – Éléments généraux d'information	2-1 Détails sur l'organisation	<p>CF est une société qui a des visées internationales et qui investit dans l'immobilier en plus de détenir, d'exploiter et de développer des immeubles commerciaux, de bureaux, résidentiels, industriels et à vocation mixte de premier ordre. Détenue entièrement par le Régime de retraite des enseignantes et des enseignants de l'Ontario (RREO), CF gère plus de 35 milliards de dollars* d'actifs dans les Amériques et au Royaume-Uni, et étend ses activités en Europe et en Asie.</p> <p>Le siège de CF est situé à la Tour CF, 20 Queen Street West, Toronto (Ontario, Canada), bien que l'organisation exerce ses activités au Canada et à l'étranger. Notre portefeuille canadien comprend 68 propriétés importantes, y compris le Centre Toronto-Dominion, CF Toronto Eaton Centre, la Tour Deloitte, CF Carrefour Laval, CF Chinook Centre et CF Pacific Centre. À l'échelle internationale, CF investit dans des communautés avec des partenaires dont elle partage les vues, dont Stanhope au Royaume-Uni, Lincoln Property Company aux États-Unis et Multiplan au Brésil. Parmi les autres investissements internationaux, mentionnons ceux effectués en Colombie et au Mexique.</p> <p>* Actif sous gestion au 31 août 2022. L'actif sous gestion actuel se trouve sur le site <a href="http://cadillacfairview.com/fr">cadillacfairview.com/fr</a>.</p>
	2-2 Entités incluses dans le rapport sur la durabilité	<p>Les rapports financiers de CF englobent les propriétés détenues et exploitées au Canada et les participations dans des fonds privés et publics, des sociétés par actions et des coentreprises dans les Amériques et au Royaume-Uni. Pour en savoir plus, veuillez consulter le <a href="#">rapport annuel du RREO</a> et ses états financiers vérifiés.</p> <p>Le Rapport ESG 2023 et le Rapport supplémentaire 2023 sur la GRI comprennent des déclarations sur les mesures environnementales liées aux actifs que CF possède et sur lesquels elle exerce un contrôle opérationnel. Les données sur l'énergie, l'eau et le réacheminement des déchets couvrent le portefeuille canadien, alors que les données sur les émissions couvrent les portefeuilles canadien et international.</p>
	2-3 Période de déclaration, fréquence et point de contact	<p><b>Période de déclaration sur la durabilité :</b> Du 1<sup>er</sup> septembre 2021 au 31 août 2022.</p> <p><b>Fréquence :</b> CF produit son rapport sur la responsabilité sociale chaque année.</p> <p><b>Publication des données :</b> La date de publication du Rapport ESG 2023 est le 1<sup>er</sup> juin 2023.</p> <p>Si vous avez des questions, écrivez à <a href="mailto:responsibility@cadillacfairview.com">responsibility@cadillacfairview.com</a>.</p> <p>Le calendrier des rapports ESG est différent de celui des rapports financiers (le cycle de déclaration en matière de responsabilité sociale prend fin le 31 août et l'exercice financier prend fin le 31 octobre). Cette différence s'explique principalement par la nécessité d'harmoniser les rapports environnementaux avec le suivi des objectifs de fin d'exercice, lesquels sont fondés sur des données décalées.</p>
	2-4 Reformulation de l'information	<p>Les données de 2019 sur l'énergie et l'eau sont révisées pour que les jours d'occupation et les degrés-jours soient comparables à ceux de 2022. De plus, les données sur la consommation d'énergie et d'eau, la gestion des déchets et les émissions de GES de 2017, de 2019, de 2020 et de 2021 ont été modifiées pour tenir compte des changements apportés au portefeuille (p. ex., les données sur une propriété vendue ont été retirées pour toutes les années depuis la vente) et des données mises à jour (p. ex., les lectures réelles des compteurs qui ont remplacé les estimations).</p>

# Éléments généraux d'information

Éléments d'information	Norme GRI	Contenu 2023
	2-5 Assurance externe	<p>Nous révisons notre méthode de validation chaque année afin de confirmer les données que nous avançons. À ce jour, CF a principalement communiqué les résultats liés au pilier Notre planète (c.-à-d. les réductions annuelles et à court terme des émissions ainsi que de la consommation d'énergie et d'eau et le taux de réacheminement des déchets). Les processus pertinents sont examinés par l'équipe Vérification interne de CF. CF a aussi obtenu une assurance limitée de Deloitte sur un sous-ensemble de paramètres et de données sur la consommation d'énergie (y compris les émissions de GES), d'eau et la gestion des déchets pour l'année actuelle. Plus de détails sont disponibles dans le Rapport d'assurance limitée du professionnel en exercice indépendant, à la page 51 du <a href="#">Rapport ESG 2023</a>. À mesure que nous communiquerons plus de renseignements, nous réévaluerons nos processus de validation.</p>
	2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	<p>CF est une société qui a des visées internationales et qui investit dans l'immobilier en plus de détenir, d'exploiter et de développer des immeubles commerciaux, de bureaux, résidentiels, industriels et à vocation mixte de premier ordre.</p> <p>Compte tenu de la nature de ses activités, des diverses régions où sont situés ses propriétés et bureaux et de son besoin de spécialistes, CF fait appel à de nombreux fournisseurs. En général, nous embauchons dans divers domaines : services publics et professionnels, construction et services aux propriétés. De plus, CF achète, pour les propriétés et les bureaux, des produits allant de l'équipement mécanique au papier. Pour en savoir plus, veuillez consulter les sections <a href="#">Développement durable</a> et <a href="#">Approvisionnement responsable</a> du présent document.</p> <p>Nous surveillons les répercussions sur les secteurs dans lesquels nous sommes présents, car ces derniers touchent nos activités et notre chaîne d'approvisionnement. De nombreux enjeux touchent notre secteur d'activité, notamment les effets continus des changements climatiques, l'évolution des exigences technologiques en matière d'efficacité et les cyberrisques connexes, l'évolution du contexte macroéconomique et les tensions géopolitiques croissantes. Nos catégories d'actifs voient évoluer les modèles d'affaires (p. ex., travail à domicile pour les bureaux, numérisation pour les détaillants).</p> <p>Voici des changements importants qui reflètent l'expansion de notre organisation au cours de la période visée par le rapport :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notre coentreprise avec Boreal IM a fait l'acquisition de portefeuilles logistiques aux Pays-Bas et au Royaume-Uni (15 entrepôts d'Europa Capital et deux parcs industriels à Londres et à Rotterdam, respectivement).</li> <li>• Nous avons ajouté la carboneutralité d'ici 2050 à nos engagements en matière de responsabilité sociale.</li> <li>• Nous avons conclu un partenariat en coentreprise avec Thomas White Oxford et Stanhope PLC pour la création du quartier Oxford North, un district d'innovation mondial composé de laboratoires et d'espaces de travail à Oxford, au Royaume-Uni.</li> <li>• Nous avons lancé un nouveau fonds, le Hillhouse Real Asset Opportunities Fund, avec des engagements de capitaux au Royaume-Uni et dans la région de l'Asie-Pacifique.</li> </ul>

# Éléments généraux d'information

Éléments d'information	Norme GRI	Contenu 2023																																																																																																				
	2-7 Employés	<p>Les données sur les employés ci-dessous correspondent à la période du Rapport ESG. Voici les principaux changements :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>L'augmentation du nombre d'employés à temps plein en Ontario est attribuable à l'accélération du recrutement au siège social</li> <li>Les baisses d'effectifs dans l'Est sont dues à un échange d'intérêts touchant des copropriétés au Québec (les Galeries d'Anjou ne font plus partie du portefeuille de CF)</li> <li>L'augmentation du nombre d'employés à l'étranger est le résultat de la croissance de nos activités internationales, y compris l'ouverture de nouveaux bureaux</li> </ul> <p><b>Nombre total de salariés par type de contrat de travail (permanent et temporaire) et par sexe</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">Homme</th> <th colspan="2">Femme</th> <th colspan="2">Total</th> </tr> <tr> <th>Type d'emploi</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Permanent</td> <td>768</td> <td>775</td> <td>648</td> <td>679</td> <td>1 416</td> <td>1 454</td> </tr> <tr> <td>Contractuel</td> <td>41</td> <td>22</td> <td>22</td> <td>26</td> <td>63</td> <td>48</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Nombre total de salariés par type de contrat de travail (permanent et temporaire) et par région</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">Est</th> <th colspan="2">Ouest</th> <th colspan="2">Ontario</th> <th colspan="2">International</th> <th colspan="2">Total</th> </tr> <tr> <th>Type d'emploi</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Permanent</td> <td>201</td> <td>153</td> <td>335</td> <td>335</td> <td>868</td> <td>939</td> <td>12</td> <td>27</td> <td>1 416</td> <td>1 454</td> </tr> <tr> <td>Contractuel</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>12</td> <td>11</td> <td>39</td> <td>33</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>54</td> <td>48</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Nombre total de salariés par type d'emploi (temps plein et temps partiel) et par sexe</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">Homme</th> <th colspan="2">Femme</th> <th colspan="2">Total</th> </tr> <tr> <th>Type d'emploi</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Temps plein</td> <td>704</td> <td>701</td> <td>566</td> <td>585</td> <td>1 270</td> <td>1 286</td> </tr> <tr> <td>Temps partiel</td> <td>73</td> <td>74</td> <td>82</td> <td>94</td> <td>155</td> <td>168</td> </tr> </tbody> </table> <p>Veillez noter que le nombre d'employés est basé sur l'effectif au 31 août 2022, date de fin de la période du rapport.</p>		Homme		Femme		Total		Type d'emploi	2021	2022	2021	2022	2021	2022	Permanent	768	775	648	679	1 416	1 454	Contractuel	41	22	22	26	63	48		Est		Ouest		Ontario		International		Total		Type d'emploi	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	Permanent	201	153	335	335	868	939	12	27	1 416	1 454	Contractuel	3	3	12	11	39	33	0	1	54	48		Homme		Femme		Total		Type d'emploi	2021	2022	2021	2022	2021	2022	Temps plein	704	701	566	585	1 270	1 286	Temps partiel	73	74	82	94	155	168
	Homme		Femme		Total																																																																																																	
Type d'emploi	2021	2022	2021	2022	2021	2022																																																																																																
Permanent	768	775	648	679	1 416	1 454																																																																																																
Contractuel	41	22	22	26	63	48																																																																																																
	Est		Ouest		Ontario		International		Total																																																																																													
Type d'emploi	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022																																																																																												
Permanent	201	153	335	335	868	939	12	27	1 416	1 454																																																																																												
Contractuel	3	3	12	11	39	33	0	1	54	48																																																																																												
	Homme		Femme		Total																																																																																																	
Type d'emploi	2021	2022	2021	2022	2021	2022																																																																																																
Temps plein	704	701	566	585	1 270	1 286																																																																																																
Temps partiel	73	74	82	94	155	168																																																																																																
	2-8 Travailleurs qui ne sont pas des employés	<p>CF fait appel à des tiers (nettoyage, sécurité, exploitation des bâtiments) qui fournissent des services de première ligne au quotidien dans l'ensemble de ses propriétés au Canada. Nous n'effectuons toutefois pas de suivi sur ces personnes, puisqu'elles sont sous contrat avec leur employeur respectif et que leurs horaires de travail peuvent être variables et saisonniers.</p>																																																																																																				
	2-9 Structure et composition de la gouvernance	<p>La gouvernance de l'organisation s'exerce sur de nombreux aspects. L'équipe des Finances est responsable de la planification stratégique et financière annuelle, à laquelle participent tous les secteurs de l'organisation. Le programme de responsabilité sociale de CF fait appel à notre chef de la direction, qui agit à titre de cadre responsable, au chef de la responsabilité sociale qui planifie et coordonne la stratégie et l'exécution entre les piliers, et aux responsables des piliers qui dirigent le travail lié aux quatre piliers de CF. Les progrès réalisés dans le cadre du plan stratégique et des activités liées aux facteurs ESG sont également communiqués au <a href="#">conseil d'administration de CF</a>, qui en assure le suivi. Pour en savoir plus, consultez la section <a href="#">Gouvernance financière et relative au développement durable</a>.</p>																																																																																																				

# Éléments généraux d'information

Éléments d'information	Norme GRI	Contenu 2023
	2-22 Déclaration sur la politique de développement durable	<p>La stratégie globale et la raison de CF (<i>transformer les communautés pour un vibrant avenir</i>), visent à réduire au minimum les répercussions négatives et à produire des effets positifs sur l'économie, l'environnement et les gens. Notre engagement à l'égard de principes ESG solides à chaque étape du cycle de vie d'un actif est non seulement sensé sur le plan commercial, mais également bénéfique pour nos communautés locales et mondiales. Par exemple, nous avons entrepris un parcours vers la carboneutralité puisque nous croyons en la création d'un avenir plus durable, et nous sommes fiers de collaborer avec des partenaires innovants pour progresser vers ces objectifs. Pour d'autres exemples de nos engagements, reportez-vous à notre Rapport ESG 2023.</p> <p>Veillez consulter notre <a href="#">Rapport ESG 2023</a> ainsi que la section <a href="#">Développement durable</a> du présent rapport.</p>
	2-23 Engagements liés aux politiques	<p>Sur le plan de la gestion des risques, CF adopte une approche exhaustive que nous appelons le programme de gestion du risque d'entreprise (GRE). Pour en savoir plus, veuillez consulter la section <a href="#">Gestion des risques</a> du présent document. Nous avons également de nombreuses politiques qui contribuent à régir la manière dont nous menons nos activités. Ces politiques sont présentées dans les différentes sections du présent rapport :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les sections <a href="#">Notre planète</a> portent sur nos politiques en matière d'environnement, de durabilité et d'approvisionnement et sur nos engagements liés aux programmes qui aident à faire progresser nos objectifs en matière de durabilité</li> <li>2. Les sections <a href="#">Nos employés</a> portent sur nos pratiques d'emploi ainsi que sur l'inclusion et le bien-être</li> <li>3. Enfin, les sections <a href="#">Nos partenaires</a> portent sur nos politiques liés à l'environnement, à la santé et à la sécurité, à la gestion des risques, à la lutte contre la corruption, à l'éthique et à la confidentialité, ainsi que sur les progrès connexes en matière de bonnes pratiques de gouvernance</li> </ol> <p>CF et ses employés adhèrent à un Code d'éthique professionnelle complet qui régit la façon dont ils gèrent les relations avec les parties prenantes. Il est capital que nous respections ces lignes directrices et que nous fassions preuve d'un bon jugement dans toutes nos interactions afin d'atteindre nos objectifs et de préserver notre réputation auprès de nos partenaires d'affaires et du public ainsi que notre expérience employé.</p> <p>De plus, nous conservons nos politiques de façon centralisée pour en faciliter l'accès sur une plateforme interne et les mentionnons dans diverses formations.</p>
	2-24 Intégration des engagements liés aux politiques	<p>Les engagements liés à la responsabilité sociale sont intégrés dans la stratégie de l'entreprise et les objectifs des services et font l'objet d'un rapport trimestriel au conseil d'administration de CF, ainsi que d'un rapport annuel au conseil d'administration du RREO (la société mère de CF). Les services sont responsables de l'atteinte de leurs objectifs respectifs, et les objectifs pertinents liés à la responsabilité ont une incidence sur les objectifs individuels, le cas échéant.</p> <p>Pour en savoir plus, reportez-vous à la section <a href="#">Gouvernance financière et relative au développement durable</a>.</p>

# Éléments généraux d'information

Éléments d'information	Norme GRI	Contenu 2023
	2-25 Processus pour remédier aux répercussions négatives	<p>Nous comprenons qu'en tant qu'entreprise, nous avons une incidence sur les collectivités dans lesquelles nous sommes présents. Notre stratégie ESG repose sur quatre piliers qui jouent chacun un rôle dans l'avancement de nos efforts et qui nous aident à orienter nos activités dans l'ensemble de l'organisation.</p> <p>En particulier, notre pilier <i>Notre planète</i> nous permet d'évaluer la façon dont nous gérons, exploitons et concevons des bâtiments et de chercher des façons d'atténuer les répercussions sur l'environnement ou les personnes qui occupent ces espaces. Par exemple, reconnaissant que les changements climatiques sont d'une importance primordiale dans tant d'aspects de la vie, nous avons révisé nos objectifs relatifs aux émissions, à l'énergie, à la résilience climatique, au transport durable et à la gestion de l'eau et des déchets. Nous avons également obtenu de nombreuses certifications pour nos immeubles afin de promouvoir des pratiques durables, de réduire notre empreinte environnementale et de mieux informer les parties prenantes de nos progrès liés aux facteurs ESG.</p> <p>De plus, nous saisissons les occasions de recueillir des commentaires, notamment au moyen de sondages (auprès des consommateurs et des occupants de nos centres commerciaux et de nos immeubles de bureaux) et de consultations avec les parties prenantes de la communauté (voir la section <i>Développement durable et responsabilité tout au long du cycle de vie de la propriété</i> du <a href="#">Rapport ESG 2023</a>).</p>
	2-26 Mécanismes permettant d'obtenir des conseils et de soulever des préoccupations d'ordre éthique	Voir la section <a href="#">Confiance, éthique, transparence, confidentialité et sécurité des données</a> .
	2-27 Respect des lois et des règlements	Il n'y a pas eu d'incidents importants de non-conformité au cours de la période visée par le présent rapport.
	2-28 Adhésion à des associations	<p>CF ou certains de ses employés sont membres des associations nationales suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB)</li> <li>• Association des biens immobiliers du Canada (REALPac)</li> <li>• Association canadienne des propriétaires et administrateurs d'immeubles (BOMA)</li> <li>• Commercial Real Estate Development Association (NAIOP)</li> <li>• Conseil du bâtiment durable du Canada (CBDCa)</li> <li>• Innovating Commerce Service Communities (anciennement le Conseil international des centres commerciaux, ou CICC)</li> <li>• U.S. Green Building Council (USBGC)</li> <li>• Urban Land Institute (ULI)</li> <li>• Réseau des femmes exécutives (WXN)</li> <li>• Centre canadien pour la diversité et l'inclusion (CCDI)</li> <li>• Ascend Canada</li> <li>• Commercial Real Estate Women Network (CREW)</li> <li>• Indigenous Works</li> </ul>

# Éléments généraux d'information

Éléments d'information	Norme GRI	Contenu 2023
	2-29 Approche en matière de gestion des parties prenantes	<p>Principaux groupes de parties prenantes de CF :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actionnaire/propriétaire : RREO</li> <li>• Actionnaire/propriétaire – membres du régime de retraite : représentés par la Fédération des enseignantes et des enseignants de l'Ontario</li> <li>• Employés</li> <li>• Entrepreneurs et fournisseurs</li> <li>• Partenaires d'investissement</li> <li>• Clients</li> <li>• Consommateurs</li> <li>• Occupants de bureaux</li> <li>• Courtiers</li> <li>• Associations sectorielles</li> <li>• Gouvernements et organismes de réglementation</li> <li>• Organisations non gouvernementales</li> <li>• Organismes de promotion du développement durable</li> </ul> <p>Nos processus d'affaires mobilisent la plupart des groupes de parties prenantes de façon continue (p. ex., collaboration régulière dans le cadre de comités ou de projets conjoints, programmes de communication, réunions, sondages) afin que nous puissions solliciter des commentaires, mener des consultations sur les stratégies ou les programmes, explorer des possibilités ou échanger des idées ou des commentaires sur des sujets communs. De nombreux groupes entretiennent des relations avec CF par l'entremise d'un directeur attitré.</p>
	2-30 Conventions collectives	CF ne fournit pas de rapport public sur les employés couverts par une convention collective.
GRI 3 – Aspects importants	3-1 Processus pour déterminer les aspects importants	<p>Pour établir la liste des aspects de développement durable de notre évaluation de la pertinence, nous avons tenu compte de la norme GRI 3 : Thèmes pertinents 2021, de l'évaluation immobilière GRESB, des rapports comparatifs mondiaux ainsi que des programmes et des rapports existants de CF sur le développement durable. Nous avons ensuite examiné ces aspects à la lumière de notre organisation en tenant compte des changements et des tendances du secteur, de leur importance pour nos parties prenantes et de l'harmonisation avec notre stratégie et notre raison d'être. Dans cette optique, en 2020, nous avons redéfini notre stratégie de responsabilité sociale en créant quatre piliers fondamentaux : nos employés, notre planète, nos communautés et nos partenaires. Ces quatre piliers guident tous nos efforts ainsi que notre évaluation des aspects importants liés aux lignes directrices de la GRI et des enjeux connexes.</p> <p>Nous procéderons à un examen de notre programme de responsabilité sociale en 2023 pour nous assurer que la stratégie et l'orientation du programme demeurent à jour, que nous nous adaptions à l'environnement actuel, que nous fixons des cibles appropriées et que nous évoluons avec le paysage réglementaire.</p>

# Éléments généraux d'information

Éléments d'information	Norme GRI	Contenu 2023																
	3-2 Liste des aspects importants	<p>Il convient de noter que quelques changements ont été apportés aux aspects importants énumérés par rapport à la période de rapport précédente, principalement en raison de la réorganisation des sous-aspects.</p> <table border="1" data-bbox="518 506 1550 1476"> <thead> <tr> <th data-bbox="524 514 776 548">Notre planète</th> <th data-bbox="782 514 1034 548">Nos communautés</th> <th data-bbox="1040 514 1292 548">Nos employés</th> <th data-bbox="1299 514 1550 548">Nos partenaires</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="524 556 776 850">                     Action climatique                     <ol style="list-style-type: none"> <li>Émissions</li> <li>Efficacité énergétique et ressources</li> <li>Résilience aux changements climatiques</li> <li>Transport durable</li> <li>Développement durable</li> </ol> </td> <td data-bbox="782 556 1034 850">                     Liens sociaux                     <ol style="list-style-type: none"> <li>Communautés vibrantes</li> </ol> </td> <td data-bbox="1040 556 1292 850">                     Capital humain et culture                     <ol style="list-style-type: none"> <li>Culture organisationnelle</li> <li>Bien-être des employés</li> <li>Inclusion et diversité</li> </ol> </td> <td data-bbox="1299 556 1550 850">                     Partenaire de choix                     <ol style="list-style-type: none"> <li>Satisfaction de la clientèle</li> <li>Location verte</li> <li>Environnement, santé et sécurité</li> <li>Mieux-être des occupants (y compris la qualité de l'air)</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="524 858 776 1304">                     Protection des ressources                     <ol style="list-style-type: none"> <li>Gestion efficace de l'eau</li> <li>Gestion des déchets</li> <li>Approvisionnement responsable</li> </ol> </td> <td data-bbox="782 858 1034 1304">                     Contribution économique et philanthropie                     <ol style="list-style-type: none"> <li>Soutien organisationnel et local dans nos communautés</li> </ol> </td> <td data-bbox="1040 858 1292 1304">                     Pratiques d'emploi                 </td> <td data-bbox="1299 858 1550 1304">                     Éthique, gouvernance et conformité                     <ol style="list-style-type: none"> <li>Gouvernance financière et relative au développement durable</li> <li>Gestion des risques</li> <li>Confiance, éthique, transparence, confidentialité et sécurité des données</li> <li>Respect de la réglementation</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="524 1312 776 1476">                     Généralités                     <ol style="list-style-type: none"> <li>Système de gestion environnementale</li> <li>Certifications pour les immeubles verts</li> </ol> </td> <td data-bbox="782 1312 1034 1476"></td> <td data-bbox="1040 1312 1292 1476"></td> <td data-bbox="1299 1312 1550 1476"></td> </tr> </tbody> </table>	Notre planète	Nos communautés	Nos employés	Nos partenaires	Action climatique <ol style="list-style-type: none"> <li>Émissions</li> <li>Efficacité énergétique et ressources</li> <li>Résilience aux changements climatiques</li> <li>Transport durable</li> <li>Développement durable</li> </ol>	Liens sociaux <ol style="list-style-type: none"> <li>Communautés vibrantes</li> </ol>	Capital humain et culture <ol style="list-style-type: none"> <li>Culture organisationnelle</li> <li>Bien-être des employés</li> <li>Inclusion et diversité</li> </ol>	Partenaire de choix <ol style="list-style-type: none"> <li>Satisfaction de la clientèle</li> <li>Location verte</li> <li>Environnement, santé et sécurité</li> <li>Mieux-être des occupants (y compris la qualité de l'air)</li> </ol>	Protection des ressources <ol style="list-style-type: none"> <li>Gestion efficace de l'eau</li> <li>Gestion des déchets</li> <li>Approvisionnement responsable</li> </ol>	Contribution économique et philanthropie <ol style="list-style-type: none"> <li>Soutien organisationnel et local dans nos communautés</li> </ol>	Pratiques d'emploi	Éthique, gouvernance et conformité <ol style="list-style-type: none"> <li>Gouvernance financière et relative au développement durable</li> <li>Gestion des risques</li> <li>Confiance, éthique, transparence, confidentialité et sécurité des données</li> <li>Respect de la réglementation</li> </ol>	Généralités <ol style="list-style-type: none"> <li>Système de gestion environnementale</li> <li>Certifications pour les immeubles verts</li> </ol>			
Notre planète	Nos communautés	Nos employés	Nos partenaires															
Action climatique <ol style="list-style-type: none"> <li>Émissions</li> <li>Efficacité énergétique et ressources</li> <li>Résilience aux changements climatiques</li> <li>Transport durable</li> <li>Développement durable</li> </ol>	Liens sociaux <ol style="list-style-type: none"> <li>Communautés vibrantes</li> </ol>	Capital humain et culture <ol style="list-style-type: none"> <li>Culture organisationnelle</li> <li>Bien-être des employés</li> <li>Inclusion et diversité</li> </ol>	Partenaire de choix <ol style="list-style-type: none"> <li>Satisfaction de la clientèle</li> <li>Location verte</li> <li>Environnement, santé et sécurité</li> <li>Mieux-être des occupants (y compris la qualité de l'air)</li> </ol>															
Protection des ressources <ol style="list-style-type: none"> <li>Gestion efficace de l'eau</li> <li>Gestion des déchets</li> <li>Approvisionnement responsable</li> </ol>	Contribution économique et philanthropie <ol style="list-style-type: none"> <li>Soutien organisationnel et local dans nos communautés</li> </ol>	Pratiques d'emploi	Éthique, gouvernance et conformité <ol style="list-style-type: none"> <li>Gouvernance financière et relative au développement durable</li> <li>Gestion des risques</li> <li>Confiance, éthique, transparence, confidentialité et sécurité des données</li> <li>Respect de la réglementation</li> </ol>															
Généralités <ol style="list-style-type: none"> <li>Système de gestion environnementale</li> <li>Certifications pour les immeubles verts</li> </ol>																		
	3-3 Gestion des aspects importants	<p>En général, nous examinons régulièrement notre stratégie et nos initiatives, nous sollicitons des conseils pour aborder les préoccupations et y répondre (par l'intermédiaire d'experts-conseils internes ou externes en fonction de l'expertise requise), et nous avons mis en place des mécanismes de gestion des risques pour soulever ou aborder les préoccupations (voir la section <a href="#">Gestion des risques</a>). La stratégie de l'entreprise est guidée par les attentes des parties prenantes, les tendances du secteur et du marché et notre raison d'être, qui consiste à transformer les communautés pour un vibrant avenir.</p> <p>Les sections Aspects importants ci-dessous traite des approches, des activités de gestion, des progrès et de la mobilisation des parties prenantes, le cas échéant.</p> <p>Voir le contenu pertinent ci-dessous.</p>																

# Aspects importants

## I NOTRE PLANÈTE

# Action climatique

## 1. Émissions

### Importance de l'aspect

À l'échelle mondiale, les immeubles représentent 40 % des émissions de GES (source : Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat). Le [rapport sur les risques mondiaux](#) du Forum économique mondial indique que l'échec de l'atténuation des changements climatiques et de l'adaptation à ces derniers compte parmi les risques les plus importants qui guettent l'économie mondiale sur le plan des probabilités et de la gravité des conséquences. CF est consciente des coûts de l'inaction dans la lutte contre les changements climatiques et des défis que posent les coûts plus élevés des combustibles fossiles qui accompagnent le passage à une économie à faibles émissions de carbone. CF a comme objectif de réduire ses émissions de portée 1 et 2 de 35 % d'ici 2030 par rapport au niveau de référence de 2017, de réduire les répercussions directes des activités commerciales sous son contrôle opérationnel et d'atteindre la carboneutralité d'ici 2050.

### Approche de gestion

Notre politique de développement durable régit notre approche à l'égard de la gestion des émissions de GES. Elle nous oblige :

- à réduire les émissions et la consommation d'énergie et d'eau selon les objectifs établis et à atteindre les objectifs de réacheminement des déchets de chaque catégorie d'actifs;
- à suivre et à déclarer les émissions de gaz à effet de serre;
- à comprendre et à atténuer les risques que présentent les changements climatiques pour notre portefeuille mondial et à mettre en œuvre des solutions de résilience et d'adaptation aux changements climatiques;
- à appuyer la transition vers une économie à faibles émissions de carbone en permettant aux membres de notre communauté de choisir des solutions de transport plus écologiques (p. ex., vélo, covoiturage) pour se rendre aux emplacements de CF;
- à interdire l'utilisation des réfrigérants chlorofluorocarbones (CFC) et des hydrochlorofluorocarbones (HCFC) dans l'équipement de refroidissement;
- à incorporer l'aménagement de l'environnement dans les nouvelles activités de construction;
- à collaborer avec les parties prenantes pour atteindre nos objectifs de réduction des émissions;
- à respecter les normes sectorielles applicables les plus élevées en matière de réduction des émissions de GES, d'efficacité énergétique et de réduction de la consommation d'eau et de la production de déchets, dont les certifications LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design) et BOMA BEST®;
- à accroître notre efficacité en matière d'utilisation des ressources et d'élimination des déchets afin d'atténuer notre empreinte environnementale tout en appuyant la transition vers une économie circulaire;
- à examiner les possibilités d'innovation;
- à dépasser les exigences réglementaires liées aux changements climatiques.

Nous avons mis en œuvre, ou sommes en voie de mettre en œuvre, de nombreuses initiatives dans l'entreprise et dans les propriétés pour compléter la politique. Voici quelques exemples :

Initiative	Politique/cadre stratégique	Pratique exemplaire	Technologie
<b>Entreprise</b>			
Inventaire des GES et établissement de cibles	✓	✓	
Approche liée à l'énergie verte, aux certificats d'énergie renouvelable et à la compensation des émissions (y compris la compensation interne)		✓	
Cadre de développement durable et à faibles émissions de carbone	✓		
Le Vert ça Rapporte (accent sur l'action climatique, la protection des ressources et le bien-être)	✓	✓	✓
Équipes vertes	✓	✓	
Système de gestion des données		✓	✓
Vérification externe des données sur les émissions de GES		✓	
<b>Propriété</b>			
Études sur la consommation d'énergie et d'eau et plan de transition à faibles émissions de carbone		✓	
Système d'exploitation d'immeubles intelligents, analyse améliorée des bâtiments dans les systèmes immotiques et programmes de contrôle des systèmes de CVC au moyen de l'intelligence artificielle		✓	✓
Salles à manger à faible taux de déchets		✓	✓
Utilisation d'énergies de remplacement (p. ex., panneaux solaires photovoltaïques, système de géothermie, refroidissement par eaux lacustres profondes, cogénération)			✓
Évaluation des risques que présentent les conditions météorologiques extrêmes (en raison des changements climatiques) et stratégies d'atténuation potentielles	✓	✓	
Modernisation de l'éclairage à DEL, de l'enveloppe de l'immeuble, du système de CVC et de la plomberie			✓

## Rendement

**Émissions de portée 1 :** Émissions de GES directes issues des activités aux propriétés de la société, notamment la combustion de gaz naturel dans des chaudières et fournaies, l'utilisation d'essence dans des générateurs et véhicules et les pertes de frigorigène.

- Les émissions de portée 1 de CF pour la période visée par le rapport s'élevaient à 73 928 téq CO<sub>2</sub> (tonnes d'équivalent de dioxyde de carbone) (sur la base du marché)

**Émissions de portée 2 :** Émissions de GES indirectes issues de la production d'électricité, de vapeur et d'eau réfrigérée achetée par la société.

- Les émissions de portée 2 de CF pour la période visée par le rapport s'élevaient à 50 332 téq CO<sub>2</sub> (tonnes d'équivalent de dioxyde de carbone) (sur la base du marché)

**Émissions de portée 3 :** Émissions de GES issues des activités de l'entreprise, mais de sources dont la propriété ou le contrôle échappe à la société (p. ex., le transport de l'eau et des déchets, les voyages d'affaires et les centres de données sur les locataires).

- Les émissions de portée 3 de CF pour la période visée par le rapport s'élevaient à 50 332 téq CO<sub>2</sub> (tonnes d'équivalent de dioxyde de carbone) (sur la base du marché)
- Depuis 2017, nous avons réduit nos émissions annuelles de portée 1 et 2 de 17 263 téq CO<sub>2</sub> malgré la croissance de notre portefeuille. En plus de ces réductions, CF a acheté 5 531 téq CO<sub>2</sub> de crédit carbone.

L'intensité des émissions de portée 1 et 2 était de 2,38 en 2022.

Pour en savoir plus sur notre rendement en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre, veuillez consulter la section [Émissions de gaz à effet de serre et intensité du Rapport ESG 2023](#).

## Plans

À l'avenir, nous poursuivrons nos efforts dans les domaines suivants :

- Exploration des énergies de remplacement et mise en œuvre d'initiatives afin de réduire nos émissions de GES;
- Pratiques exemplaires pour les exploitants;
- Technologies intelligentes;
- Énergies de remplacement et énergie renouvelable;
- Stratégies d'amélioration des données;
- Examen global des possibilités au moyen d'un plan à long terme sur l'énergie et les émissions;
- Remplacement des immobilisations;
- Conformité aux cadres normalisés du secteur pour la comptabilisation des GES, l'établissement des objectifs et la divulgation, et harmonisation de l'approche de CF, le cas échéant.

## 2. Efficacité énergétique et ressources

### Importance de l'aspect

Une grande quantité d'énergie est utilisée pour le chauffage, la climatisation, la ventilation et l'alimentation électrique des 39 millions de pieds carrés de nos espaces de bureaux et commerciaux. La consommation d'énergie entraîne la production d'émissions de gaz à effet de serre. La réduction de la consommation d'énergie et l'amélioration de l'efficacité énergétique peuvent être bénéfiques pour l'environnement et réduire les frais d'exploitation et les coûts du client. Compte tenu des répercussions de la COVID-19, le taux d'occupation de la plupart des immeubles de bureaux de CF, de même que leur consommation d'énergie, a diminué.

### Approche de gestion

Nous gérons notre consommation d'énergie par les moyens suivants :

- Programmes et politiques de l'entreprise
- Pratiques opérationnelles
- Investissements en capital
- Études sur l'énergie et la décarbonisation et intégration de mesures appropriées à la planification des immobilisations

### Programmes et politiques de l'entreprise

Nos exigences en matière de gestion énergétique sont établies dans le cadre du programme [Le Vert ça Rapporte](#). Nos objectifs annuels de réduction de la consommation d'énergie vont de 1 % à 3 %. Les rapports sur la consommation d'énergie du programme Le Vert ça Rapporte sont normalisés en fonction des conditions météorologiques afin de permettre des comparaisons exactes d'une année à l'autre. Notre politique de développement durable fixe des objectifs à court et à long terme pour nos propriétés, et chaque propriété fait régulièrement l'objet d'une vérification de la consommation d'énergie ou d'une enquête d'optimisation indépendante.

### Pratiques opérationnelles

Environ les deux tiers de la consommation d'énergie des immeubles sont gérés par notre équipe Exploitation des immeubles et le tiers restant, par les locataires. Notre équipe Exploitation gère la consommation d'énergie sur une base quotidienne en suivant entre autres des pratiques de gestion d'ordonnancement et d'entretien préventif. Nos équipes des propriétés transmettent des conseils en matière de gestion de la consommation d'énergie aux locataires et mettent en œuvre des initiatives comme des vérifications nocturnes afin de cibler des occasions de réduction de la consommation.

Le programme Exploitation écoénergétique (EE) est l'un des principaux moyens qu'utilise CF pour cerner les possibilités liées à l'efficacité énergétique. Le programme EE est une plateforme avancée de surveillance et de diagnostic visant à optimiser l'efficacité énergétique qui nous permet de passer de l'optimisation des systèmes du bâtiment à la formulation de recommandations propres à chaque bâtiment sur la façon de réduire la consommation d'énergie dans chacun d'entre eux. En recevant des commentaires des propriétés au sujet de leurs niveaux d'occupation, le programme a été en mesure d'analyser l'exploitation de chaque immeuble et a fourni des mesures précises aux propriétés toutes les deux semaines, ce qui a permis de réaliser des économies de plus de 500 000 \$ au sein du portefeuille canadien en 2022. CF fait évoluer le programme EE afin de rationaliser davantage les ressources et de réaliser des économies.

### **Investissements en capital**

Les équipes des propriétés cherchent à atténuer les émissions de carbone liées aux opérations, à compenser l'augmentation des coûts énergétiques et à répartir le capital afin de repérer des mises à jour pouvant améliorer l'efficacité et de nouvelles technologies dans le cadre du processus annuel d'établissement du budget en immobilisations.

### **Rendement**

En 2022, nous avons atteint nos objectifs du programme Le Vert ça Rappelle grâce à une réduction d'énergie normalisée de 10 % par rapport à notre rendement énergétique de 2019, ce qui équivaut à alimenter 1 963 ménages canadiens pendant un an. Pour en savoir plus sur nos derniers résultats en matière de réduction de la consommation d'énergie, veuillez vous reporter à la section [Consommation d'énergie et intensité de notre Rapport ESG 2023](#).

### **Plans**

Nous continuerons d'investir dans des mesures de réduction de la consommation d'énergie qui se traduisent par des réductions des émissions de GES, tout en mobilisant les principales parties prenantes pour cerner et gérer de façon proactive les occasions d'amélioration de l'efficacité énergétique.

## **3. Résilience aux changements climatiques**

À mesure que les émissions mondiales continuent d'augmenter, on observera entre autres une augmentation de la probabilité, de la fréquence et de l'ampleur des phénomènes météorologiques extrêmes comme les inondations, les incendies de forêt et les tempêtes. Les phénomènes météorologiques extrêmes présentent des risques pour nos immeubles et nos communautés, notamment en perturbant les activités et en faisant augmenter le nombre de réclamations d'assurance. Pour contribuer au renforcement de la résilience aux effets des changements climatiques, CF a mis à jour sa trousse d'outils sur les risques et la résilience liés aux changements climatiques par l'entremise du programme Le Vert ça Rappelle. Dans le cadre de cette initiative, elle réalise un sondage annuel auprès de chaque équipe de propriété afin de cerner les plus grands risques pour chaque site et les possibilités correspondantes d'atténuer les répercussions. Nous évaluons également les risques climatiques chroniques ou à long terme, y compris les risques de transition, au sein de notre portefeuille. Nous continuerons d'évaluer notre alignement avec les normes et les cadres de travail de l'industrie en ce qui concerne les risques et divulgations climatiques.

## **4. Transport durable**

Alors que nous passons à une économie à faibles émissions de carbone, l'importance du transport durable s'accroît au sein de nos communautés. CF s'engage à mettre en œuvre des solutions novatrices pour le transport vers nos sites à mesure que certaines initiatives intersectorielles deviennent plus courantes, notamment le déploiement rapide des véhicules électriques (VE), l'élimination progressive des moteurs à combustion, la multiplication des possibilités de transport coopératif et les investissements municipaux dans l'infrastructure cyclable, pour n'en nommer que quelques-unes. Notre objectif est que 100 % des propriétés en exploitation aient des supports à vélos et des bornes de recharge pour véhicules électriques. À l'heure actuelle, CF possède un total de 397 bornes de recharge pour VE réparties sur divers sites au Canada, et prévoit en installer d'autres. La plupart des sites de CF sont également accessibles par transport en commun, en plus d'être dotés d'une infrastructure cyclable.

## **5. Développement durable**

### **Importance de l'aspect**

Le développement durable comprend la mise en œuvre de mesures durables dans les nouvelles constructions et les projets de rénovation majeurs. Ces mesures comprennent la sélection des fournisseurs, les considérations sur l'emplacement, le choix des matériaux et la conception à faible émission de carbone. Les principes de durabilité sont essentiels à la préservation et à la valeur ajoutée à long terme. De plus, les territoires de compétence de nombreux grands marchés mettent à jour les règlements et les codes du bâtiment pour y inclure des caractéristiques de développement durable (p. ex., carboneutralité). Il est important pour nous de rester prêts pour l'entrée en vigueur de ces règlements.

## Approche de gestion

Nous intégrons la durabilité à nos processus de développement à l'aide des éléments suivants :

- Normes de développement
- Cadre de développement durable et à faibles émissions de carbone de CF
- Consultations avec des experts
- Certifications

### Normes de développement

Nos normes de développement intègrent des pratiques exemplaires en matière développement durable à tous les aspects de la conception et de la construction de nos propriétés. Ces pratiques exemplaires portent sur des aspects tels que la méthodologie de construction, l'engagement communautaire, le développement d'espaces, le mieux-être, l'accessibilité, la technologie d'immeubles intelligents, la gestion de l'énergie, de l'eau, des déchets et des émissions de gaz à effet de serre et la santé et sécurité. Ces aspects sont habituellement interreliés, et nous les prenons en compte dès les premiers stades de la planification. Les objectifs de CF comprennent le réacheminement de 90 % des déchets dans les nouveaux immeubles de bureaux et la conception de dispositifs qui permettront de réduire d'au moins 40 % la consommation d'eau potable pour les nouveaux développements.

### Cadre de développement durable et à faibles émissions de carbone de CF

Le but du cadre est de favoriser le développement durable à faibles émissions de carbone, de permettre à CF de maintenir son avantage concurrentiel (conformité aux règlements et à la conception à faibles émissions de carbone, réduction des risques climatiques physiques et transitoires, amélioration des caractéristiques de bien-être, etc.) et d'assurer des évaluations uniformes et systématiques à chaque étape du cycle de développement. Bien que chaque chantier soit différent, le cadre sert de méthode normalisée pour l'évaluation des principaux domaines d'intérêt en matière de durabilité pour chaque projet de développement de CF.

### Consultations avec des experts

Nous consultons des experts en développement durable, des architectes, des experts-conseils, des ingénieurs et des entrepreneurs pour intégrer les pratiques exemplaires appropriées au processus de développement.

### Certifications

Nous visons la certification LEED® pour tous les nouveaux immeubles de bureau, dans la mesure du possible. La certification WELL fait l'objet d'un examen de faisabilité pour certains développements de complexes résidentiels et d'immeubles de bureaux.

## Rendement

Pour notre construction récente d'un nouvel immeuble au 16, rue York, nous visons la certification LEED® Platine et la certification WELL, ce qui démontre notre engagement à assurer des normes de développement durable élevées – pour en savoir plus, consultez le [Rapport ESG 2023](#).

## Plans

Nous continuerons d'élaborer notre cadre de développement durable et à faibles émissions de carbone pour appuyer la transition vers une économie à faibles émissions de carbone et rester à l'avant-garde de la réglementation future. Nous l'utiliserons comme outil de collecte de données pour suivre les mesures conçues, planifiées et mises en œuvre pour les nouveaux développements.

# Protection des ressources

## 1. Gestion efficace de l'eau

### Importance de l'aspect

Les recherches du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) suggèrent que la concurrence croissante pour les ressources en eau dans les secteurs de l'alimentation et de l'énergie, combinée à la mondialisation, aura un impact sur la disponibilité locale de l'eau et la sécurité hydrique mondiale. L'évolution des régimes climatiques à l'échelle mondiale influe sur les précipitations, ce qui crée un stress hydrique plus important dans certaines régions où nous sommes présents. Nous sommes déterminés à réduire l'utilisation d'eau dans nos propriétés afin d'aider à conserver cette ressource naturelle, de diminuer les frais d'exploitation et de réduire au minimum les pressions exercées sur les infrastructures municipales d'eau et d'égout.

### Approche de gestion

Nous gérons notre consommation d'eau par les moyens suivants :

- Programmes et politiques de l'entreprise
- Pratiques opérationnelles (p. ex., vérifications liées à l'eau, détection des fuites)
- Investissements en capital

### Programmes et politiques de l'entreprise

Notre politique de développement durable décrit notre engagement à réduire la consommation d'eau. Notre programme Le Vert ça Rapporte prévoit une réduction annuelle de 2 % de la consommation d'eau, des stratégies de conservation et l'éducation continue des locataires. Les rapports sur la consommation d'eau du programme Le Vert ça Rapporte sont normalisés en fonction des conditions météorologiques afin de permettre des comparaisons exactes d'une année à l'autre.

### Pratiques opérationnelles

L'équipe de l'exploitation des immeubles gère la consommation d'eau en assurant un entretien continu et en mettant en œuvre des procédures de vérification des fuites et des plans de gestion de l'eau des tours de refroidissement. Les données sur l'utilisation de l'eau sont recueillies au moyen de vérifications liées à l'eau, de factures des services publics et de compteurs en décompte pour les principaux utilisateurs, y compris le bâtiment de base et les locataires.

### Investissements en capital

L'eau étant toujours relativement peu coûteuse dans les endroits où nous exerçons nos activités, il peut être difficile de justifier la rentabilité des investissements dans des technologies et des programmes permettant de conserver cette ressource. Quoi qu'il en soit, nombre de propriétés de CF vérifient leur consommation d'eau afin de trouver d'autres occasions de la conserver et tiennent compte des possibilités d'améliorations au moment d'établir les budgets et de prévoir le capital nécessaire.

### Rendement

Au cours de l'année visée par le présent rapport, nous avons atteint notre cible du programme Le Vert ça Rapporte, enregistrant une réduction normalisée de 25 % à l'échelle du portefeuille depuis 2019. Pour en savoir plus sur notre rendement en matière de consommation d'eau, veuillez consulter la section [Notre planète du Rapport ESG 2023](#).

### Plans

Nous continuerons de surveiller la consommation d'eau et de mettre en œuvre des initiatives de conservation de l'eau dans l'ensemble de notre portefeuille. Des études centralisées sur la consommation d'eau pour les propriétés applicables sont prévues pour 2023 ou 2024 par l'intermédiaire du programme Le Vert ça Rapporte.

## 2. Gestion des déchets

### Importance de l'aspect

Notre capacité à détourner les déchets solides de l'enfouissement reste un indicateur de rendement environnemental et opérationnel fondamental. Les consommateurs, les visiteurs, les clients et nos employés ont adopté de bonnes habitudes de recyclage, et ils s'attendent à ce que les déchets produits dans nos propriétés soient récupérés et enlevés de façon responsable pour être éliminés ou recyclés. Les émissions provenant des déchets, comme le méthane, qui provient des déchets alimentaires organiques, ont une incidence importante sur le réchauffement de la planète, le méthane ayant une incidence 80 fois plus élevée sur les augmentations de la température mondiale à court terme.

### Approche de gestion

Nous gérons les déchets par les moyens suivants :

- Programmes et politiques de l'entreprise
- Pratiques opérationnelles
- Investissements en capital
- Vérifications des déchets par des tiers
- Salles à manger à faible taux de déchets
- Séances de sensibilisation
- Formation pour les responsables du nettoyage et de l'entretien
- Programme de réduction des déchets de construction

### Programmes et politiques de l'entreprise

Les objectifs et les initiatives de gestion des déchets de notre portefeuille relèvent du programme Le Vert ça Rapporte, qui propose des centres de recyclage dans toutes les propriétés et des ateliers de sensibilisation destinés à nos clients et aux consommateurs. Le programme comprend également des objectifs de réduction des déchets enfouis :

- Immeubles de bureaux certifiés LEED® : Taux de réacheminement de 85 %
- Autres immeubles de bureaux : Taux de réacheminement de 70 %
- Centres commerciaux : Taux de réacheminement de 70 %

### Pratiques opérationnelles

Les données sur les déchets proviennent de rapports et de factures de transport mensuels, et les entrepreneurs doivent présenter des rapports à des fins de suivi pour certains projets de construction. Des vérifications des déchets sont effectuées chaque année. Les membres des équipes de première ligne responsables du nettoyage et de l'entretien reçoivent une formation régulière sur les procédures de recyclage et de gestion des déchets et les objectifs du programme. Une signalisation et une communication efficaces pour les locataires et les consommateurs sont nécessaires dans les aires communes et les salles de recyclage à l'arrière-boutique.

### Investissements en capital

Nous avons investi dans de nombreuses initiatives visant à réduire la production de déchets et à améliorer le réacheminement, par exemple, en introduisant le tri assisté des déchets dans nos salles à manger et en installant des composteurs. Nous avons également mené des études pour explorer la taille et la fonction idéales des récipients à déchets afin d'améliorer le taux de réacheminement.

### Vérifications des déchets par des tiers

Dans le cadre du processus de gestion du rendement des fournisseurs de services de transport des déchets et d'examen interne, l'équipe Exploitation et l'équipe de la propriété coordonneront une vérification indépendante dans certaines propriétés au moins une fois par transporteur de déchets pendant la durée du contrat. Cette mesure tirera parti de l'expertise et de l'impartialité d'experts-conseils indépendants pour aider à accroître la responsabilité des transporteurs de déchets à l'égard des données déclarées, de la mesure des indicateurs de rendement clés (IRC) des contrats et de la recherche de possibilités d'amélioration novatrices.

### Salles à manger à faible taux de déchets

Les salles à manger à faible taux de déchets sont une initiative clé qui réduit à la fois les déchets plastiques et organiques. Les postes de tri sont faits à 95 % de plastique recyclé, à 85 % de métal recyclé et à 65 % de quartz recyclé. Conçues par Gorrie/Unwasted, les salles à manger à faible taux de déchets constituent un exemple innovant de la manière dont les entreprises peuvent tirer parti de la créativité pour éliminer les produits de plastique à usage unique des sites d'enfouissement et des océans et les acheminer au secteur de la fabrication en vue de créer des produits audacieux et fonctionnels. En gardant également l'accessibilité au premier plan, le poste de tri est conforme à la *Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario* (LAPHO), une section du comptoir étant abaissée pour faciliter l'accès aux clients qui sont en fauteuil roulant. Quand les clients ont terminé leur repas, ils peuvent apporter leur plateau au poste de tri, où des employés formés sépareront correctement les matériaux, ce qui permettra de réduire la contamination des flux de recyclage et de détourner efficacement les déchets alimentaires des sites d'enfouissement.

### Formation pour les responsables du nettoyage et de l'entretien

CF offre une formation aux tiers qui manipulent et gèrent les déchets et le recyclage afin qu'ils connaissent les procédures et les exigences du site.

### Programme de réduction des déchets de construction

CF a mis en place des programmes pour fournir des renseignements aux parties prenantes, aux clients et aux entrepreneurs au moyen de la liste ci-dessous des types de matériaux qui doivent être réacheminés dans le cadre des demandes de propositions et contrats d'approvisionnement et des réunions de lancement des projets pour tous les projets de rénovation, de construction et de démolition. Les entrepreneurs doivent viser un taux de réacheminement des matériaux de construction de 70 % à 90 %, à l'exception des déchets spéciaux ou dangereux. Il faut recycler au moins les matériaux suivants : carton ondulé, métaux, blocs de béton, briques, toitures en asphalte, bois propre de dimension stable, plastique, verre, plaques de plâtre, tuiles de céramique et moquette.

## **Rendement**

Au cours de l'année visée par le présent rapport, nos autres immeubles de bureaux et centres commerciaux ont atteint leurs objectifs, enregistrant un taux de réacheminement de 78 %. Bien que nos propriétés LEED® n'aient pas atteint leur cible, elles ont enregistré un taux de réacheminement de 76 %. Pour en savoir plus sur notre rendement en matière de réduction des déchets, veuillez consulter la section [Notre planète de notre Rapport ESG 2023](#).

## **Plans**

Nous continuerons à travailler avec les parties prenantes pour réduire la production de déchets et favoriser le réacheminement des déchets dans nos propriétés.

## 3. Approvisionnement responsable

### Importance de l'aspect

L'approvisionnement durable des services et des matériaux apporte des retombées positives pour l'économie et la société en favorisant des pratiques commerciales responsables et des principes d'emploi équitables tout en réduisant les répercussions sur l'environnement de la chaîne d'approvisionnement. Sur la scène internationale, la transparence de la chaîne d'approvisionnement et les répercussions environnementales et sociales des matériaux achetés sont des thèmes émergents essentiels. Les pratiques d'approvisionnement responsables offrent également de nombreux avantages à notre entreprise, y compris des économies potentielles et une réduction du risque de réputation ou de responsabilité.

### Approche de gestion

Nous cherchons à intégrer l'approvisionnement responsable aux éléments suivants :

- Programmes et politiques de l'entreprise
- Pratiques et systèmes d'approvisionnement

#### Programmes et politiques de l'entreprise

L'approvisionnement responsable est un élément du programme Le Vert ça Rapporte et comprend les pratiques exemplaires liées à l'approvisionnement. Les stratégies et pratiques d'approvisionnement de CF sont conçues pour que ses intérêts et ses mandats sur le plan de la responsabilité d'entreprise soient convenablement pris en compte au moyen des modèles et des méthodes d'appel d'offres concurrentielles de CF.

L'approvisionnement responsable est intégré à la politique d'approvisionnement de l'entreprise, à ses processus et procédures, systèmes et modèles connexes, selon le cas. Ainsi, le cycle d'approvisionnement comprend systématiquement des pratiques exemplaires responsables pour chaque projet d'approvisionnement. Les catégories de contrats clés sont déterminées en fonction des répercussions environnementales, de la portée et du contrôle opérationnel. Une liste de vérification pour la préqualification et la durabilité des fournisseurs est utilisée, en plus des exigences contractuelles particulières qui sont intégrées pour les catégories clés.

#### Pratiques et systèmes d'approvisionnement

En 2018, CF a numérisé ses procédures d'approvisionnement. Ainsi, nous avons intégré les principes de durabilité à nos pratiques d'approvisionnement dans toutes nos activités et mesuré le taux d'adoption de ces principes. La mise en œuvre de l'approvisionnement durable à grande échelle est un exercice difficile en raison du manque d'information, de la mobilisation variable des fournisseurs et de la complexité des chaînes d'approvisionnement.

### Plans

Nous prévoyons continuer de faire progresser l'approvisionnement responsable au moyen du pilier Notre planète de la stratégie ESG de CF en continuant de fixer des objectifs, d'établir des IRC, d'assurer leur suivi et de rendre compte de nos progrès pour faire évoluer ce domaine prioritaire. La mise en place d'un logiciel d'approvisionnement électronique permettra bientôt de gérer le processus et les données entourant la politique d'approvisionnement, la sélection des fournisseurs, les conditions normatives, les demandes de propositions, les modèles de contrats et la surveillance des fournisseurs.

# Généralités

## 1. Système de gestion environnementale

### Importance de l'aspect

Un système de gestion environnementale est un cadre qui sert à définir, à atténuer, à gérer et à mesurer l'incidence environnementale d'une organisation. La mise en place d'un système de gestion environnementale efficace est importante pour notre efficacité opérationnelle et notre leadership en matière de durabilité. Notre système de gestion environnementale nous permet d'exploiter des actifs de premier ordre tout en réduisant continuellement notre empreinte environnementale.

### Approche de gestion

Nous gérons notre impact environnemental à l'aide des éléments suivants :

- Politique environnementale (dans le cadre du Code d'éthique)
- Politique de développement durable
- Programme primé Le vert ça Rapporte
- Respect de la réglementation
- Location verte
- Mobilisation des parties prenantes

### Politiques

La politique environnementale de CF stipule que la haute direction est responsable d'élaborer et de mettre en œuvre un système de gestion environnementale et de former les employés pour leur permettre d'exécuter leurs tâches selon les lois et règlements applicables en matière d'environnement. Par ailleurs, la politique de développement durable de CF énonce notre engagement à réduire notre empreinte environnementale par la gestion des émissions, de l'énergie, de l'eau et des déchets dans les différents services de CF tout en nous adaptant aux effets des changements climatiques.

### Le Vert ça Rapporte<sup>MD</sup>

Le système de gestion environnementale de CF prend la forme du programme Le Vert ça Rapporte. Le programme définit les exigences en matière de durabilité dans toutes les propriétés canadiennes. Depuis sa création en 2008, ce programme a permis de réduire les émissions de gaz à effet de serre de portée 1 et 2 de 58 % en date de 2022.

Le programme Le Vert ça Rapporte met l'accent sur trois piliers : Action climatique, Protection des ressources et Bien-être. Grâce au pilier Action climatique, nous établissons notre engagement à l'égard de la conservation de l'énergie et de la réduction des émissions tout en renforçant notre résilience face aux changements climatiques. Dans le cadre du pilier Protection des ressources, nous demeurons concentrés sur la conservation des ressources naturelles. Enfin, le pilier Bien-être nous permet d'aider les occupants et les visiteurs de nos immeubles à optimiser leur bien-être.

Vous trouverez ci-dessous quelques engagements/cibles :

Pilier	Description	Engagements/cibles
Action climatique	Atténuer la contribution de CF aux changements climatiques par la réduction des émissions et de la consommation d'énergie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réduction de la consommation d'énergie de 1 à 3 % par année (à l'échelle des actifs)</li> <li>Réduction des émissions de 35 % d'ici 2030 par rapport à 2017 pour le portefeuille d'exploitation (émissions de portée 1 et 2)</li> <li>Atteinte de la carboneutralité d'ici 2050 pour le portefeuille d'exploitation (émissions de portée 1 et 2)</li> <li>Évaluation annuelle des mesures de risques liés aux changements climatiques et à la résilience pour l'ensemble des propriétés</li> </ul>
Protection des ressources	Favoriser la protection de l'environnement grâce à l'utilisation efficace et responsable des ressources, tout en éliminant les déchets dès la conception	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de réacheminement des déchets : bureaux LEED AAA (85 %), centres commerciaux (70 %), autres bureaux (70 %)</li> <li>Réduction de la consommation d'eau de 2 % par année (à l'échelle des actifs)</li> </ul>
Bien-être	Offrir des espaces qui favorisent la santé et le bien-être des occupants en aménageant des éléments physiques, en s'appuyant sur l'exploitation et en proposant des programmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maintien de normes améliorées en matière de qualité de l'air intérieur</li> <li>Promotion du bien-être des occupants au moyen d'un engagement actif</li> </ul>

Dans le cadre du programme Le Vert ça Rapporte, des « équipes vertes » sont formées dans les propriétés. Rôles des équipes vertes dans les propriétés de CF :

- planifier et mettre en œuvre des projets soutenant les tactiques obligatoires pour chaque pilier;
- atteindre les objectifs de rendement à court et à long terme;
- faire une demande de certification LEED® (pour les bureaux AAA) ou de certification BOMA BEST® (pour tous les autres bureaux et les centres commerciaux);
- obtenir la certification WELL de santé et de sécurité dans certaines propriétés.

### Respect de la réglementation

CF fait appel à un cabinet-conseil indépendant de gestion des risques environnementaux pour analyser la réglementation, les données sur la santé et la sécurité et effectuer sur place des visites périodiques. Nous disposons également d'un programme de GRE qui nous permet d'effectuer le suivi de ces risques et d'autres risques. Pour en savoir plus, veuillez consulter la section [Gestion des risques](#) du présent rapport.

### Location verte

CF a également un modèle de bail vert utilisé par un certain nombre de locataires d'immeubles de bureaux et de centres commerciaux pour appuyer l'utilisation efficace des ressources, atteindre les objectifs environnementaux et maintenir une norme élevée de qualité de l'environnement intérieur. Les progrès accomplis et les éléments pris en compte sont présentés dans la section [Location verte](#).

### Mobilisation des parties prenantes

Nous avons investi dans des séances de formation pour informer les parties prenantes du programme Le Vert ça Rapporte (cibles, tactiques, ressources de soutien, etc.), stimuler l'amélioration du rendement, harmoniser les efforts, et améliorer les compétences et la mobilisation de l'équipe. Chaque directeur général doit veiller à ce que l'équipe verte de sa propriété comprenne, en plus de lui-même, des personnes occupant des postes importants au sein de la propriété, comme le gestionnaire à l'exploitation, et à ce que ces personnes suivent les séances de formation en ligne. Une formation d'introduction au programme sera assignée à tous les employés et des modules avancés seront assignés aux DG, aux gestionnaires immobiliers, aux gestionnaires à l'exploitation, aux superviseurs à l'exploitation et aux gestionnaires à l'énergie en se fondant sur les codes d'emploi par l'entremise d'UKG Pro. Tous les employés intéressés peuvent accéder aux modules avancés à partir du catalogue des cours dans CF Apprendre.

Certaines propriétés peuvent choisir d'organiser des dîners-causeries pour parcourir les modules de formation en équipe, dans un groupe plus large, ou pour inclure des entrepreneurs externes qui n'ont pas accès à CF Apprendre. C'est une excellente façon de mobiliser l'équipe. Pour ceux qui participent aux séances en personne, le « crédit » de cours dans CF Apprendre peut être mis à jour dans le système afin de montrer l'état d'achèvement du cours. Veuillez communiquer avec l'équipe Exploitation pour obtenir de l'aide.

## Plans

Nous avons lancé une nouvelle version du programme Le Vert ça Rapporte en septembre 2020. Cette version comprend des mises à jour des piliers, des tactiques et des cibles pour faire en sorte que notre programme tienne compte de l'évolution des pratiques exemplaires et des nouvelles tendances et priorités. Chaque année, nous continuons de peaufiner le programme en vue de répondre aux besoins de nos parties prenantes, tout en atteignant les objectifs du programme qui favorisent le rendement environnemental et l'excellence opérationnelle. En 2024, nous commencerons à actualiser le programme Le Vert ça Rapporte pour la prochaine version qui sera lancée en septembre 2025.

## 2. Certifications pour les immeubles verts

### Importance de l'aspect

Assurer la vérification externe de son rendement en matière de durabilité au moyen de programmes de certification de tiers de premier ordre est toujours une priorité pour CF. Les immeubles certifiés offrent également une valeur commerciale. Ils ont des taux d'occupation plus élevés, un roulement des baux moins élevé et des loyers nets supérieurs. La certification des immeubles va de pair avec les principes de nos clients en matière de développement durable.

### Approche de gestion

Le Vert ça Rapporte décrit les objectifs suivants pour la certification des immeubles :

Certification	Catégorie d'actifs	Cibles
LEED®	Immeubles de bureaux AAA	100 %
BOMA BEST® ou LEED®	Autres types de bureaux et centres commerciaux	100 %

### Rendement

À l'heure actuelle, 93 % de toutes les propriétés que nous gérons au Canada sont certifiées ou enregistrées BOMA BEST® ou LEED®. Veuillez consulter la section [Certifications d'immeubles de notre Rapport ESG 2023](#). Le tableau ci-dessous résume les certifications de notre portefeuille :

Certification	Nombre de propriétés
LEED®	30
BOMA BEST®	50
ENERGY STAR®	11
WELL	7
Fitwel	1
Certification en matière d'accessibilité de la Fondation Rick Hansen <sup>MC</sup> (RHFAC)	19
Wired	7
WELL (santé et sécurité)	29
Zéro carbone	7

## Plans

Nous continuerons à évaluer les certifications en matière de durabilité émises par des tiers en vue d'en déterminer la pertinence pour nos propriétés et poursuivrons nos efforts pour atteindre notre objectif du programme Le Vert ça Rapporte.

# Liens sociaux

## 1. Communautés vibrantes

### Importance de l'aspect

En tant que société immobilière axée sur une raison d'être, CF cherche à *transformer les communautés pour un vibrant avenir*. CF possède un riche passé de création de rassemblements, de soutien et de renforcement des communautés et de contribution au bien social. À l'issue de la pandémie, nous constatons une augmentation des problèmes liés à l'isolement social – un phénomène déjà présent dans les villes canadiennes avant l'arrivée de la COVID-19. Compte tenu de la hausse de l'isolement sociale et des effets de la polarisation politique et culturelle, nous reconnaissons notre rôle et la possibilité de nous remettre en question alors que nous refaçonnons nos communautés et y exerçons nos activités.

CF crée des destinations emblématiques et inclusives. Nos propriétés offrent des expériences enrichissantes qui donnent lieu à l'établissement de liens communautaires pertinents, intentionnels et personnels. En créant des espaces qui favorisent les liens humains et un sentiment d'appartenance, CF vise à avoir une incidence positive dans les villes et les communautés où elle est présente.

### Approche de gestion

Dans le cadre du pilier « Nos communautés », nous avons continué de lutter contre l'isolement social en mettant l'accent sur les liens sociaux, la santé et le bien-être et la contribution économique. Nous avons cherché à activer ces domaines d'intérêt i) en organisant des initiatives communautaires dirigées par l'entreprise et les propriétés, ii) en effectuant des dons philanthropiques et communautaires, et iii) en établissant la structure et les processus nécessaires pour la création de communautés vibrantes dans l'ensemble de l'organisation.

Dans le cadre de toutes les activités communautaires, CF soutient et favorise un mode de vie sain caractérisé par un équilibre entre le travail, la vie personnelle et les moments de détente. En s'appuyant sur sa raison d'être, qui consiste à transformer les communautés pour un vibrant avenir, CF a accordé la priorité à l'engagement communautaire. Nous croyons qu'il est pertinent d'apprendre des organisations communautaires et de collaborer avec elles pour comprendre et combattre les effets de l'isolement social. CF demeure déterminée à soutenir l'investissement ici, mais aussi à renforcer l'expertise de nos partenaires et à amplifier la voix de chaque communauté.

Nous sommes déterminés à remédier à l'isolement social et à assurer l'inclusion au sein de nos communautés en nous attaquant aux tendances clés dans nos espaces :

- Urbanisation (qui entraîne des possibilités et des défis, surtout avec la densification accrue)
- Justice sociale et inclusion (sensibilité à la complexité de la race, des privilèges et des préjugés inconscients)
- Rôle de la technologie (utilisation accrue de la technologie à l'intérieur ou à l'extérieur de nos centres et de nos bureaux et répercussions de ce phénomène)

Nous visons à répondre à ce qui précède en tirant parti de la recherche interne et externe afin d'éclairer la planification, la mise à l'essai et le lancement d'initiatives axées sur la promotion des liens sociaux. En écoutant les personnes et les groupes de nos communautés et en collaborant avec eux, nous rassemblons les gens grâce à des espaces et à des expériences dynamiques axés sur la santé, le bien-être et la création de liens.

Vous trouverez quelques exemples dans la section [Nos communautés de notre Rapport ESG 2023](#).

### Rendement

En créant les expériences sociales susmentionnées, nous élaborons des plans de mesure précis qui tiennent compte des commentaires de la communauté (p. ex., nos consommateurs, occupants de bureaux ou locataires). Ces commentaires aident nos équipes à décider de l'avenir des projets pilotes, des adaptations aux programmes actuels ou des commentaires sur le développement futur des espaces.

## Plan

Nous sommes déterminés à planifier et à investir à long terme, et c'est la raison pour laquelle nous continuons de promouvoir la planification d'initiatives visant à aborder cet aspect plus en détail dans les expériences que nous organisons et les espaces que nous gérons.

### I NOS COMMUNAUTÉS

# Contribution économique et philanthropie

## 1. Soutien organisationnel et local dans nos communautés

### Importance de l'aspect

Les Canadiens ont fait savoir à CF qu'un élément important de la création d'une communauté vibrante est d'avoir une économie prospère, des emplois, des logements, des endroits où il fait bon vivre et des possibilités d'apprentissage, de croissance et d'établissement de relations. Il s'agit donc de l'un des domaines d'intérêt du pilier Nos communautés de la stratégie de responsabilité sociale de CF.

Nous assurons une présence économique importante dans nos communautés. En effet, plus de 126 000 personnes travaillent dans nos centres commerciaux et immeubles de bureaux. Cette présence économique s'étend également à des projets d'infrastructure et de développement urbains, qui emploient des centaines d'autres personnes chaque année. Nous assumons la responsabilité qui découle de notre statut de bâtisseur urbain en apportant des stimulants économiques et sociaux vitaux aux communautés canadiennes par l'entremise d'investissements philanthropiques, de carrefours communautaires à vocation mixte qui stimulent le tourisme et de partenariats stratégiques en coentreprise, lesquels ont financé d'importants projets de développement en cours.

Nous avons également constaté que l'isolement social et le sentiment de solitude représentent une préoccupation croissante et une menace pour le dynamisme de nos collectivités et sont inextricablement liés aux populations vulnérables au Canada. C'est pourquoi nous avons aussi choisi de nous concentrer sur les liens sociaux, la santé, le bien-être et les retombées économiques. En créant des espaces qui favorisent les liens humains et le sentiment d'appartenance là où les gens vivent, travaillent et se divertissent, nous nous efforçons d'avoir une incidence positive dans les villes où nous sommes présents. Une façon d'investir et de réinvestir à long terme dans les villes consiste à appuyer les organismes de bienfaisance qui servent véritablement les collectivités et leurs besoins. Nous voulons enrichir les expériences vécues par les membres de notre communauté et bâtir ensemble un avenir meilleur.

Consultez notre [Rapport ESG 2023](#) pour voir des exemples de nos initiatives communautaires.

### Approche de gestion

Nous soutenons les citoyens, les entreprises et les organismes de bienfaisance qui offrent des services utiles aux communautés, en mettant notamment l'accent sur les liens sociaux, la santé et le bien-être ainsi que les retombées économiques. En plus des contributions économiques mentionnées ci-dessus, nous appuyons nos communautés par des efforts philanthropiques en nous engageant à verser plus de deux millions de dollars en financement à des organisations locales.

### Partenariats et dons philanthropiques de l'entreprise

Nous comprenons le rôle crucial que joue l'immobilier afin de transformer les communautés pour un vibrant avenir. Nous nous efforçons de créer un changement positif pour les Canadiens qui sont aux prises avec l'isolement social. En 2021, nous nous sommes associés à huit organismes de bienfaisance pour lutter contre l'isolement social, et nous continuons à le faire aujourd'hui.

### Dons locaux versés par les propriétés

Afin de permettre à nos propriétés locales de maximiser leur incidence sur la lutte contre l'isolement social et de répondre aux besoins de leurs communautés particulières, nous avons fourni des fonds ciblés pour appuyer les organismes locaux qui s'attaquent à ce grave problème et qui viennent en aide des populations vulnérables au Canada, notamment les jeunes, les nouveaux arrivants, les minorités raciales, les femmes et les personnes âgées. CF soutient activement des organismes de bienfaisance locaux par l'entremise des efforts philanthropiques de ses propriétés, qui sont axés sur les besoins uniques de chaque communauté où elle est présente.

### Programme « Présents dans les communautés » (à l'initiative des employés)

Présents dans les communautés est le programme de bienfaisance de CF qui vise à soutenir le bénévolat des employés. Les employés sont encouragés à solliciter un don d'entreprise d'un maximum de 5 000 \$ pour un organisme de leur choix selon le nombre d'heures de bénévolat qu'ils y ont consacrées.

### Classique de golf de CF

Depuis la première édition en 1990, la Classique de golf de CF est un élément clé de notre programme philanthropique. Les fonds amassés grâce au tournoi, et grâce à la collaboration de nos clients, de nos partenaires et de nos employés, nous ont permis de soutenir de nombreuses causes nobles au sein des communautés. Le tournoi a été annulé en 2020, en 2021 et en 2022 en raison de la pandémie, mais nous avons honoré notre engagement envers les organismes de bienfaisance bénéficiaires en effectuant les derniers paiements de notre engagement de cinq ans. Nos partenaires comprenaient le Centre de toxicomanie et de santé mentale, l'Hôpital de réadaptation pour enfants Holland Bloorview et l'organisme Covenant House Toronto.

## Rendement

En 2022, CF avait prévu de consacrer 2 030 000 \$ à des initiatives philanthropiques.

Budget	Engagement
700 000 \$	Partenariats axés sur la lutte contre l'isolement social
930 000 \$	Dons communautaires de l'entreprise (initiatives Communautés vibrantes)
85 000 \$	Dons locaux versés par les propriétés
135 0000 \$	Programme « Présents dans les communautés » (à l'initiative des employés)
180 000 \$	Classique de golf de CF

## Plans

En tant qu'organisation axée sur une raison d'être, le fait de prendre soin de nos collectivités a toujours été une priorité clé dans la façon dont nous menons nos affaires. Conformément à son objectif visant à transformer les communautés pour un vibrant avenir, CF continuera de remanier sa stratégie de philanthropie en s'efforçant de rassembler les gens pour lutter contre l'isolement social, et en ayant une plus grande incidence grâce à des partenariats stratégiques et à un soutien communautaire accru.

# Capital humain et culture

## 1. Culture organisationnelle

### Importance de l'aspect

Nous reconnaissons que la culture organisationnelle définit notre manière de travailler ensemble et qu'elle est étroitement liée au bien-être des employés et des autres parties prenantes.

Notre culture UnCF, solide et primée, et notre leadership axé sur les valeurs ont joué un rôle déterminant dans l'atteinte de nos objectifs de responsabilité. Au début de 2022, nous avons dû composer avec les effets du variant Omicron et ses répercussions sur nos équipes et notre façon de collaborer. Lorsque les restrictions ont été levées, nous avons orienté nos efforts et nos expériences dans le but d'aider les employés à renouer avec notre culture UnCF et avec leurs collègues.

### Approche de gestion

Chez CF, nous croyons que nos employés et notre culture constituent notre avantage concurrentiel. Bien que les résultats soient importants pour nous, nous attachons également de l'importance à notre façon de les obtenir. Nous mesurons et évaluons cet aspect grâce à notre programme de sondage auprès des employés. Nous avons des programmes, des processus et des pratiques liés aux employés et à la culture bien établis pour appuyer chaque employé dans sa carrière et son perfectionnement et nous assurer d'avoir un effectif mobilisé pour aujourd'hui et demain. Ces programmes s'appuient sur les valeurs de CF et renforcent les comportements axés sur ces valeurs à chaque occasion. Nous examinons régulièrement nos valeurs pour nous assurer qu'elles appuient et amplifient nos efforts en matière d'inclusion et de bien-être des employés.

Nous disposons d'un programme complet de perfectionnement des compétences en leadership qui comprend des ateliers, des laboratoires sur les valeurs de CF et un portail en ligne offrant du contenu pour aider les employés à acquérir les compétences et les comportements nécessaires. Nous offrons aussi des programmes de reconnaissance des employés, y compris Bâtir l'excellence et les Prix CF Excellence annuels, ainsi que notre plateforme de réseautage Café CF, qui permet aux employés de créer des liens avec leurs collègues au Canada et à l'étranger.

Pour mobiliser nos employés, nous mettons en œuvre un plan annuel complet sur la raison d'être et les valeurs qui comprend des expériences comme la Journée UnCF, une célébration annuelle de nos employés et de notre culture UnCF. Nous insistons également sur l'inclusion, le bien-être et les marqueurs d'engagement pour mettre les employés en contact avec notre équipe de la haute direction au sujet de l'entreprise, notamment au moyen de la Tournée de l'équipe de direction. Notre approche de travail flexible est conçue pour inclure tous les employés, reconnaissant que 85 % d'entre eux travaillent sur place. Cette approche permet aux leaders de discuter des modalités de travail flexibles tout en tenant compte de la personne, de l'équipe et du poste.

La mobilisation des employés a toujours été notre principale mesure de l'aspect « Capital humain et culture », et l'engagement de CF nous permet de nous classer dans la tranche supérieure de 25 % de la Référence mondiale Qualtrics, un comparateur externe comprenant plus de 600 sociétés multinationales. En 2022, nous avons établi deux nouveaux indices culturels, l'inclusion et le bien-être, assortis d'engagements définis et d'indices de référence externes. Grâce à notre sondage auprès des employés, nous savons que ces trois indices culturels sont très interdépendants chez CF. Les employés qui se sentent inclus sont 19 fois plus susceptibles d'être mobilisés et sept fois plus susceptibles d'être positifs à l'égard de leur bien-être. Nous nous efforçons, dans nos programmes et processus liés au capital humain et à la culture, de créer des expériences qui auront une incidence positive sur les trois indices. Par exemple, lorsque les restrictions ont commencé à être levées en 2022, nous avons lancé une série d'expériences UnCF, rendues possibles par un réseau de champions de la culture UnCF, pour remercier nos employés, les faire participer à notre culture UnCF, renforcer les liens et créer un sentiment d'appartenance.

## Rendement

Pour mesurer le sentiment des employés à l'égard de la mobilisation, de l'inclusion, du bien-être et des principaux facteurs comportementaux, nous menons notre sondage auprès des employés trois fois par année par l'intermédiaire de Qualtrics, notre plateforme de l'expérience employé. Nous comparons le sentiment des employés avec les résultats des autres organisations classées dans la tranche supérieure de 25 % de la Référence mondiale Qualtrics. Les leaders reçoivent de l'aide pour faire un bilan et élaborer des plans d'action d'équipe afin de modifier ou de maintenir les résultats. Nos employés ont accordé des cotes élevées à leurs équipes et à leurs gestionnaires pour l'établissement de relations de confiance, facteur clé de l'inclusion et du bien-être chez CF. Les gens et la culture ont été cités comme la principale raison pour laquelle ils recommanderaient CF aux membres de leur famille et à leurs amis.

### Notre proposition de valeur aux employés : notre culture et nos valeurs UnCF

Notre culture primée UnCF est vécue dans chaque interaction avec CF. Cela comprend des employés qui dépassent les attentes, qui recherchent et accueillent des perspectives différentes, qui mènent chaque interaction avec empathie, qui veulent changer les choses et qui le font.

Notre culture UnCF est ancrée dans nos valeurs de CF, qui guident nos comportements quotidiens pour stimuler le rendement. Ces valeurs sont intégrées à tous les aspects de nos programmes et processus pour les employés afin de renforcer positivement la façon d'obtenir les bons résultats, de la bonne façon. Nous célébrons nos employés et notre culture UnCF de nombreuses façons, y compris nos célébrations annuelles de la Journée UnCF avec nos équipes dans nos propriétés et dans nos bureaux au Canada et à l'étranger.

### Nos valeurs :

1. Viser plus haut – Nous aspirons à dépasser les attentes.
2. Reconnaître notre expertise – Nous nous valorisons mutuellement.
3. Collaborer efficacement – Nous amenons les bonnes personnes à travailler ensemble afin d'obtenir les résultats voulus.
4. Mener chaque interaction avec empathie – Nous tenons compte des besoins d'autrui de façon objective.
5. Privilégier le changement – Nous favorisons le changement, nous nous y adaptons et nous en tirons des apprentissages.

Pour en savoir plus sur nos valeurs, veuillez visiter le site [cadillacfairview.com/fr](https://cadillacfairview.com/fr).

## 2. Bien-être des employés

### **Importance de l'aspect**

Le bien-être est important pour fidéliser et attirer les meilleurs candidats et assure une incidence positive sur la vie des gens (p. ex., réduction de l'épuisement professionnel, vie plus longue et plus épanouie, satisfaction accrue).

Chez CF, nous accordons la priorité au bien-être des employés, ce qui englobe la santé mentale, physique et financière, les contacts sociaux et nos solides pratiques en matière de santé et de sécurité, qui protègent nos employés et les communautés que nous servons. À mesure que nous évoluons dans des circonstances changeantes, il est essentiel pour nous de nous appuyer sur les leçons tirées de la pandémie. Nos programmes et processus de ressources humaines de base sont conçus pour intégrer ces leçons, et nous mesurons et renforçons notre indice de bien-être au moyen de divers leviers culturels.

## Approche de gestion

Tout en continuant d'accorder la priorité au bien-être des employés, nous nous efforçons de créer un environnement de travail positif qui permet aux employés de s'épanouir sur les plans personnel et professionnel. Quand nos employés s'épanouissent, il en va de même pour CF, tout comme les communautés où nous exerçons nos activités.

Voici quelques exemples d'initiatives et de programmes :

- L'indice de bien-être des employés est mesuré trois fois par année, et les leaders mettent en place un plan d'action en fonction des résultats.
- En partenariat avec Morneau Shepell, nous avons lancé une certification de leadership en santé mentale pour les gestionnaires de personnel.
- Notre programme et nos expériences Ensemble pour le bien-être permettent à nos employés d'accéder à des ressources en matière de bien-être (p. ex., santé financière, mentale et physique, alimentation saine, bien-être social). Cela comprend des partenariats avec Medcan, des prix dans le cadre de l'activité « 25 façons de gagner grâce au mieux-être », des séries de conférences d'experts et des conseils dans notre communauté en ligne.
- Nous offrons des ateliers et des webinaires sur le bien-être, y compris la science de la pleine conscience, l'équilibre et l'épuisement professionnel ainsi que la résilience personnelle.
- Café CF est une plateforme virtuelle de réseautage des employés qui favorise l'établissement de nouvelles relations entre les employés à l'échelle de l'entreprise.
- CF offre une vaste gamme de programmes de rémunération concurrentiels assortis de composantes financières et non financières ainsi que des régimes de retraite et avantages sociaux sans pareils.
- Nous offrons des prestations concurrentielles en santé mentale, y compris la couverture des soins paramédicaux pour les services de psychologue, de travailleur social et de psychothérapeute et quatre jours de bien-être.
- Notre milieu de travail est flexible et notre politique vestimentaire permet à nos employés de s'habiller pour leur journée.

## Rendement

Malgré les défis posés par la pandémie, notre indice de bien-être n'a cessé d'augmenter. Environ 80 % de notre main-d'œuvre estime avoir le soutien dont elle a besoin pour maintenir son bien-être. De plus, 85 % des employés estiment avoir des relations de confiance avec leurs collègues, ce qui s'est avéré avoir une incidence importante sur le bien-être global. Nos régimes de retraite et d'avantages sociaux concurrentiels favorisent le bien-être des employés, se comparent aux meilleurs régimes au pays et font l'objet d'examen annuel par des tiers afin de demeurer bien positionnés pour soutenir nos employés.

## 3. Inclusion et diversité

### Importance de l'aspect

L'inclusion et la diversité sont des valeurs fondamentales dans notre parcours lié à la culture UnCF, qui soutient notre stratégie de croissance. En 2022, nous avons mis à jour notre engagement en matière d'inclusion et de diversité en nous appuyant sur les données sur les employés et les indices de référence externes de notre sondage sur l'inclusion et la diversité auprès des employés de 2021, qui mesurait l'inclusion et le bien-être dans l'optique de la diversité et de l'intersectionnalité. Le sondage et l'analyse ont été menés par Korn Ferry, experts de calibre mondial en matière d'inclusion et de diversité. Nous avons fait part de nos engagements, de nos idées et des prochaines étapes lors de séances menées par nos cadres supérieurs et nos leaders dans l'ensemble de l'entreprise.

## Approche de gestion

L'inclusion chez CF, c'est se sentir libre d'être soi-même au travail, en toute confiance, et de changer les choses. Notre objectif est de faire partie de la tranche supérieure de 25 % des entreprises les plus inclusives selon la Référence mondiale Qualtrics. Nos données actuelles montrent que 81 % des employés croient que la culture de CF est inclusive, et que 85 % se sentent habilités à être eux-mêmes au travail et à changer les choses. Nos données mettent également en évidence les domaines dans lesquels nous pouvons améliorer l'expérience de CF pour des groupes d'employés particuliers. En 2022, nous avons tenu une série de séances d'écoute pour comprendre les possibilités d'amélioration continue et façonner la conception des programmes de ressources humaines.

La diversité chez CF englobe tout ce qui nous distingue les uns des autres, y compris nos expériences et nos caractéristiques uniques. Nous reconnaissons que la représentation compte et nous nous efforçons de maintenir un effectif représentatif des communautés que nous servons. Nous comparons nos résultats à ceux d'organismes tiers établis et à ceux de Statistique Canada afin de cerner les possibilités en matière de genre et d'origine ethnique dans nos pratiques internes et externes de gestion des talents.

Voici un résumé de nos initiatives en matière d'inclusion et de diversité :

- L'indice d'inclusion des employés est mesuré trois fois par année et soutenu par les dirigeants qui établissent des plans d'action.
- Nous avons mis en place des pratiques de gestion des talents, y compris un programme pour jeunes talents destiné aux nouvelles recrues et un processus d'évaluation des cadres (gestionnaires et échelons supérieurs), afin de favoriser un bassin de talents diversifié.
- Nous offrons des bourses d'études pour favoriser un bassin diversifié de talents dans nos communautés et le secteur de l'immobilier (p. ex., bourses d'études postsecondaires financées par CF Lime Ridge; commandite du programme Bâtir un avenir meilleur, qui offre une bourse d'études destinée aux Autochtones; Bourse Cadillac Fairview en immobilier pour les étudiants autochtones, créée en partenariat avec l'Université de la Colombie-Britannique; fonds de dotation Peter Sharpe, qui offre des bourses en gestion immobilière aux étudiants de la Toronto Metropolitan University).
- L'approche de travail flexible de CF soutient tous les employés en ce qui concerne leurs priorités professionnelles et personnelles, dans les limites de leur poste (structurée de façon à être inclusive pour tous les employés, y compris nos équipes de première ligne).
- Nous offrons un programme complet de diversité et d'inclusion et du contenu organisé à l'intention de tous les employés, le contenu abordé comprenant les préjugés inconscients, la gestion de l'état d'esprit pour les dirigeantes, la franchise efficace au sein de CF, les pratiques d'embauche inclusives, l'empathie ainsi que la façon d'être un allié pour les personnes racialisées.
- La série Connexions UnCF vise à éduquer et à sensibiliser les gens au moyen de webinaires, d'ateliers et de partage de ressources en ligne sur des sujets comme la Journée internationale de la femme, la Fierté, le Mois de l'histoire des Noirs et la Semaine de la santé mentale. Nous organisons également des webinaires de sensibilisation des employés avec des conférenciers externes sur des sujets tels que l'inclusion LGBTQ+.
- Notre programme d'accueil et d'intégration des employés est conçu pour accélérer les liens entre les employés et la création d'un sentiment d'appartenance à mesure qu'ils s'adaptent à une nouvelle organisation. Il comprend une introduction à notre culture UnCF.
- Nous veillons à l'amélioration continue de nos processus de gestion des talents (p. ex., rédaction d'offres d'emploi inclusives, mise à l'essai de nouveaux bassins de recrutement, nouveaux outils permettant de réduire les préjugés dans les décisions d'embauche).
- La conformité de CF aux lois sur l'équité salariale est certifiée de manière indépendante pour tous les niveaux d'emploi au Québec et en Ontario.

## 4. Pratiques d'emploi

### Importance de l'aspect

Notre personnel et notre culture sont notre avantage concurrentiel, et notre capacité d'attirer, de trouver et d'embaucher les meilleurs candidats de façon créative est essentielle à notre réussite.

CF vise à être un employeur responsable en adoptant les principes d'égalité des chances et d'équité en matière d'embauche, en mobilisant régulièrement les employés et en offrant des avantages sociaux et un milieu de travail sans pareils. Nous croyons que le fait d'être un employeur responsable constitue une étape fondamentale pour s'assurer que les employés sont satisfaits.

## Approche de gestion

Le régime de retraite de CF aide les employés à assumer la responsabilité de leur retraite et il s'agit de l'un des régimes de retraite les plus généreux au Canada. L'engagement de CF à l'égard de la santé et du bien-être des employés est soutenu par plusieurs politiques et programmes, notamment :

- Prestations médicales et dentaires
- Compte de dépenses pour soins de santé
- Invalidité de courte et de longue durée
- Assurance-vie
- Programme d'aide aux employés

CF tient résolument à appuyer la *Loi canadienne sur les droits de la personne*, ainsi que les autres lois relatives aux droits de la personne et les lois antidiscriminatoires dans les ressorts desquelles nous faisons affaire. Ce principe est intégré à notre Code d'éthique, que tous les employés doivent respecter, et aux politiques connexes portant sur les pratiques justes et équitables (p. ex., politique contre le harcèlement, la discrimination et la violence au travail).

## Rendement

Voici d'autres statistiques sur les employés qui nous aident à adapter et à faire évoluer nos pratiques d'emploi. Nous surveillons les données sur les nouvelles embauches et le roulement volontaire et tenons compte du contexte afin de trouver des points à améliorer.

### Nombre total de nouveaux employés selon la région et le sexe au cours de la période du rapport

	Homme		Femme		Total	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Nouveaux employés						
Est	32	19	39	34	71	53
Ouest	38	50	30	48	68	98
Ontario	101	139	104	146	205	285
International	1	5	4	10	5	15

### Départs volontaires par région et par emplacement au cours de la période du rapport

	Homme		Femme		Total	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Départs volontaires						
Est	20	5	20	4	40	9
Ouest	26	14	24	7	50	21
Ontario	55	35	62	29	117	64

## Nombre total de nouveaux employés selon la tranche d'âge et le sexe au cours de la période du rapport

Nouveaux employés	Homme		Femme		Total	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
25 ans et moins	20	72	21	84	41	156
De 26 à 44 ans	54	106	45	118	99	224
De 45 à 56 ans	14	27	11	31	25	58
De 57 à 75 ans	2	9	2	4	4	13
76 ans et plus	0	0	0	0	0	0

## Départs volontaires selon la tranche d'âge et le sexe au cours de la période du rapport

Départs volontaires	Homme		Femme		Total	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
25 ans et moins	26	31	28	20	54	51
De 26 à 44 ans	60	13	68	13	128	26
De 45 à 56 ans	12	5	9	7	21	12
De 57 à 75 ans	3	4	1	0	4	4
76 ans et plus	0	1	0	0	0	1

## Plans

Notre objectif consiste à faire progresser nos politiques et nos programmes de premier plan destinés aux employés pour continuer de recruter et de fidéliser les meilleurs employés.

## I NOS PARTENAIRES

# Partenaire de choix

## 1. Satisfaction de la clientèle

### Importance de l'aspect

La satisfaction de la clientèle est essentielle à notre viabilité financière et à notre capacité d'assurer notre croissance. Les attentes des clients évoluent sans cesse et notre feuille de route prouve que nous savons innover pour offrir une valeur ajoutée, préserver la satisfaction des clients et des consommateurs, les fidéliser et valoriser à long terme notre portefeuille.

La priorité accordée au client est essentielle pour concrétiser la raison d'être de CF, et nous aspirons à offrir une expérience client supérieure. La satisfaction de la clientèle mobilise l'ensemble de l'entreprise – les décisions prises par les propriétés, services de l'entreprise et portefeuilles peuvent avoir une incidence sur l'expérience client.

Nous avons continué de travailler avec nos partenaires de vente au détail et de bureaux afin d'assurer la sécurité et le bien-être des occupants de nos espaces de bureaux et de vente au détail – ces efforts sont décrits en détail dans la section [Santé et sécurité](#) du présent rapport.

Les clients des immeubles de bureaux de CF diffèrent de ceux de ses centres commerciaux. Les clients de nos immeubles de bureaux comprennent les entreprises qui louent des locaux dans nos immeubles et leurs employés, et les clients de nos centres commerciaux comprennent des chaînes de vente au détail, des boutiques indépendantes et les consommateurs qui les fréquentent.

### Approche de gestion

La satisfaction de la clientèle mobilise l'ensemble de l'entreprise – la mobilisation et les commentaires des clients et les décisions prises par les propriétés, services de l'entreprise et portefeuilles peuvent avoir une incidence sur l'expérience client. Nous gérons la satisfaction de la clientèle en :

- Effectuant des investissements continus pour accroître le taux d'occupation de nos bureaux grâce à la modernisation des halls d'entrée, des toilettes et des systèmes de bâtiment (p. ex., améliorations des ascenseurs et des systèmes de CVC)
- Apportant des améliorations aux bâtiments grâce à des certifications (p. ex., LEED®, BOMA BEST®, Fitwel, WELL, RHFAC<sup>MC</sup>) harmonisées avec les principes de durabilité énoncés par nos clients
- Analysant les données et mettant en œuvre des programmes afin d'accroître la satisfaction et les innovations pour appuyer la réussite des clients

### Mobilisation des clients

Au printemps 2022, nous avons mené un nouveau sondage sur la satisfaction des clients des immeubles de bureaux (suspendu pendant la pandémie) qui nous a permis de mieux comprendre la relation de CF avec ces clients et de créer un indice de référence pour le sentiment des employés. Notre sondage auprès des occupants des immeubles de bureaux est en cours et prendra fin bientôt.

Dans les centres commerciaux, des comptoirs de service et de renseignements à la clientèle effectuent le suivi des demandes et du comportement des clients.

Le tableau ci-dessous présente un résumé des pratiques de nos centres commerciaux et de nos immeubles de bureaux en ce qui concerne les clients :

Portefeuille	Pratiques
Immeuble de bureaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nous avons lancé notre sondage sur la satisfaction des clients des immeubles de bureaux au printemps 2022 et prévoyons en faire une initiative annuelle.</li> <li>Le sondage auprès des occupants des immeubles de bureaux sera lancé en 2023.</li> <li>Nous continuons de recueillir les commentaires des clients des immeubles de bureaux de façon informelle au moyen d'interactions directes.</li> </ul>
Centres commerciaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nous cherchons à rétablir le sondage sur la satisfaction des clients des centres commerciaux, mais nous nous concentrons dans l'intervalle sur les interactions directes avec nos clients plutôt que sur les interactions au moyen d'un outil de sondage pour obtenir de la rétroaction.</li> <li>Nous continuons d'effectuer des vérifications trimestrielles auprès des consommateurs pour comprendre les changements de comportement, les commentaires sur nos propriétés et le magasinage en général, surtout compte tenu de l'incidence économique et financière de la pandémie et de l'évolution du milieu de la vente au détail.</li> <li>Nous continuons de tirer parti de nos bureaux d'information du service à la clientèle pour effectuer le suivi des demandes et du comportement des clients.</li> </ul>

Nous nous servons de données recueillies afin d'élaborer des plans d'action au niveau des propriétés et des portefeuilles pour améliorer les procédures opérationnelles et l'expérience client. Cela a été utile pour soutenir nos clients de façon plus agile et nous a aidés à mettre en œuvre de nombreux programmes pour assurer leur satisfaction :

### Modernisation des propriétés

- Nous investissons massivement dans l'expérience de magasinage en réaménageant nombre de propriétés afin d'accroître la lumière naturelle, de moderniser le décor, de soigner le confort des sièges et d'ajouter des distributeurs d'eau, en plus d'assurer un environnement sécuritaire dans l'ensemble des centres commerciaux et des immeubles de bureaux.
- Entre autres certifications, nous nous sommes également inscrits au programme de certification en matière d'accessibilité de la Fondation Rick Hansen (RHFAC), ce qui permet à nos propriétés d'être plus accessibles aux personnes vivant avec divers handicaps.

### Collaboration avec les clients

- Nous travaillons avec des clients des centres commerciaux pour soutenir leurs activités de vente en suscitant de l'achalandage dans les propriétés et en permettant un magasinage efficace grâce aux moyens suivants :
  - L'application LiVE par CF, lancée en 2020, a permis le magasinage mobile (en dirigeant les acheteurs vers les sites Web des détaillants) et la cueillette à l'auto.
  - Nous déployons actuellement un projet de traitement des retours avec ReturnBear permettant d'offrir un guichet unique pour les retours.
  - Nous organisons de nombreuses activités régionales, y compris des campagnes de cartes-cadeaux, des expériences locales comme le jardin communautaire à CF Pacific Centre avec MicroHabitat, des partenariats avec des muralistes locaux dans sept propriétés de CF, la série d'événements de camions de cuisine de rue au Yonge Corporate Centre et le petit-déjeuner du Stampede de Calgary à CF Market Mall et à CF Chinook Centre.
- Nous avons offert un soutien continu aux détaillants en leur donnant accès à la livraison à faible coût à partir du magasin, en lançant un nouveau répertoire de nourriture et de boissons sur tous nos sites Web pour permettre aux consommateurs et aux locataires de consulter les menus, de commander et de faire des réservations en ligne, et en organisant de multiples campagnes de cartes-cadeaux pour stimuler davantage les ventes en magasin.
- Nous avons également soutenu les efforts de recrutement des détaillants en organisant des salons de l'emploi dans les centres commerciaux de CF.
- Nous travaillons avec nos clients des immeubles de bureaux pour soutenir l'expérience des occupants en offrant des commodités numériques au moyen de notre application CF Concierge (voir la section Autres plateformes numériques ci-dessous) ainsi qu'un accès facile pour communiquer les demandes de service (voir la section CF CONNECTÉ ci-dessous). Nous cherchons aussi à obtenir davantage de certifications pour nos immeubles afin d'assurer le bien-être, la productivité et la satisfaction globale des occupants.

## CF CONNECTÉ

- CF CONNECTÉ offre un accès instantané en ligne à notre programme de service, qui aide CF à offrir une expérience client hors pair et à effectuer le suivi des principales données relatives au service. Il offre des avantages et des gains d'efficacité tant pour les clients des immeubles de bureaux que pour ceux des centres commerciaux :
  - Possibilité de présenter des demandes de service directement, au moyen d'un mot de passe
  - Accès en temps réel aux résultats et rapports relatifs au traitement des demandes
  - Accès à des renseignements en temps réel pour les mises à jour internes

## Autres plateformes numériques

- Nous offrons des sites Web propres aux propriétés qui aident à transmettre des renseignements sur nos propriétés à des locataires actuels et potentiels : locaux disponibles, services et commodités de l'immeuble (p. ex., centres de conditionnement physique, stationnements pour vélos), magasins et restaurants dans les environs, information sur le développement durable (p. ex., certification de l'immeuble, rendement en matière de consommation d'énergie et d'eau) et ressources pour les locataires (p. ex., manuel du locataire) et les entrepreneurs (p. ex., permis de travail pour fournisseur de service).
- Nous avons mis au point l'application mobile CF Concierge comme moyen de mieux relier les environnements physique et numérique, permettant aux occupants des immeubles d'avoir accès aux commodités et aux services numériques (p. ex., accès aux clés mobiles, demandes de service et renseignements sur le transport en commun). Nous déployons l'application dans les complexes de bureaux de CF au Canada depuis 2021, et les occupants de tous les immeubles de CF devraient y avoir accès en 2023.

## Certifications pour les immeubles verts

- Nous continuons d'obtenir davantage de certifications afin de pouvoir suivre et surveiller des données qui nous aident à respecter les normes environnementales, énergétiques, de santé humaine et autres dans la conception, la construction et le rendement de nos bâtiments, garantissant ainsi non seulement des avantages environnementaux, mais aussi l'amélioration du bien-être, de la productivité et de la satisfaction générale des occupants.

## Le service avant tout

- L'initiative « Le service avant tout » représente notre engagement : bâtir des liens importants et durables avec ceux que nous servons, c.-à-d. nos clients, nos collègues et nos communautés. Voici quelques-uns de nos programmes axés sur le client :
  - **Espace CF**, un espace communautaire réservé aux employés des détaillants, de CF et des partenaires tiers dans nos centres commerciaux qui favorise les liens au sein de la communauté et qui permet de refaire le plein d'énergie (bien que ce programme ait été interrompu pendant la pandémie).
  - **CF Entrée principale**, une plateforme numérique pour soutenir les détaillants et la communauté en mettant en relation des chercheurs d'emploi et des détaillants ayant des occasions d'emploi dans les centres commerciaux de CF, qui a grandement été mise à contribution à l'occasion des salons de l'emploi des détaillants cette année.
  - **Accueil CF**, une expérience offerte aux nouveaux employés des centres commerciaux et des bureaux.

Nous avons également poursuivi nos efforts pour nous concentrer sur la sécurité et le bien-être de nos employés, de nos clients et de nos invités – ces efforts sont décrits en détail dans la section [Santé et sécurité](#) du présent rapport.

## **Plans**

À l'avenir, nous continuerons d'investir dans les processus et systèmes pour traiter la rétroaction des consommateurs, des clients et des partenaires. Bien que nous ayons mis en place des mécanismes de rétroaction pour les consommateurs et les clients des immeubles de bureaux, nous continuerons de mettre l'accent sur l'efficacité et la rationalisation dans l'ensemble des canaux d'exploitation et des propriétés. Nous travaillerons davantage à l'amélioration d'autres mesures de rétroaction des parties prenantes, y compris tous les locataires et partenaires, afin de continuer à bâtir la confiance dans l'ensemble de nos groupes de parties prenantes.

## 2. Location verte

### Importance de l'aspect

La location verte intègre les avantages financiers et environnementaux des propriétaires et des clients, favorisant leur collaboration pour réaliser des économies, préserver les ressources et assurer l'exploitation efficace des immeubles. Les modalités de la location verte nous permettent d'améliorer l'efficacité opérationnelle et la durabilité dans nos propriétés en abordant des aspects qui vont de l'efficacité énergétique et de la consommation d'eau au recyclage et à la qualité de l'air intérieur.

### Approche de gestion

CF est reconnue comme le premier propriétaire au Canada à conclure un bail vert avec un client important : la Banque Royale du Canada (RBC), au Centre RBC à Toronto. En 2015, nous avons intégré des clauses vertes à notre bail type pour les immeubles de bureaux et en 2017, nous avons mis en œuvre un bail vert type pour les centres commerciaux. Depuis, nous avons constaté une amélioration constante du rendement en matière de durabilité de nos propriétés.

Notre bail vert comporte des exigences propres au développement durable liées aux éléments suivants :

- Initiatives environnementales : les locataires et CF acceptent de se rencontrer tous les ans en vue de discuter d'objectifs environnementaux
- Comptage : les locataires acceptent d'installer des compteurs en décompte à des fins de surveillance du rendement de la consommation d'énergie et d'eau
- Gestion de l'énergie, de l'eau et des déchets : le locataire et le bailleur acceptent de favoriser l'utilisation efficace des ressources
- Qualité de l'environnement intérieur : CF peut mener des tests de la qualité de l'air sur place
- Approvisionnement et nettoyage durables : la propriété est entretenue au moyen de produits qui répondent aux critères environnementaux

Ces exigences favoriseront l'utilisation efficace des ressources, l'atteinte des objectifs environnementaux et le maintien d'une norme élevée de qualité de l'environnement intérieur.

### Rendement

Depuis 2015, CF connaît une amélioration continue grâce à l'intégration de la location verte. Nous sommes fiers de pouvoir dire que la plupart de nos baux sont maintenant des baux écologiques, et nous sommes déterminés à terminer la transition vers des baux écologiques dès que possible. Nous nous sommes également donné comme mission de promouvoir une meilleure compréhension de l'intention et des avantages des baux écologiques auprès de nos locataires.

### Plans

À l'avenir, notre objectif est de veiller à ce que tous les nouveaux baux soient écologiques. Nous croyons que cela nous aidera non seulement à atteindre nos objectifs de durabilité, mais aussi à créer un avenir plus durable pour tous. Nous nous engageons à collaborer avec nos locataires pour nous assurer que nos propriétés sont respectueuses de l'environnement et durables, et nous croyons que les baux écologiques sont un élément clé de cet effort.

## 3. Environnement, santé et sécurité

### Importance de l'aspect

L'aspect « Environnement, santé et sécurité » comprend les programmes, les politiques, les renseignements et les pratiques liés à la sécurité et au mieux-être des clients, des employés et des fournisseurs. Notre diligence interne assure un niveau de conformité élevé en matière de santé et sécurité, et CF est heureuse de constater que nous pouvons avoir une influence positive sur notre secteur, nos clients, nos corps de métier et nos fournisseurs.

Depuis 2020, la santé et la sécurité ont pris une nouvelle signification compte tenu des conséquences de la COVID-19 dans tous les espaces de bureau et de vente au détail de CF. Nous avons constaté une diminution de l'occupation de nos bureaux et de divers seuils d'occupation dans les espaces de vente au détail tout au long de 2022, mais nous nous sommes efforcés d'assurer un environnement de travail et de magasinage sécuritaire dans les deux cas.

### Approche de gestion

Nous gérons la santé et la sécurité au moyen des éléments suivants :

- Comités et politiques de l'entreprise
- Évaluation des programmes et de la conformité
- Mesures et suivi
- Commentaires et formation des employés
- Comités mixtes sur la santé et la sécurité

### Comités et politiques de l'entreprise

Nous assurons la responsabilisation par l'intermédiaire d'un comité national sur la santé et la sécurité formé de leaders, qui sont en fait des champions locaux de la santé et sécurité qui doivent encourager et aider les propriétés à adopter une approche préventive et intuitive de la résolution de problèmes. Cela permet de déterminer et de résoudre les enjeux de santé et sécurité beaucoup plus tôt, comparativement à une mentalité axée sur la conformité où les problèmes sont détectés à la suite d'une vérification externe ou par un programme de surveillance.

Notre politique, nos procédures et nos pratiques sont définies dans notre manuel détaillé sur l'environnement et la santé et sécurité, qui incorpore les éléments du système de gestion de la santé et sécurité au travail et s'appuie sur les normes internationales ISO 45001 et ISO 14001. Il aborde notamment les questions suivantes :

- Gestion et leadership
- Repérage des dangers et évaluation des risques
- Sécurité des entrepreneurs
- Politiques et procédures d'utilisation sécuritaire de l'équipement
- Harcèlement, discrimination et violence au travail
- Formation, protection et orientation des employés
- Prévention et signalement des accidents et enquêtes

## Évaluation des programmes et de la conformité

Par souci d'objectivité et de responsabilisation, CF fait appel à des vérificateurs indépendants de la gestion des risques pour l'environnement, la santé et la sécurité dans le cadre de vérifications annuelles indépendantes. CF a élaboré et mis en œuvre un système interne de gestion de la conformité en ligne qui assure le suivi de l'exécution de toutes les tâches liées à la conformité qui sont surveillées et gérées à l'interne et qui font l'objet d'un rapport mensuel à la haute direction.

Tous les rapports de vérification indépendants et internes sont examinés par chacune des propriétés, les directeurs de portefeuille respectifs et l'équipe du siège social. Nos propriétés visent une conformité totale aux programmes d'évaluation internes et externes, les taux de conformité réels se situant invariablement au-dessus de 90 %.

CF met également en œuvre un programme de vérification SSE interne complet qui garantit que notre gestion SSE s'aligne sur les efforts de gestion des risques opérationnels et qu'elle inclut la validation des rapports de conformité.

## Mesures et suivi

Une des priorités actuelles de CF est l'élaboration d'un protocole commun pour la collecte de données liées à la santé et sécurité, par exemple les taux d'absentéisme et de temps perdu. La collecte de ces données étant en cours, nous cherchons à intensifier les analyses qui leur seront appliquées afin de dégager des conclusions significatives. CF s'est entendue avec un sous-traitant pour la prestation de services relatifs à la Commission de la sécurité professionnelle et de l'assurance contre les accidents du travail (CSPAAT) et de services de déclaration des incidents. Ce programme permet de recueillir des mesures de santé et de sécurité en ce qui a trait aux premiers soins, à la perte de temps, aux accidents évités de justesse et à l'absentéisme.

## Commentaires et formation des employés

Les comités régionaux sur la santé et la sécurité des propriétés et des régions se réunissent tous les mois ou chaque trimestre pour recueillir les commentaires des employés et examiner l'efficacité des programmes de SSE. Tous les incidents et quasi-accidents liés au travail font l'objet d'une enquête visant à en déterminer la cause fondamentale et mettre en œuvre les mesures correctives nécessaires pour éviter qu'ils ne se reproduisent.

CF respecte toutes les exigences législatives relatives à la formation des employés en matière de santé et de sécurité. Les sujets des formations sont fondés sur les risques et des tâches précises. Nous offrons également des formations générales sur la santé, la sécurité et l'environnement.

Une initiative de prix de sécurité pour les propriétés dont le niveau de conformité est élevé a maintenant été mise en œuvre. Les mesures comprennent le respect des lois et des exigences de formation ainsi que les résultats des vérifications internes et externes et les incidents.

## **Plans**

Actuellement, nous cherchons à passer d'une mentalité axée sur la *conformité* à une *culture de sécurité* proactive et évolutive, une approche appréciée par nos clients et leur propre clientèle, ainsi que par notre conseil d'administration.

# 4. Mieux-être des occupants (y compris la qualité de l'air)

## **Importance de l'aspect**

Le mieux-être des occupants consiste à penser des espaces de travail qui favorisent la santé et le bien-être en aménageant des éléments physiques et en proposant des programmes.

C'est un nouvel aspect en immobilier, des rapports révélant que la conception d'un bureau a une incidence sur la santé, le mieux-être et la productivité de ses occupants. Généralement, une personne passe en moyenne 90 % de son temps à l'intérieur (selon Delos, fondateur de la norme de construction WELL). Aussi, CF croit en l'importance de promouvoir et d'améliorer le mieux-être des occupants dans ses propriétés. En particulier, le lien entre la mauvaise qualité de l'air et l'asthme, les allergies et les maladies des voies respiratoires supérieures est incontestable, ce qui fait que la qualité de l'air intérieur est un enjeu important pour les clients. Des études révèlent que les bureaux bien ventilés où la teneur en composés organiques volatils (COV) est faible peuvent entraîner une amélioration des fonctions cognitives (Delos, fondateur de la norme de construction WELL).

## Approche de gestion

Voici comment CF gère le mieux-être des occupants :

- Programmes de l'entreprise
- Investissements en capital
- Études de faisabilité
- Caractéristiques, exploitation et programmes des propriétés

### Programmes de l'entreprise

Le pilier Bien-être de notre programme Le Vert ça Rapporte appuie les mesures liées au bien-être des occupants, y compris les vérifications de la qualité de l'air intérieur (QAI), la sensibilisation et la mobilisation. Une vérification permet de tester la qualité de l'air intérieur et extérieur et d'examiner les schémas et les spécifications pour déterminer si l'espace respecte les exigences minimales de ventilation. Les vérifications permettent aussi de déterminer les matières et les substances qui « polluent » l'air intérieur. Nous avons élaboré un modèle de demande de propositions afin de normaliser l'acquisition de tests proactifs de la QAI par les propriétés. En raison de la COVID-19, CF a procédé à un examen approfondi des pratiques exemplaires relatives à la qualité de l'air intérieur et aux systèmes de CVC. Nous avons mis à jour notre politique et nos procédures pour optimiser le rendement de nos immeubles afin d'améliorer la santé et la sécurité de nos parties prenantes.

### Caractéristiques, exploitation et programmes des propriétés

Schéma Santé et mieux-être	Exemples de pratiques
Qualité de l'air	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amélioration des systèmes de ventilation et planchers surélevés</li> <li>• Vérifications de la qualité de l'air ambiant</li> </ul>
Eau	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eau gratuite et accessible</li> <li>• Vérifications de la qualité de l'eau</li> </ul>
Alimentation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuisines fonctionnelles dans les immeubles de bureaux</li> <li>• Choix alimentaires sains dans les centres commerciaux</li> </ul>
Lumière	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Éclairage écoénergétique de qualité</li> <li>• Exploitation de la lumière naturelle et larges fenêtres</li> </ul>
Activité physique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmes de conditionnement physiques</li> <li>• Supports à vélos et vestiaires</li> </ul>
Confort	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Surveillance et contrôle de la température et de l'humidité</li> </ul>
Esprit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Installations d'art et de design</li> <li>• Murs verts</li> </ul>

## Rendement

Au cours des dernières années, nous avons obtenu une certification de santé et de bien-être pour les immeubles suivants :

- **WELL (SANTÉ ET SÉCURITÉ)**
  - Shell Centre, Calgary City Centre, Waterfront Centre, HSBC Building, 700 West Georgia, 701 West Georgia, 609 Granville, 777 Dunsmuir, Pender Place I et II, 725 Granville, Granville Square, PwC Place, 1 Dundas, 20 Queen Street West, 250 Yonge, Simcoe Place, Centre RBC, 16 York, Centre TD (tours Nord, TD Bank, Ouest et Sud), 222 Bay Street, 95 Wellington, 4100/4110/4120 Yonge Street, Tour Deloitte
- **WELL (CORE)**
  - 16 York, Centre TD (tours Nord, Sud, Ouest et TD Bank), 95 Wellington, 222 Bay Street
- **Fitwel**
  - HSBC Building

Ces systèmes de certification permettent d'évaluer l'incidence d'une propriété sur la santé et le bien-être par la conception, l'exploitation et le comportement et comprennent des tests annuels de la qualité de l'air intérieur comme élément clé.

## Plans

CF continue de surveiller et de mettre en œuvre des pratiques parmi les meilleures du secteur pour améliorer le mieux-être des occupants.

## I NOS PARTENAIRES

# Éthique, gouvernance et conformité

## 1. Gouvernance financière et relative au développement durable

### Importance de l'aspect

Notre capacité à offrir de la valeur à nos parties prenantes (nos locataires, nos partenaires et notre propriétaire) et à être un chef de file en matière de responsabilité sociale dépend de notre capacité de continuer à être financièrement viable pour stimuler la création de valeur. Le rendement financier est classé par la direction et notre propriétaire comme l'un de nos objectifs les plus stratégiques.

### Approche de gestion

Tous les ans, CF entreprend un processus de planification stratégique et financière. Il est dirigé par notre équipe des Finances et comprend la participation de tous les secteurs de l'entreprise, y compris l'équipe de direction ainsi que les équipes Gestion des risques Exploitation, Investissements, Développement, Données et technologie et Ressources humaines. Le plan financier annuel est approuvé par l'équipe de direction, le Conseil d'administration, notre propriétaire et, dans les cas où nous avons des copropriétés, nos partenaires.

Les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance susceptibles d'avoir une incidence sur le rendement financier sont gérés au moyen d'une variété de programmes et d'initiatives liés aux quatre piliers de CF et sont prévus dans le cadre de notre processus de planification d'entreprise mentionné ci-dessus.

En plus des plans financiers annuels, les plans à long terme pour les dépenses en capital sont maintenus. Ces plans à long terme (10 ans ou plus) mettent en évidence des dépenses qui comprendront des programmes qui permettront de réaliser des économies d'énergie, d'améliorer l'environnement et de respecter des normes reconnues par l'industrie en matière d'environnement, de société et de gouvernance.

## Rendement

CF est détenue par le RREO. Pour en savoir plus, veuillez consulter l'information financière présentée dans le [rapport annuel du RREO](#) et ses états financiers vérifiés. Avant les effets de la COVID-19, le portefeuille immobilier fournissait des résultats à valeur ajoutée au RREO depuis 2001.

## 2. Gouvernance en matière de responsabilité sociale

### Importance de l'aspect

La gouvernance relative à la responsabilité sociale comprend les processus et les pratiques utilisés pour intégrer les objectifs ESG ainsi que la surveillance aux activités de l'entreprise. Nous sommes conscients des relations qui existent entre les pratiques environnementales, sociales et de gouvernance, ainsi que de l'effet de ces pratiques sur les collectivités dans lesquelles nous menons nos activités. Nous mettons de l'avant les valeurs fondamentales de CF et les effets positifs que peuvent avoir nos employés sur les collectivités, de même que les changements qu'ils peuvent apporter, tout en créant de la valeur pour nos clients, nos partenaires et nos actionnaires.

### Approche de gestion

Par le passé, l'équipe Exploitation a dirigé la mise en œuvre de nos engagements en matière de responsabilité. Ce processus a évolué au fil du temps pour inclure une plus grande portée, une plus grande participation des parties prenantes de l'ensemble de CF afin de mieux représenter les défis actuels et la portée future.

En 2020, nous avons harmonisé le leadership en matière de responsabilité sociale avec l'équipe Réflexion stratégique et risque et intégré la stratégie de responsabilité sociale à notre stratégie d'entreprise. Au moyen de séances de travail avec l'équipe de direction, nous avons défini la stratégie de responsabilité sociale en fonction de quatre piliers de base et avons sélectionné des chefs de pilier et des membres pour les différentes équipes. Depuis, nous avons élargi la portée de la stratégie de responsabilité en définissant des paramètres, des cibles et des plans d'action pertinents pour les quatre piliers afin d'accélérer davantage les efforts. Les cibles et paramètres clés des piliers sont inclus dans les sections pertinentes du [Rapport ESG 2023](#) et dans le présent rapport supplémentaire.

La gouvernance en matière de responsabilité sociale est donc régie par trois couches de gestion :

- **Cadre responsable du projet** : John Sullivan, chef de la direction, avec l'appui du reste de l'équipe de direction, assurera la surveillance, définira les orientations, résoudra les problèmes et fournira des conseils qui ont une incidence sur CF, ses services et ses stratégies.
- **Chef de la Responsabilité sociale** : La vice-présidente à la réflexion stratégique et au risque dirigera la planification et la coordination de la définition de la stratégie et des efforts d'exécution dans l'ensemble des piliers et des services, évaluera l'analyse comparative, mesurera les progrès et produira des rapports à la direction et au Conseil.

**Les chefs des piliers pour chacun des quatre piliers (nos employés, nos collectivités, notre planète, nos partenaires)** sont dirigés par un gestionnaire principal avec une expertise dans son domaine d'intérêt qui définit et met en œuvre les domaines d'intérêt des piliers, les initiatives, les analyses de rentabilité, les plans de travail et les cibles. Ils supervisent et guident les équipes dans l'ensemble du service, qui contribuent à la définition des secteurs d'intérêt, aux initiatives, aux analyses de rentabilité et aux objectifs du pilier et en favorisent la réalisation.

La responsabilité fait partie de notre stratégie d'entreprise et est régie et intégrée dans notre organisation par nos diverses politiques mentionnées dans le présent rapport, les procédures connexes (p. ex., vérification), les rapports et la gouvernance globale de la stratégie de responsabilité.

Certaines initiatives sont soulignées ci-dessous :

- Politique de responsabilité sociale
- La Politique de responsabilité de CF appuie notre engagement à l'égard des valeurs fondamentales et la capacité de nos employés à avoir une incidence et une influence positives sur nos communautés, tout en créant de la valeur pour nos parties prenantes. Elle est harmonisée avec les quatre piliers décrits dans notre [Rapport ESG 2023](#). On y retrouve nos objectifs en matière de responsabilité :
  - Renforcer et promouvoir une culture dans laquelle les employés de CF se sentent concernés par notre plan stratégique en matière de responsabilité sociale et capables d'avoir des effets positifs sur les collectivités dans lesquelles ils vivent et travaillent.
  - Satisfaire aux normes les plus strictes du secteur sur le plan environnemental, social et de gouvernance dans la mesure où elles s'appliquent à notre portefeuille.
  - Avoir un effet positif sur les collectivités dans lesquelles nous menons des activités et mobiliser nos clients, les consommateurs et les autres parties prenantes pour qu'ils comprennent pleinement la nature de notre engagement.
  - Nous assurer d'avoir recours à de bonnes pratiques de gestion et de faire preuve d'une grande vigilance afin de protéger nos employés, nos clients, nos actionnaires et les autres parties prenantes.

## Plans

Bien que le processus de planification de la responsabilité sociale ait été intégré à la planification stratégique, les équipes des piliers poursuivront leurs efforts pour définir et mettre en œuvre des initiatives qui accéléreront les efforts de responsabilité. Nous continuerons d'évaluer régulièrement les progrès réalisés dans le cadre du plan et les cibles pertinentes afin d'adapter les initiatives avec souplesse. Dans un environnement en constante évolution, nous revoyons chaque année notre stratégie pour nous assurer qu'elle reflète le contexte actuel, les défis des communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités, la croissance de notre entreprise et notre orientation future.

## 3. Gestion des risques

### Importance de l'aspect

Nous définissons la gestion des risques comme étant notre capacité à gérer l'incertitude et à contrer les menaces de façon proactive en vue de réduire au minimum leur incidence sur nos actifs. La gestion des risques est au cœur de nos activités. Afin d'atteindre ses objectifs en matière de gestion des risques, CF adopte une approche exhaustive que nous appelons le programme de gestion du risque de l'entreprise (GRE). Nous percevons la GRE comme étant la capacité de maximiser encore davantage notre valeur en ayant recours à la détection des risques et aux plans d'atténuation en vue de créer des occasions et un avantage concurrentiel. Notre programme de gestion des risques comprend la surveillance des risques stratégiques (p. ex., ESG, changements climatiques, macroéconomie, géopolitique, personnes, gouvernance, partenariats et alliances, marque et communication), financiers (p. ex., liquidité, évaluation, concentration), opérationnels (p. ex., tiers et impartition, santé et sécurité, cybersécurité, gouvernance des données) et réglementaires (p. ex., fiscalité, fraude, confidentialité), dont certains sont décrits ci-dessous.

### Approche de gestion

Voici comment nous gérons les risques :

- Processus de GRE
- Politiques et procédures
- Programmes de l'entreprise

## **Processus de GRE**

Ce processus propose des cadres de travail rigoureux pour évaluer et cerner tous les risques auxquels nous faisons face et consolider les activités de gestion de risque. Nous disposons d'un processus exhaustif et bien établi pour identifier, prioriser et surveiller les risques ainsi que pour mettre en place des mesures permettant de réagir à ceux-ci.

Notre processus suit un cycle annuel qui commence par la définition de l'univers des risques auxquels nous sommes confrontés. Il se poursuit par l'évaluation et le classement officiels de ces risques pour établir une liste de priorités annuelle, que nous appelons la liste des risques principaux. Ces risques sont présentés au conseil.

Tous les trimestres, nous présentons au conseil d'administration un rapport sur l'évolution du niveau des risques principaux, sur les activités d'atténuation des risques et sur les activités de l'organisation qui ont une incidence sur notre profil de risque. De plus, bien que certains risques ne soient pas prioritaires aux fins de la production de rapports, ils peuvent tout de même être surveillés et faire l'objet de rapports en cas d'événement important.

Notre équipe Gestion des risques relève du directeur financier et est chargée de superviser les activités, de surveiller les risques et de collaborer avec l'entreprise sur les responsabilités de gestion des risques, le cas échéant. Les plans de gestion des risques peuvent comprendre diverses techniques, par exemple le transfert, l'évitement, l'assurance et l'atténuation, mises en œuvre par des politiques, des procédures et des contrôles.

Nous évaluons les résultats de nos efforts d'atténuation des risques par des auto-examens, des vérifications internes et externes ou des évaluations de tiers, dont la majorité des résultats sont également transmis au conseil ou au comité de vérification.

## **Politiques et procédures**

Nous avons un ensemble robuste de politiques et de procédures pour gérer nos risques, et nous élaborons de nouvelles politiques si nécessaire.

Plusieurs des risques les plus importants inhérents à l'entreprise et à la réglementation sont traités dans notre Politique d'exploitation des placements immobiliers, qui établit les politiques et procédures visant à gérer les divers risques liés à l'organisation et qui indique les responsabilités de la direction liées à la gestion de ces risques, tout en fixant des limites à certaines activités qui peuvent être menées par la direction. De plus, nous disposons d'un Code d'éthique professionnelle, qui est lu et accepté par tous les employés chaque année en vue de veiller à ce que leur conduite soit conforme à ses dispositions.

Les risques sont gérés par des équipes précises, le cas échéant. Par exemple, notre équipe Exploitation suit les règlements nationaux, provinciaux et municipaux qui établissent les pratiques exemplaires d'entreprise et le respect des procédures d'utilisation normalisées de CF dans divers domaines comme les changements climatiques, la sécurité physique, la sécurité au travail et la sécurité incendie. Quant à elle, notre équipe Données et technologie consolide et gère nos risques en matière de cybersécurité et de technologie de l'information. Pour les acquisitions et les nouveaux développements, nous avons des politiques de diligence raisonnable qui comprennent des évaluations de certains aspects de la durabilité : sécurité des immeubles et des matériaux, contamination, efficacité énergétique, dangers naturels, adaptation aux changements climatiques, conditions socioéconomiques, santé et sécurité, mieux-être et approvisionnement en eau.

Ces activités et d'autres activités de gestion des risques sont consolidées et font l'objet de rapports dans le cadre du processus de gestion des programmes de chaque équipe respective, ainsi que par l'intermédiaire de notre programme de gestion du risque d'entreprise.

## **Programmes de l'entreprise**

### *Programme d'admissibilité préalable*

L'équipe Exploitation a recours à un programme indépendant d'admissibilité préalable lorsqu'il fait appel à des tiers qui travaillent en notre nom. Tous les entrepreneurs qui fournissent des services sur place et qui sont rémunérés par CF (à l'exception des entrepreneurs des locataires et de la construction) doivent être certifiés par le programme afin de répondre aux exigences relatives à la santé et la sécurité, à la formation, aux assurances et à nos conditions d'admissibilité.

Les propriétés sont responsables d'assurer la conformité totale à l'égard des exigences déterminées par un tiers qui vérifie la conformité aux lois et règlements sur l'environnement et sur la santé et la sécurité dans toutes les provinces et dans tous les territoires canadiens. Le tiers suggère des procédures permettant d'éliminer ou de contrôler les aspects non conformes, fournit des résultats de vérification annuels et produit des rapports sur l'état de la conformité pour toutes nos propriétés.

### *Programme anticorruption*

Nous avons élaboré et mis en œuvre une politique de lutte contre la corruption et les pots-de-vin qui intègre des composantes clés déterminées par les organismes de réglementation. En nous fondant sur notre Politique anticorruption, nous avons élaboré un programme de formation en personne qui a été suivi par près de 200 cadres et employés des principaux secteurs à risque.

Nous avons un programme de vérifications et d'examens préalables et d'une disposition liée à la conformité à notre politique de lutte contre la corruption et les pots-de-vin pour les partenaires tiers.

### *Mesures liées à la cybersécurité*

Au fil du temps, nous avons renforcé la capacité de CF à prévenir les problèmes de cybersécurité, à détecter les menaces à la sécurité des systèmes et des réseaux et à préparer des mesures de récupération en cas de faille de sécurité afin de réduire au minimum les dommages. Consciente de l'importance croissante de ce problème, CF suit activement les développements du secteur et les risques connexes et fait évoluer le programme pour s'assurer que nous pouvons protéger nos données et nos renseignements contre le vol ou l'utilisation abusive.

### *Évaluation des risques liés aux conditions météorologiques extrêmes et aux changements climatiques*

En 2019, nous avons également évalué l'exposition de notre portefeuille aux changements climatiques et aux risques liés aux conditions météorologiques extrêmes. De plus, nous avons répertorié nos pratiques de résilience pour cibler des occasions d'amélioration. Nous comblons activement les lacunes décelées dans le cadre de notre analyse en intégrant les pratiques de risque et de résilience à nos propriétés. En fonction de cette évaluation, nous avons mis en œuvre en 2020 une approche systématique pour évaluer les risques liés aux conditions météorologiques extrêmes au niveau de la propriété. Cette approche annuelle nous aidera à comprendre le risque auquel nous faisons face en raison des phénomènes météorologiques extrêmes causés par les changements climatiques et nos possibilités d'atténuer nos risques. Ce faisant, non seulement nous protégeons la santé et la sécurité de nos parties prenantes, mais nous atténuons également les perturbations de l'exploitation.

## Rendement

Nous reconnaissons que les changements climatiques présentent des risques physiques, économiques et sociaux pour notre entreprise et pour nos collectivités. Le tableau ci-dessous donne quelques exemples de **risques et de possibilités liés aux changements climatiques**, de leurs répercussions possibles et de nos approches de gestion.

Risque ou occasion	Incidence	Méthodes de gestion	Incidence financière
Phénomènes météorologiques extrêmes et élévation du niveau de la mer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dommages matériels causés par les inondations et le verglas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurance</li> <li>• Stratégies de continuité des activités</li> <li>• Lignes directrices opérationnelles et formation</li> <li>• Stratégies d'investissement en capital</li> <li>• Réduction de la consommation d'eau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hausse du coût opérationnel/ des dépenses en immobilisations</li> </ul>
Changement dans les températures extrêmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La hausse des précipitations sous forme de neige ou de pluie pose un risque de sécurité et d'interruption des activités pour l'entreprise et les locataires (responsabilité) et entraînera des coûts d'exploitation plus élevés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduction de la consommation d'énergie et de la production de déchets</li> <li>• Mise à niveau de l'équipement</li> <li>• Stratégies d'investissement en capital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hausse du coût opérationnel/ des dépenses en immobilisations</li> </ul>
Système de quotas d'émissions cessibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les changements dans les exigences de chauffage et de climatisation des immeubles font augmenter le coût pour les clients.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduction de la consommation d'énergie</li> <li>• Rapport sur la consommation d'énergie et assurance</li> <li>• Méthodes de développement pour réduire la charge en carbone des nouveaux édifices</li> <li>• Stratégies d'investissement en capital</li> <li>• Production de rapports liés aux GES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coût opérationnel accru</li> </ul>
Règlement sur la consommation d'énergie et d'eau	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nouveaux cadres réglementaires pouvant varier d'une province à l'autre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduction de la consommation d'énergie et d'eau</li> <li>• Rapport sur la consommation d'énergie et d'eau et assurance</li> <li>• Facturation directe aux locataires pour promouvoir une culture de sensibilisation et de réduction</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hausse du coût opérationnel et des coûts liés à la conformité</li> </ul>
Demande du marché pour des immeubles « à l'abri du climat »	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coûts liés à la conformité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programme Le Vert ça Rappelle</li> <li>• Initiatives de responsabilité sociale de l'entreprise</li> <li>• Stratégies d'investissement en capital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fidélisation accrue des occupants/loyer net</li> </ul>
Demande du marché pour les énergies de remplacement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport et rendement minimal en matière de consommation d'énergie et d'eau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programme Le Vert ça Rappelle</li> <li>• Initiatives de responsabilité sociale de l'entreprise</li> <li>• Stratégies d'investissement en capital</li> <li>• Achat de crédits d'énergie renouvelable et production de rapports liés aux GES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coûts opérationnels accrus/économies</li> </ul>

Bien que certains de nos programmes d'entreprise énumérés dans la section sur l'approche de gestion traitent des principaux risques d'exploitation et de conformité, et que le tableau ci-dessus traite des principaux risques liés aux changements climatiques, nous reconnaissons et surveillons également les risques stratégiques pour notre organisation et la communauté qui relèvent de la résilience globale de l'entreprise (voir ci-dessous). Notre programme de gestion du risque d'entreprise surveille également les risques opérationnels, financiers, juridiques et réglementaires.

Risque ou occasion	Incidence	Méthodes de gestion	Incidence financière
Risque géopolitique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incidence des changements du paysage politique sur le rendement de nos actifs au Canada et à l'étranger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Surveillance continue des sources d'information ouvertes avec analyse de l'incidence sur les activités dans les marchés de CF</li> <li>Surveillance et rapports trimestriels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation des coûts d'exploitation ou diminution du rendement des investissements</li> <li>Incidence sur le revenu</li> </ul>
Événements macroéconomiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>Évolution des conditions économiques locales ou mondiales ayant une incidence sur les activités, les revenus et les coûts globaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Surveillance continue des sources d'information ouvertes avec analyse de l'incidence sur les activités et les investissements dans les marchés de CF</li> <li>Surveillance des statistiques sur la santé financière des consommateurs</li> <li>Surveillance de l'incidence sur la chaîne d'approvisionnement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incidence sur les revenus et le rendement des investissements</li> <li>Hausse des coûts opérationnels et de développement</li> </ul>
Partenariats et alliances	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenariats et alliances actuels</li> <li>Capacité de continuer à attirer de bons partenaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Processus de diligence raisonnable et de gouvernance pour l'intégration des partenaires</li> <li>Rapports réguliers et points de contact pour surveiller les investissements en cours</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incidence sur le revenu</li> <li>Incidence sur la réputation</li> </ul>
Concurrence	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacité à maintenir un avantage concurrentiel et à attirer les meilleurs locataires dans toutes nos catégories d'actifs</li> <li>Capacité à suivre les tendances des consommateurs et du marché</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Surveillance de la part du portefeuille, de l'occupation des centres commerciaux et des ventes au détail</li> <li>Taux d'occupation des bureaux, comparaison des taux du marché des bureaux</li> <li>Programmation d'événements et autres nouvelles initiatives</li> <li>Dialogue continu avec les locataires</li> <li>Surveillance continue des tendances du secteur dans les catégories d'actif pertinentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incidence sur le revenu</li> </ul>
Innovation physique et numérique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacité à garantir des actifs physiques et numériques concurrentiels compte tenu de l'évolution du secteur (p. ex., modèles d'exploitation des locataires, nouvelles technologies, commodités souhaitées)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Examens continus des tendances du secteur</li> <li>Dialogue continu avec les clients</li> <li>Hiérarchisation des projets internes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incidence sur le revenu</li> <li>Incidence sur les activités</li> <li>Dépenses de développement de produits</li> </ul>
Marque et communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perception positive du public à l'égard de l'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Étude sur la marque auprès des consommateurs</li> <li>Équipe responsable de la marque</li> <li>Cadre de réponse aux communications</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incidence sur la réputation</li> <li>Incidence sur le revenu</li> </ul>
Personnel et compétences	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacité à recruter, à perfectionner et à fidéliser les employés les plus talentueux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Initiatives d'inclusion et de diversité</li> <li>Initiatives de bien-être pour les employés</li> <li>Planification de la relève</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Roulement du personnel et coûts connexes du recrutement</li> </ul>

## Plans

À l'avenir, nous continuerons de surveiller et de planifier tous nos secteurs de risque, y compris les risques liés aux conditions météorologiques extrêmes et aux changements climatiques et d'autres risques stratégiques. D'autres risques, comme les risques d'exploitation (p. ex., exploitation quotidienne des actifs et développements), financiers (p. ex., taux d'intérêt, liquidité), juridiques et réglementaires (p. ex., fiscalité, santé et sécurité) continueront également de faire l'objet d'une surveillance afin que nous puissions assurer la résilience dans tous les domaines de risque de CF.

## 4. Confiance, éthique, transparence, confidentialité et sécurité des données

### Importance de l'aspect

CF s'est engagée à ce que tous les éléments de ses activités respectent des normes juridiques et des normes d'éthique rigoureuses. Nous nous attendons à ce que tous les employés et les autres entités qui agissent en notre nom respectent également cet engagement. En tant qu'organisation, nous agissons avec intégrité et nous croyons que le respect envers les autres et le fait d'agir comme il le faut sont toujours avantageux. Notre réussite repose sur notre capacité à maintenir le degré de compétence, d'honnêteté et d'intégrité qui nous vaut la confiance des différentes parties prenantes et du public.

### Approche de gestion

#### Confiance et transparence

CF s'est engagée à être un partenaire de confiance pour nos parties prenantes en tirant parti de notre bilan de leadership solide et stable, d'intégrité fondée sur une bonne gouvernance et de stricte conformité réglementaire et juridique. En travaillant avec de nouveaux partenaires (p. ex., fournisseurs de services, partenaires d'investissement), nous suivons les processus pour nous assurer que nos valeurs et nos processus sont harmonisés, tout comme nos pratiques sur des sujets importants comme l'éthique, la corruption et la sécurité des données.

#### Code d'éthique professionnelle

Le Code d'éthique professionnelle de CF dresse la liste des normes éthiques que doit respecter notre personnel afin d'obtenir et de conserver cette confiance. Tout manquement à ces lignes directrices est une faute grave susceptible d'entraîner des sanctions pouvant aller jusqu'au renvoi. Exhaustif, le Code impose aux employés les règles ci-dessous :

- Respectez la loi partout où CF poursuit des activités.
- Ne créez aucun conflit d'intérêts pour vous-mêmes ni pour CF.
- Comportez-vous avec honnêteté et avec intégrité.
- Assurez l'exactitude, la sécurité et la confidentialité des communications et des renseignements.
- Agissez de manière équitable et juste envers tous.
- Signalez toute irrégularité comptable et tout acte frauduleux et toute infraction au Code d'éthique.
- Conformez-vous aux politiques et lignes directrices de CF.

Le Code est mis à jour régulièrement, et le personnel doit renouveler chaque année son engagement à le respecter.

#### Politique anticorruption

La Politique anticorruption établit les paramètres de ce qui constitue une conduite acceptable pour les employés. Elle porte notamment sur les pots-de-vin et paiements semblables, sur la corruption ainsi que sur les processus appropriés visant à gérer ces problèmes et à les soumettre à un échelon supérieur. La Politique est communiquée de façon électronique et elle s'applique à tous les directeurs, dirigeants, employés, mandataires, représentants et autres personnes associées de CF. Chaque employé doit lire et signer la Politique anticorruption après avoir pris connaissance du Code d'éthique professionnelle. En nous fondant sur notre Politique anticorruption, nous avons également élaboré un programme de formation en personne qui a été suivi par près de 200 cadres et employés des principaux secteurs à risque.

## Système de dénonciation éthique en ligne

CF a mis en place un système de dénonciation éthique en ligne qui permet de faire des signalements en matière d'éthique de façon anonyme et confidentielle. Grâce à ce système, nous veillons à ce que chaque employé de CF respecte les normes du Code d'éthique professionnelle de l'entreprise. Ce système permet aux employés de communiquer de façon simple et confidentielle toute préoccupation à l'égard d'irrégularités potentielles en matière de rapports comptables ou financiers, de manquements au code d'éthique, de conflits d'intérêts, de falsification de données et d'infraction à la loi, aux règlements ou aux politiques de la Société.

## Confidentialité et sécurité des données

- Nous avons toujours considéré que la sécurité des données était très importante, ce qui a été encore accéléré dans l'écosystème numérique hyperconnecté actuel. CF a donc mis en place de nouvelles mesures de protection et de nouveaux protocoles pour s'assurer que nos partenaires commerciaux sont protégés contre les cyberattaques. Nous avons également élargi nos programmes de formation internes pour y inclure une formation à jour sur la cybersécurité. Il s'agit d'un domaine en constante évolution pour toutes les entreprises, et pas seulement pour CF, et nous avons l'intention de demeurer à l'avant-garde de la compréhension des menaces et du déploiement de contre-mesures. Pour en savoir plus, veuillez consulter notre [Politique de confidentialité et de sécurité des données](#).

## **Rendement**

Les politiques sont communiquées lorsqu'elles sont mises à jour et la prise de connaissance et la confirmation du Code d'éthique professionnelle par les employés font l'objet d'un suivi annuel. Nous passons également régulièrement en revue nos politiques et nos processus connexes et pour les adapter aux besoins changeants.

## **Plans**

Nous continuerons de travailler avec diligence pour maintenir les normes d'éthique les plus élevées et nos politiques font l'objet d'un examen plus approfondi pour les rendre plus transparentes et plus faciles à comprendre.

# 5. Respect de la réglementation

## **Importance de l'aspect**

Le respect de la réglementation comprend le respect des lois, des règlements, des lignes directrices et des spécifications applicables à nos activités. Le fait de veiller au respect de la réglementation a des répercussions sur le plan financier et sur celui de la réputation.

## **Approche de gestion**

CF respecte les lois et les règlements de tous les territoires. Nos politiques, procédures, lignes directrices ou normes opérationnelles internes sont même souvent plus strictes. Un comité du conseil d'administration surveille le respect de la réglementation, notamment des lois en matière d'environnement, de santé et de sécurité. Vous trouverez également notre Politique de confidentialité et de sécurité des données [ici](#).

Chaque année, nous formons les employés à l'égard des principales politiques. Les cours offerts en matière de conformité portent sur la LAPHO, le Système d'information sur les matières dangereuses utilisées au travail (SIMDUT) et la politique de CF contre le harcèlement, la discrimination et la violence au travail. Diffusés en ligne, ces cours s'adressent à tous les employés.

Pour aider l'entreprise à respecter la réglementation, nous avons recours au portail en ligne d'un tiers qui permet d'assurer le suivi de la conformité à l'environnement, à la santé et à la sécurité, jumelé à une vérification annuelle. Ce système comprend des évaluations annuelles de toutes les propriétés et des lieux de travail et relève tout problème afin de le corriger.

## **Rendement**

Nous respectons toutes les lois et tous les règlements dans les marchés où nous exerçons nos activités et, dans la mesure du possible, nous nous efforçons de dépasser les exigences.

## **Plans**

Nous continuerons d'afficher un solide rendement en matière de respect de la réglementation et collaborerons avec les parties prenantes pour anticiper les nouveaux règlements et garder une longueur d'avance.

## | ANNEXE

# Émissions de GES (t<sub>éq</sub> CO<sub>2</sub>)

Émissions de GES (t <sub>éq</sub> CO <sub>2</sub> )											
	Sans crédits carbone						Avec crédits carbone				
	Année	Portée 1	Portée 2 (sur la base du marché)	Portée 2 (selon l'emplacement)	Portée 3	Total (portée 1 et 2, sur la base du marché)	Crédits carbone : Portée 1 et 2	Crédits carbone : Portée 3	Portée 1 et 2 (sur la base du marché) Avec crédits carbone	Portée 3 Avec crédits carbone	Portée 1 et 2 (selon l'emplacement) Avec crédits carbone
Immeubles de bureaux	2017	13 473	46 263	46 281	6 499	59 737			59 737	6 499	59 754
	2019	14 055	41 352	41 357	8 292	55 407			55 407	8 292	55 413
	2020	12 055	35 253	35 253	5 612	47 308			47 308	5 612	47 308
	2021	13 691	34 437	34 437	2 892	48 128			48 128	2 892	48 128
	2022	13 318	36 017	36 017	4 432	49 334	4 877	654	44 458	3 777	44 458
Centres commerciaux	2017	10 054	15 904	15 906	22 441	25 958			25 958	22 441	25 960
	2019	11 945	12 476	12 489	24 024	24 421			24 421	24 024	24 434
	2020	10 248	10 533	10 533	18 566	20 781			20 781	18 566	20 781
	2021	10 535	10 113	10 113	13 099	20 648			20 648	13 099	20 648
	2022	10 010	11 382	11 382	24 476	21 392			21 392	24 476	21 392
Total des émissions au Canada	2017	23 527	62 167	62 187	28 940	85 694	-	-	85 694	28 940	85 714
	2019	26 001	53 828	53 846	32 317	79 829	-	-	79 829	32 317	79 847
	2020	22 303	45 786	45 786	24 178	68 089	-	-	68 089	24 178	68 089
	2021	24 226	44 550	44 550	15 991	68 776	-	-	68 776	15 991	68 776
	2022	23 328	47 399	47 399	28 907	70 727	4 877	654	65 850	28 253	65 850
Total des émissions à l'étranger	2017	164	5 213	5 213	16 148	5 377	-	-	5 377	16 148	5 377
	2019	161	4 026	4 026	12 577	4 187	-	-	4 187	12 577	4 187
	2020	154	2 908	3 313	10 416	3 062	-	-	3 062	10 416	3 467
	2021	163	2 598	3 195	10 082	2 761	-	-	2 761	10 082	3 357
	2022	169	2 745	2 933	9 310	2 914	-	-	2 914	9 310	3 101
Total des émissions du portefeuille	2017	23 691	67 380	67 400	45 088	91 072	-	-	91 072	45 088	91 091
	2019	26 162	57 854	57 872	44 894	84 016	-	-	84 016	44 894	84 034
	2020	22 457	48 694	49 100	34 594	71 151	-	-	71 151	34 594	71 556
	2021	24 389	47 148	47 745	26 073	71 537	-	-	71 537	26 073	72 134
	2022	23 497	50 144	50 333	38 218	73 641	4 877	654	68 764	37 563	68 951



# CF

On s'y retrouve

20, rue Queen Ouest, Toronto (Ontario) M5H 3R4  
[cadillacfairview.com//fr-CA](http://cadillacfairview.com/fr-CA)

