



THANKS IN
LEARN +
GROW!

On s'y retrouve.

Rapport 2021 sur la responsabilité sociale



Table des matières

03 Message du chef de la direction

04 À propos du présent rapport

05 Profil de l'entreprise

06 Faits saillants en un coup d'œil

07 Réalisations en 2020

08 Nos piliers

09 Nos employés

10 Résilience en période de crise

11 Réponse à la pandémie

14 Le parcours vers l'inclusion et la diversité de CF

15 Notre planète

16 Notre responsabilité environnementale

17 Aperçu du programme Le Vert ça Rappelle^{MD}

18 Des solutions axées sur les données

20 Action climatique

25 Protection des ressources

31 Bien-être

33 Nos communautés

34 L'engagement envers les liens humains

35 La priorité urgente de la sécurité et du soutien

36 Nouvelles expériences communautaires

37 Jalons organisationnels et expériences communautaires

38 Mieux-être communautaire

39 Fêtes et célébrations

40 Espaces vibrants en tant que communauté

41 Philanthropie

42 Nos partenaires

43 Collaborations exemplaires, fondées sur la confiance

44 Nouvelles façons de magasiner

45 Diversification à l'intérieur et à l'extérieur du Canada

46 Regard vers l'avenir

49 Prix, reconnaissances et certifications

53 Certifications d'immeubles

55 Glossaire



Sur la couverture :
Activation du mur d'inspiration à CF Polo Park, Winnipeg (Manitoba), Canada

Message du chef de la direction

Une année de réponse et de résilience

Cette année a été sans précédent. La pandémie de COVID-19 a eu des répercussions inimaginables sur la communauté mondiale, nous forçant à repenser tous les aspects de notre vie. Cadillac Fairview, comme tant d'autres entreprises, s'est très bien adaptée. C'est avec un immense sentiment de fierté et d'humilité que je reconnais la réactivité et la résilience de nos employés, de nos clients et des communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités.

Je suis également extrêmement fier de notre équipe qui a utilisé l'année passée pour repenser notre approche globale de la responsabilité sociale.

Après une période d'engagement et de recherche réfléchis, nous avons redéfini notre Politique de responsabilité sociale en créant quatre piliers fondamentaux : nos employés, notre planète, notre communauté et nos partenaires. Ces quatre piliers guideront tous nos efforts et nos rapports à l'avenir. Pour accélérer ces plans, nous avons créé des équipes interfonctionnelles responsables de l'élaboration des plans, de l'établissement des objectifs à court et à long terme, du début de l'exécution et du partage des progrès. Chacun de ces groupes est appuyé par notre équipe de planification stratégique et par moi-même en tant que cadre responsable.

Ce que vous remarquerez également au sujet de ce rapport et de notre stratégie pour l'avenir, c'est que, pour la première fois, nous partageons **l'énoncé de la raison d'être de notre entreprise, transformer les communautés pour un vibrant avenir, de façon générale.**

Notre raison d'être nous guide depuis plusieurs années, mais aujourd'hui plus que jamais, elle réaffirme notre conviction que les liens humains sont au cœur de la santé et du bien-être des personnes et de la société.

Avec l'isolement social croissant (non seulement à cause de la COVID-19, mais aussi en raison des effets de la polarisation politique et culturelle et des salles d'écho que sont les médias sociaux), nous sommes fiers de créer et de cultiver des espaces et des expériences exceptionnels qui rassemblent les gens de façon sécuritaire et inspirée.

L'évidence et l'incidence des changements climatiques, de même que les mesures réclamées à cet égard se sont intensifiées cette année, malgré la pandémie. Nous comprenons notre rôle ainsi que l'occasion que nous avons de nous mettre au défi d'agir alors que nous refaçons et occupons un nombre croissant de communautés. C'est pourquoi nous continuons de prendre des mesures significatives pour limiter notre impact sur l'environnement alors que nous étendons notre présence mondiale. De plus, nous continuons de viser l'excellence en ce qui a trait à l'utilisation efficace des ressources, à la réduction des déchets, aux émissions de gaz à effet de serre et au renforcement de la résilience.

Ayant comme aspiration d'avoir un effet positif sur toutes les facettes de nos communautés, CF continue de travailler en étroite collaboration avec nos employés, nos clients, nos partenaires d'investissement, différents ordres de gouvernement, les communautés et des organismes philanthropiques pour envisager et favoriser les liens sociaux, la croissance et la durabilité.

Nous demeurons confiants que nous sortirons de cette période difficile plus forts et plus engagés envers nos horizons à long terme. CF continuera également d'investir dans les villes et les liens humains, et nous réinventons nos propriétés pour libérer le potentiel des communautés au Canada, en Amérique du Nord et partout dans le monde.



John Sullivan
Président et chef de la direction

À propos du présent rapport

Notre *Rapport 2021 sur la responsabilité sociale* fait état des activités et des réalisations de Cadillac Fairview (CF) du 1^{er} septembre 2019 au 31 août 2020, période coïncidant avec l'évaluation de notre Programme national de durabilité, Le Vert ça Rapporte^{MD}. Les éléments d'information de ce rapport regroupent toutes les propriétés gérées par CF au Canada. Certains éléments d'information figurant dans ce rapport peuvent refléter des données qui n'appartiennent pas à la période de référence du rapport. Le rapport a été préparé en conformité avec les critères essentiels des normes de la Global Reporting Initiative (GRI).

Veillez prendre note des points suivants concernant les limites des données et les facteurs de conversion :

- Les données sur l'énergie comprennent la totalité de la consommation d'électricité, de vapeur, d'eau réfrigérée et de gaz naturel déclarée et gérée dans les immeubles de bureaux et dans les aires communes des centres commerciaux.
- Les données sur les émissions de gaz à effet de serre comprennent les espaces des clients et les aires communes des immeubles de bureaux. En ce qui concerne les centres commerciaux, les données comprennent les aires communes, mais excluent les espaces des clients.
- Les données sur l'eau ont été incluses pour toutes les propriétés, mais ne tiennent pas compte des consommateurs à haute intensité. Ces derniers ne comprennent pas ceux utilisant de l'eau dans leurs processus (p. ex., la consommation d'eau des centres de conditionnement physique ou des locataires des aires de restauration, et les systèmes de refroidissement attirés pour des locataires clés ou des centres de données).
- Les données sur les déchets concernent toutes les propriétés.
- Les données de référence sont normalisées en fonction des conditions météorologiques, du taux d'occupation, des utilisateurs importants et des changements apportés au portefeuille. Les nouvelles propriétés ne sont pas incluses dans les données du programme Le Vert ça Rapporte^{MD} avant leur troisième année d'exploitation, mais elles sont incluses dans les données sur les gaz à effet de serre (GES) après leur première année d'occupation.

CF applique le Greenhouse Gas Protocol, lequel est conforme à la norme ISO 14064-1, pour calculer les émissions de gaz à effet de serre. Les données comprennent le gaz naturel, le carburant des générateurs et des véhicules, les pertes ponctuelles de frigorigène, l'électricité du réseau, la vapeur, l'eau réfrigérée, les déchets enfouis, l'eau, les voyages aériens et le kilométrage parcouru avec un véhicule personnel. Les gaz inclus dans le calcul sont le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄), l'oxyde de diazote (N₂O), les hydrofluorocarbones (HFC), les perfluorocarbones (PFC), l'hexafluorure de soufre (SF₆) et le trifluorure d'azote (NF₃). Les facteurs d'émissions sont utilisés en conformité avec le *Rapport d'inventaire national 1990-2018* publié par Environnement Canada en 2020.



CF Promenades St-Bruno,
Saint-Bruno-de-Montarville (Québec), Canada

Profil de l'entreprise

Cadillac Fairview (CF) est une société qui a des visées internationales et qui investit dans l'immobilier en plus de détenir, d'exploiter et de développer des immeubles commerciaux, de bureaux, résidentiels, industriels et à vocation mixte de premier ordre. Détenue entièrement par le Régime de retraite des enseignantes et des enseignants de l'Ontario, CF gère plus de 36 milliards de dollars d'actifs dans les Amériques et au Royaume-Uni, et projette une expansion en Europe et en Asie.

À l'échelle internationale, CF investit dans des collectivités avec des partenaires dont elle partage les vues, notamment Stanhope au Royaume-Uni, Lincoln Property Company aux États-Unis et Multiplan au Brésil. Notre portefeuille canadien comprend 69 propriétés importantes, y compris le Centre Toronto-Dominion, CF Toronto Eaton Centre, la Tour Deloitte, CF Carrefour Laval, CF Chinook Centre et CF Pacific Centre.

La raison d'être de CF est de **transformer les communautés pour un vibrant avenir**. Nous nous efforçons continuellement d'avoir une incidence positive sur les communautés où nous menons nos activités en faisant la promotion des liens sociaux, de la croissance et d'un avenir durable.

Faits saillants en un coup d'œil*

Notre programme de développement durable de longue date, Le Vert ça Rapporte^{MD}, nous a permis d'obtenir d'excellents résultats en matière de réduction des émissions, de la consommation d'énergie et d'eau et des déchets.

ÉMISSIONS

RÉDUCTION DE
42 %

Nous avons empêché **67 550 tonnes** d'émissions d'atteindre notre atmosphère, soit **42 %** depuis 2008.



Cela correspond au retrait de **3 808** voitures de la route pendant un an.



Nous avons terminé le déploiement de **343** stations de chargement pour véhicules électriques.

ÉNERGIE

RÉDUCTION DE
5,5 %

Réduction de **42 %** de la consommation depuis 2008; réduction de **5,5 %** de la consommation annuelle d'énergie



Économie d'énergie de **36 millions d'ekWh** (comparativement à l'an dernier)



Assez pour alimenter **2 980** maisons

EAU

RÉDUCTION DE
7,2 %

Réduction de **7,2 %** de la consommation annuelle d'eau, soit une réduction de **54 %** depuis 2008



Économie de **165 000 m³** d'eau



Assez pour remplir **4 millions** de baignoires

DÉCHETS

TAUX DE RÉACHEMINEMENT DES DÉCHETS DE
80 %

Réacheminement de **80 %** de déchets entre 2019 et 2020



Réacheminement de **45 221 tonnes** de déchets des sites de enfouissement pour la même période



Équivalent de **2 800** camions à ordures

SOCIÉTÉ

PLUS DE
1,5
MILLION DE DOLLARS

Don de plus de **1,5 million de dollars** afin d'apporter un réel changement en 2020



Don de plus de **150 000 \$** à des organismes de bienfaisance partout au Canada par l'entremise du programme présents dans les communautés

* Le rendement est évalué par rapport à des données normalisées. En 2020, CF a connu des réductions globales de 11 % et de 29 % de la consommation d'énergie et d'eau, respectivement, en raison des réductions découlant du programme Le Vert ça Rapporte^{MD} et des fermetures liées à la COVID-19. Si nous ne tenons pas compte des répercussions des fermetures liées à la COVID-19, le programme Le Vert ça Rapporte^{MD} à lui seul a entraîné des réductions de 5,5 % de la consommation d'énergie, de 7,2 % de la consommation d'eau, sans compter le taux de réacheminement des déchets de 80 %.

Réalisations

Nous sommes fiers d'avoir été reconnus pour nos progrès en matière d'environnement par plusieurs organisations distinguées :



Chaque année, seulement 20 % des entités immobilières reçoivent la cote de cinq étoiles du Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB), la cote la plus élevée et la reconnaissance de notre position de chef de file de l'industrie.



30
PROPRIÉTÉS
CERTIFIÉES

CF a obtenu la certification LEED pour 30 de nos propriétés, ce qui nous permet de surveiller le rendement de nos immeubles en fonction d'un certain nombre de critères de durabilité.



12
IMMEUBLES DE
BUREAUX CERTIFIÉS

CF a obtenu la certification ENERGY STAR pour sept autres propriétés, soit 12 propriétés au total, ce qui leur a permis de se classer parmi les immeubles les plus performants en matière de consommation d'énergie et d'efficacité énergétique (se situant dans la première tranche de 25 %).



1
CERTIFICATION
WELL

fitwel

CF a obtenu sa première certification Fitwel pour le HSBC Building à Vancouver.

La certification reconnaît la performance optimisée des immeubles en favorisant des milieux de travail plus sains et une productivité des occupants améliorée. En tenant compte d'un large éventail de pratiques et de risques en matière de santé, notre équipe a pu obtenir cette certification et offrir une nouvelle valeur importante à nos clients.



PRI Principles for Responsible Investment

A+ CLASSEMENT
AU MODULE SUR L'INVESTISSEMENT
IMMOBILIER DIRECT



6
IMMEUBLES
CERTIFIÉS WIRED

Nos piliers

Les sections suivantes de notre rapport sont divisées en fonction de nos piliers fondamentaux en matière de responsabilité : nos employés, notre planète, notre communauté et nos partenaires.

Chaque page sera marquée d'une icône de boussole, comme celle figurant à droite, qui servira de repère visuel.





Nos employés

Il est essentiel que nous reconnaissons la résilience et l'engagement de nos employés au cours d'une année de défis et de bouleversements graves et sans précédent. Leur réaction et leur capacité de s'adapter à la pandémie de COVID-19 confirment de façon remarquable la force de notre culture UnCF.

Résilience en période de crise

Il ne fait aucun doute que nous devons beaucoup à nos employés. C'est pourquoi, face à une grave pandémie mondiale, CF a dû réagir rapidement et modifier ses priorités afin de soutenir nos employés de nouvelles façons.

Conformément à la raison d'être et aux valeurs de CF, nous avons établi un sondage éclair sur le bien-être des employés qui a été déployé toutes les six à huit semaines pour surveiller la rétroaction liée au mieux-être et y donner suite.

Les résultats du sondage indiquent que nous devons garantir la sécurité, la santé et le bien-être de nos employés et créer un milieu de travail accueillant et inclusif.

En mettant l'accent sur le bien-être des employés en période d'incertitude et en reconnaissant les nombreux défis auxquels nous sommes confrontés, CF a opté pour un modèle de travail hybride; la majeure partie de notre effectif demeure sur le lieu de travail et environ 15 % des employés passent au travail à distance à temps plein ou à temps partiel. Pour appuyer nos équipes dans ce changement, nous avons également mis en place des normes de sécurité rigoureuses et une gamme de ressources sur la COVID-19 pour soutenir les employés, y compris la rémunération garantie.

Notre travail sur l'inclusion a été amplifié alors que la pandémie a intensifié les effets de l'isolement humain et ses conséquences cumulatives sur la santé mentale : les inquiétudes au sujet de la sécurité des êtres chers,

l'adaptation aux équipes hybrides, le flou de la frontière séparant la vie professionnelle de la vie personnelle, l'expérience des employés en milieu de travail par rapport à celle des employés travaillant à distance, et les parents cumulant les tâches alors que les univers du travail, de la maison et de l'école se sont superposés. Tout cela, combiné à des enjeux sociétaux plus vastes entourant les manifestations du mouvement Black Lives Matter et l'émergence d'un racisme visant les Asiatiques, a suscité une réflexion sur notre parcours d'inclusion et de diversité à CF.

La collision de ces défis en 2020 a exigé une détermination et une adaptabilité extraordinaires – reflétant nos valeurs consistant à collaborer efficacement, mener chaque interaction avec empathie et privilégier le changement – et **nos employés ont réagi admirablement... en tant qu'UnCF.**



Nos valeurs

Viser plus haut

Nous aspirons à dépasser les attentes

Reconnaître notre expertise

Nous nous valorisons mutuellement

Collaborer efficacement

Nous amenons les bonnes personnes à travailler ensemble afin d'obtenir les résultats voulus

Mener chaque interaction avec empathie

Nous tenons compte des besoins d'autrui de façon objective

Privilégier le changement

Nous favorisons le changement, nous nous y adaptons et nous en tirons des apprentissages



Réponse à la pandémie

Ressources pour les employés sur la COVID-19

Au fur et à mesure que la pandémie a évolué, nous avons déployé des ressources et des renseignements essentiels pour aider nos employés dans cette période d'incertitude. Le Centre de ressources sur la COVID-19 de CF a servi de carrefour d'information récente et organisée sur un large éventail de sujets, de la gestion du stress pendant l'auto-isolement à la transition au travail à distance. Conscients des pressions professionnelles et personnelles supplémentaires exercées sur nos équipes, nous avons également renforcé l'accès 24 heures sur 24, sept jours sur sept au Programme d'aide aux employés confidentiel de l'entreprise.

Centre de ressources: COVID-19



TRAVAIL ET APPRENTISSAGE
À DISTANCE

PRENDRE SOIN
DE SOI

À PROPOS DU CORONAVIRUS
(FAITS ET RENSEIGNEMENTS)



Retour au travail : manuel sur la santé et la sécurité

Lorsque les entreprises, y compris les centres commerciaux, ont commencé à rouvrir graduellement ou à fonctionner dans la nouvelle normalité (pour les centres qui n'ont jamais été officiellement fermés), nous avons soutenu nos employés en leur offrant un guide complet de retour au travail en toute sécurité de 50 pages disponible dans notre Centre de ressources sur la COVID-19 de CF, qui aborde les sujets suivants :

- Règlements et considérations de santé publique
- Pratiques exemplaires en milieu de travail
- Protocoles pour la sécurité, le serviCentre et les concierges
- Gestion des visiteurs et réception
- Utilisation de l'équipement de protection individuelle (ÉPI) et recommandations relatives au masque
- Prévention et risques liés à la COVID-19
- Que faire en cas d'exposition à un cas confirmé ou soupçonné de COVID-19
- Conseils relatifs aux voyages personnels et d'affaires



Campagne de messages d'intérêt public

Compte tenu des préoccupations accrues au sujet de la santé et de l'hygiène, de la sûreté et de la sécurité de tous les Canadiens pendant la pandémie de COVID-19, CF a lancé sa toute première campagne de messages d'intérêt public qui a réaffirmé l'engagement de CF envers la sécurité avant la période des Fêtes de 2020. Avec cinq vidéos uniques en français et en anglais, la campagne a présenté des témoignages d'employés de CF de partout au pays, reflétant la détermination de tous les employés et partenaires de CF à assurer la sécurité des collègues, des visiteurs, des clients et de leurs communautés pendant cette période difficile.



Mieux-être

Afin de faciliter la transition pour ceux qui s'adaptent à un monde virtuel où la distanciation physique est de mise, les équipes de CF ont lancé plusieurs initiatives internes pour appuyer le bien-être des employés. La campagne *Ensemble pour le bien-être* a offert aux employés des occasions et des expériences leur permettant d'en apprendre davantage sur les stratégies et les pratiques qui favorisent le mieux-être, au moyen d'ateliers et de webinaires animés par des experts ainsi que de vidéos et d'articles conçus par les employés.





ÉPI et nettoyage accru

CF a mis en place un certain nombre de pratiques de travail sécuritaires pour limiter l'exposition à la COVID-19. Nous avons fourni des trousse d'équipement de protection individuelle (ÉPI), y compris des masques et des clés hygiéniques, à tous les employés de CF.

Depuis le début de la pandémie, CF a mis en œuvre des mesures de nettoyage et de désinfection améliorées de tous les principaux points de contact dans nos environnements afin d'offrir un plus haut niveau de confort et de sécurité aux employés de nos bureaux et de nos propriétés, comme indiqué ci-dessous :

Secteurs prioritaires et points de contact très utilisés	
Toilettes : robinets, boutons, leviers, distributeurs	Salles de réunion
Ascenseurs, boutons d'ascenseur	Bureaux et chaises
Cuisines, salles de pause : robinets et matériel de cuisine	Interrupteurs d'éclairage
Escaliers mécaniques	Garde-corps
Poignées de porte et plaques poussoir	Espaces partagés, halls d'entrée, aires d'attente (y compris les claviers et les téléphones)

La promesse d'après

Pour freiner la propagation de la COVID-19 dans nos propriétés et partout au Canada, nous nous sommes engagés à respecter la promesse d'après, en collaborant avec divers ordres de gouvernement pour aider les Canadiens à retourner en toute sécurité dans les espaces publics et le milieu de travail. Notre adoption de cette initiative a été une étape cruciale pour assurer la santé de notre personnel et de notre entreprise pendant la pandémie.

Afin d'accorder la priorité à notre soutien aux employés de première ligne, nos normes de sécurité ont évolué pour refléter les nouveaux risques posés par la COVID-19.

Nous avons proposé cinq mesures clés qui correspondaient aux recommandations de l'Agence de la santé publique du Canada :

- Maintenir la distanciation physique.
- Rester à la maison si on ne se sent pas bien.
- Suivre les règles d'étiquette respiratoire.
- Nettoyer et désinfecter régulièrement.
- Se laver et se désinfecter les mains.



Inclusion et diversité



CF

**Célébrons le
Mois de l'histoire
des Noirs**

Du 1^{er} février au 1^{er} mars

Depuis quelques années, CF chemine vers l'inclusion et la diversité, un parcours guidé par sa raison d'être et ses valeurs. **L'inclusion et la diversité chez CF sont ancrées dans nos valeurs et notre culture UnCF.** Le parcours vers l'inclusion et la diversité cherche à mobiliser chaque employé. Nous croyons que pour faire une différence significative, notre parcours doit être inclusif et nous devons continuer d'apprendre, d'écouter et de nous surpasser.

En 2020, nous avons mis sur pied une équipe interfonctionnelle de dirigeants de CF pour planifier la prochaine étape de notre parcours et de notre engagement. Cette équipe a effectué un exercice intensif d'analyse comparative qui impliquait de passer du temps avec nos conseillers au Centre canadien pour la diversité et l'inclusion. Nous avons mené des entrevues auprès de plus de 20 entreprises, y compris nos locataires, nos concurrents et les meilleures organisations en ce qui concerne l'inclusion et la diversité, afin d'obtenir des renseignements sur leur parcours, les leçons apprises et l'orientation future.

Nous croyons que les données sont essentielles pour guider notre parcours en matière d'inclusion et de diversité. Ensuite, l'équipe invitera tous les employés de CF à contribuer à l'élaboration de notre feuille de route et de nos engagements dans le cadre de notre premier sondage sur l'inclusion et la diversité.

Ce sondage permettra de créer des mesures d'inclusion de référence et de prendre note de l'expérience des employés dans le cadre de notre parcours axé sur la diversité et reflétant notre culture UnCF.

Sensibilisation accrue grâce à l'éducation

Nos événements Connexions UnCF sont un élément clé de notre culture; ils sont conçus pour accroître la sensibilisation, susciter l'empathie et créer des liens pertinents. La série a introduit de nouveaux programmes visant à éduquer et à accroître la sensibilisation culturelle au moyen d'événements comme la Journée internationale des femmes, le Mois de l'histoire des Noirs et la Semaine de la santé mentale.

CF continue de s'appuyer sur notre programme permanent d'inclusion et de diversité, ancré dans les valeurs de CF. Ce programme comprend des ateliers et du contenu en ligne organisé, notamment sur les sujets suivants : les préjugés inconscients, gérer votre état d'esprit pour les femmes leaders, la franchise efficace chez CF, l'embauche inclusive, mener chaque interaction avec empathie, la pleine conscience et comment être un allié ou une alliée des personnes racialisées.





Notre planète

La prévention des changements climatiques est très importante pour nos employés, qui ont travaillé très fort pour obtenir d'excellents résultats environnementaux. Grâce à notre travail dans l'ensemble de nos propriétés, nous mettons l'accent sur la transformation en une communauté à faibles émissions de carbone et sur la garantie d'un avenir durable et riche en ressources.



Vue aérienne de Vancouver (C.-B.), Canada

Notre responsabilité environnementale

Même au beau milieu de la pandémie, les changements climatiques ont continué de faire les manchettes, alors que des reportages provenant de partout dans le monde ont mis en lumière les effets dévastateurs et coûteux des conditions météorologiques extrêmes, allant des températures records aux incendies de forêt et aux inondations. Par conséquent, **CF continue de mettre l'accent sur la transformation en une communauté à faibles émissions de carbone et sur le renforcement de la résilience face aux changements climatiques et aux phénomènes météorologiques extrêmes.**

De plus, les objectifs de durabilité à long terme de CF nous permettent de continuer à faire progresser l'utilisation efficace des ressources tout en visant à éliminer le gaspillage dans la mesure du possible.

Par exemple, nous achetons des terrains pour les mettre en valeur en tenant pleinement compte des répercussions environnementales, sociales et sur le plan de la gouvernance. Ensuite, nous concevons et élaborons des projets au moyen de consultations auprès des intervenants, y compris des experts en développement durable, et nous définissons des cibles réalisables en matière de durabilité qui ajoutent de la valeur au développement.

La phase de construction et de remise à neuf exige de travailler avec des partenaires pour assurer la santé et la sécurité des intervenants et de collaborer avec les clients sur les pratiques exemplaires en matière de durabilité.

L'exploitation responsable de la propriété implique notamment de surveiller l'utilisation des services publics et la production de déchets, tout en incitant les clients et les partenaires à nous aider à atteindre les objectifs de notre programme Le Vert ça Rapporte^{MD}.

Depuis le lancement en 2008 de notre programme à l'avant-garde du secteur Le Vert ça Rapporte, **CF a réalisé d'importantes réductions dans l'ensemble des mesures environnementales clés** : émissions de gaz à effet de serre, consommation d'eau, déchets et consommation d'électricité. Le programme Le Vert ça Rapporte a également servi de fondement culturel clé pour toutes les équipes des propriétés de CF, rassemblant nos employés dans le but commun de réduire notre impact sur l'environnement et de favoriser l'excellence opérationnelle. Le programme continue d'être un exemple convaincant de la façon dont la collaboration, l'innovation et l'harmonisation peuvent produire des avantages environnementaux et organisationnels mesurables importants.

Nous reconnaissons toutefois qu'en raison de la pandémie, **2020 a été une anomalie pour ce qui est de mesurer le rendement opérationnel et, par conséquent, environnemental.** À mesure que les propriétés fermaient temporairement leurs portes et que les consommateurs, les travailleurs et le public restaient à la maison, les niveaux de consommation d'électricité et d'eau, les émissions produites et les déchets produits diminuaient, reflétant les effets de confinements complets et partiels dans un grand nombre de nos marchés urbains. D'un autre côté, dans certains cas, les mesures visant à améliorer la qualité de l'air et la ventilation ont augmenté la consommation d'énergie.

Les données présentées dans le présent rapport reflètent les effets des mesures de confinement liées à la COVID-19 sur notre rendement environnemental, ainsi que les efforts continus des équipes vertes de nos propriétés pour atteindre nos objectifs de durabilité.



Aperçu du programme Le Vert ça Rapporte^{MD}

Leaders en matière de durabilité

Dès le départ, CF a reconnu que les principes de durabilité offraient non seulement des avantages environnementaux, mais également une valeur opérationnelle claire pour nos clients, les consommateurs et les occupants des immeubles. Depuis son déploiement, le programme a permis de réduire les émissions de gaz à effet de serre de 42 % et d'économiser un total de 52 millions de dollars sur les coûts en énergie et en eau.

Le programme Le Vert ça Rapporte met l'accent sur trois piliers pour nos bâtiments existants : l'action climatique, la protection des ressources et le bien-être.

Grâce au pilier *Action climatique*, nous établissons notre engagement à l'égard de la conservation de l'énergie et de la réduction des émissions tout en renforçant notre résilience face aux changements climatiques. Dans le cadre du pilier *Protection des ressources*, nous demeurons concentrés sur la conservation des ressources naturelles. Enfin, dans le cadre du pilier *Bien-être*, nous aidons les occupants et les visiteurs de nos immeubles à optimiser le bien-être, en faisant connaître les pratiques exemplaires pour favoriser un mode de vie sain.

Centre Toronto-Dominion, Toronto (Ontario), Canada

CF est devenue **la première société immobilière canadienne à établir un programme de développement durable national** lorsque nous avons lancé Le Vert ça Rapporte^{MD} en 2008.

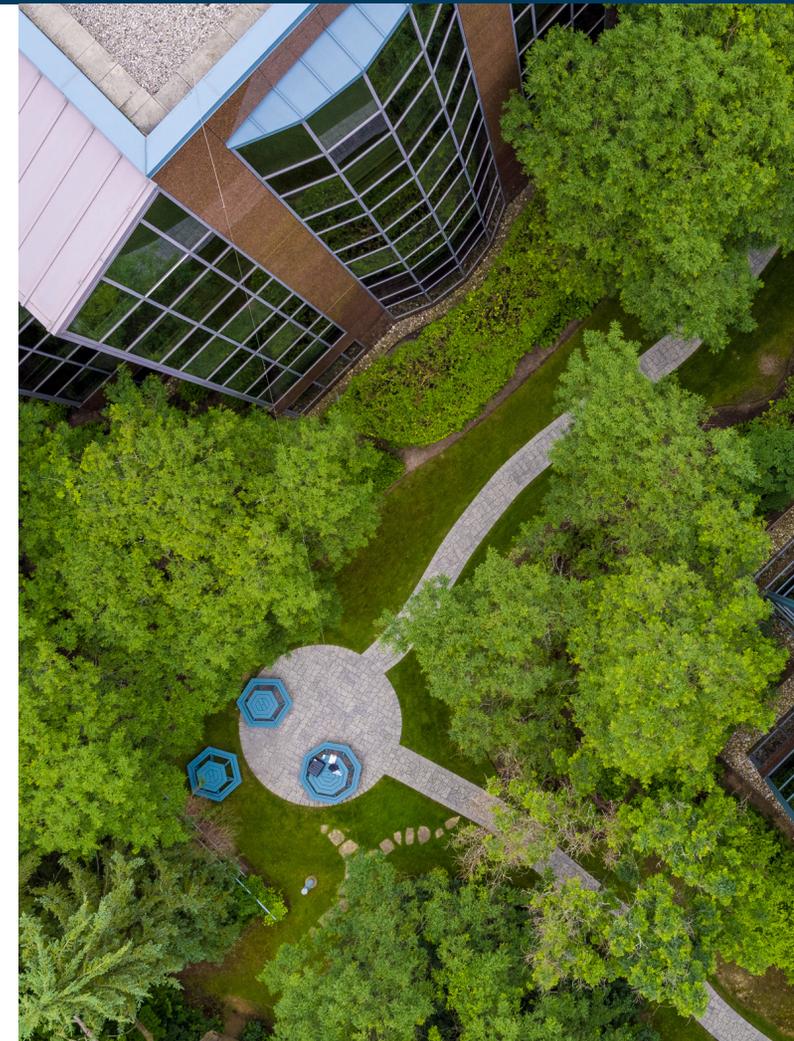


Des solutions axées sur les données

Le programme Le Vert ça Rapporte^{MD} est soutenu par une plateforme Web de pointe qui permet à CF de centraliser et de numériser le programme et ses données connexes.

La plateforme permet à nos employés de faire ce qui suit :

- comprendre et optimiser les rapports et les données sur la durabilité à l'échelon de la propriété et du portefeuille;
- accéder facilement à une interface centralisée pour entrer, signaler, suivre et recevoir des alertes;
- surveiller immédiatement les anomalies de rendement et les coûts des services publics, en faire rapport et fournir des alertes;
- analyser, normaliser et prévoir la performance plus rapidement que jamais auparavant, en mettant à profit les données sur les compteurs en décompte et les accès directs aux portails des services publics s'il y a lieu.



À gauche : Collecte de vêtements du Jour de la Terre à CF Lime Ridge

Au centre : Nettoyage des déchets à la réouverture de CF Masonville Place

En haut : Yonge Corporate Centre, Toronto (Ontario), Canada



Des histoires de partenariat dignes d'être partagées

CF dans l'émission *Tomorrow's World Today*

CF a eu l'honneur de souligner plusieurs grandes initiatives de développement durable en Ontario et en Colombie-Britannique par l'entremise de *Tomorrow's World Today*, une émission télévisée axée sur la durabilité, la technologie et l'innovation, diffusée sur Discovery et Science Channel.

Parmi les initiatives en vedette, mentionnons notre adoption de la technologie de refroidissement par eaux profondes d'Enwave Energy dans tous nos bureaux du centre-ville de Toronto et à CF Toronto Eaton Centre, notre initiative de modernisation géothermique dans un immeuble existant dans la ville de Vancouver en partenariat avec Fenix Energy, et notre partenariat avec Recycling Alternatives pour introduire des systèmes novateurs de gestion des déchets avec compostage sur place.



Action climatique

Possédant et exploitant quelque 38 millions de pieds carrés d'espace résidentiel, commercial et de bureaux, CF est au courant des grandes quantités d'énergie requises pour chauffer, climatiser, exploiter et entretenir les immeubles de son portefeuille. La consommation énergétique des immeubles, qui contribue aux gaz à effet de serre, a d'importantes répercussions sur l'environnement, et les coûts énergétiques représentent une grande part de nos coûts et de ceux de nos clients. C'est pourquoi nous travaillons fort pour cerner les aspects à améliorer et réduire toute utilisation non nécessaire de l'énergie.

Notre pilier Action climatique du programme Le Vert ça Rapporte comporte deux domaines d'intérêt :

- 1) Énergie et émissions
- 2) Résilience aux changements climatiques

Vue aérienne de Montréal (Québec), Canada



Résilience aux changements climatiques

Chez CF, nous mettons l'accent sur la réduction de notre impact sur l'environnement. En raison des changements climatiques, l'environnement a une incidence sur CF par le biais d'événements météorologiques extrêmes qui ont des effets sur le fonctionnement de nos propriétés. Le processus de gestion du risque d'entreprise de CF a déterminé que les répercussions physiques des changements climatiques et des conditions météorologiques extrêmes constituent un risque critique. Il y a notamment les répercussions graves (comme les inondations) et les répercussions chroniques (comme la hausse des températures et les températures extrêmes). Assurer la résilience face à ces risques physiques est un objectif stratégique pour CF, intégré au pilier Action climatique du programme Le Vert ça Rapporte^{MD}.

Au cours de la dernière année, CF a élaboré une trousse d'outils sur les risques et la résilience liés aux changements climatiques pour aider les propriétés de notre portefeuille canadien à comprendre les risques et les possibilités d'atténuation associés aux changements climatiques.

Afin de renforcer la résilience de CF aux répercussions des changements climatiques, notre équipe vise à atténuer les risques pour les ressources et les opérations de CF et à réduire les perturbations chez les clients en veillant à ce que les politiques et les protocoles internes qui traitent de la résilience aux conditions météorologiques extrêmes soient respectés. Cela comprend la comparaison de nos pratiques existantes avec les données scientifiques, la sensibilisation aux changements climatiques, la détermination des risques connexes et l'évaluation de la façon dont ces risques s'intensifieront en raison des changements climatiques.

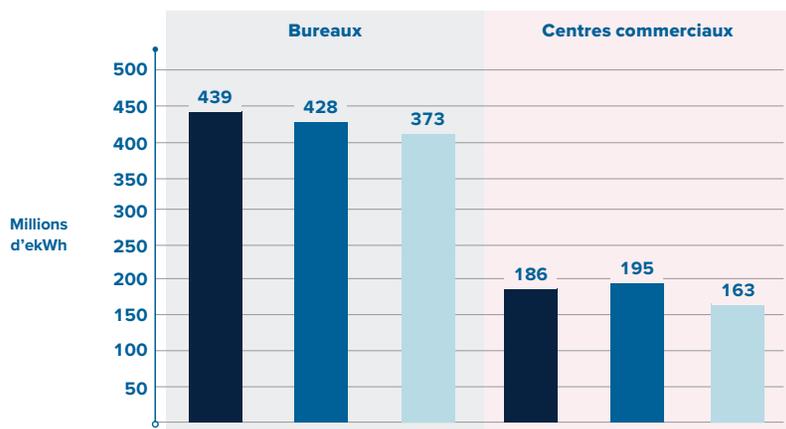
Énergie et émissions

CF continue d'adopter une approche avant-gardiste en matière de gestion de l'énergie en établissant des cibles, en mettant en œuvre des normes de pratiques exemplaires et en utilisant des plateformes de pointe. Par exemple, pendant que nous nous adaptons aux circonstances changeantes de la pandémie, CF a relevé le défi émergent de réduire notre consommation d'énergie dans un contexte de niveaux d'occupation incertains et de ventilation accrue grâce à notre plateforme Exploitation écoénergétique (EE). L'EE est une plateforme avancée de surveillance et de diagnostic qui optimise l'efficacité énergétique, générant près de 50 000 points de données toutes les 15 minutes. Pour le portefeuille de bureaux de CF, notre application de l'EE s'est axée sur les niveaux d'occupation uniques des bâtiments plutôt que sur leur optimisation générale du rendement.

Compte tenu des répercussions de la COVID-19, le taux d'occupation de la plupart des immeubles de bureaux de CF a diminué. En recevant des commentaires des propriétés au sujet des niveaux d'occupation, le programme a analysé l'exploitation de chaque immeuble et a fourni des mesures précises aux propriétés toutes les deux semaines, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies mensuelles.



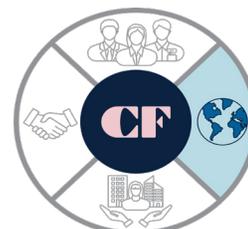
Consommation d'énergie et intensité



■ 2018
■ 2019
■ 2020

Année	Intensité (ekWh/pi²)
2018	22,9
2019	22,8
2020	19,5

		BUREAUX LEED AAA	AUTRES BUREAUX	CENTRES COMMERCIAUX
2018	Cible	-3,0 %	-2,5 %	-2,5 %
	Rendement	-4,8 %	-5,2 %	-1,7 %
	Cible atteinte	✓	✓	
2019	Cible	-3,0 %	-2,5 %	-2,5 %
	Rendement	-3,3 %	-6,9 %	-4,6 %
	Cible atteinte	✓	✓	
2020	Cible	-3,0 %	-2,5 %	-2,5 %
	Rendement*	-11,3 %	-8,6 %	-10,8 %
	Cible atteinte	✓	✓	✓



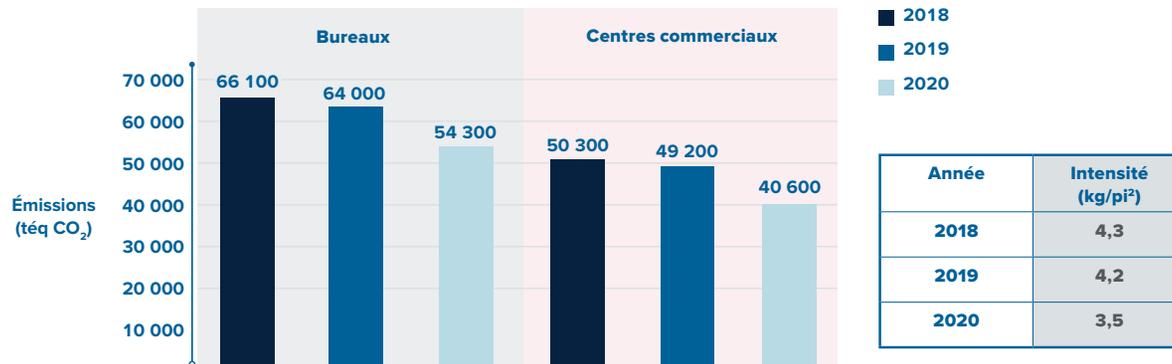
Les données représentées ici n'ont pas été rajustées en fonction des répercussions de la COVID-19. Les économies d'énergie rajustées font état d'une réduction de 5,5 %.

* Rendement évalué par rapport aux données normalisées de l'année précédente.

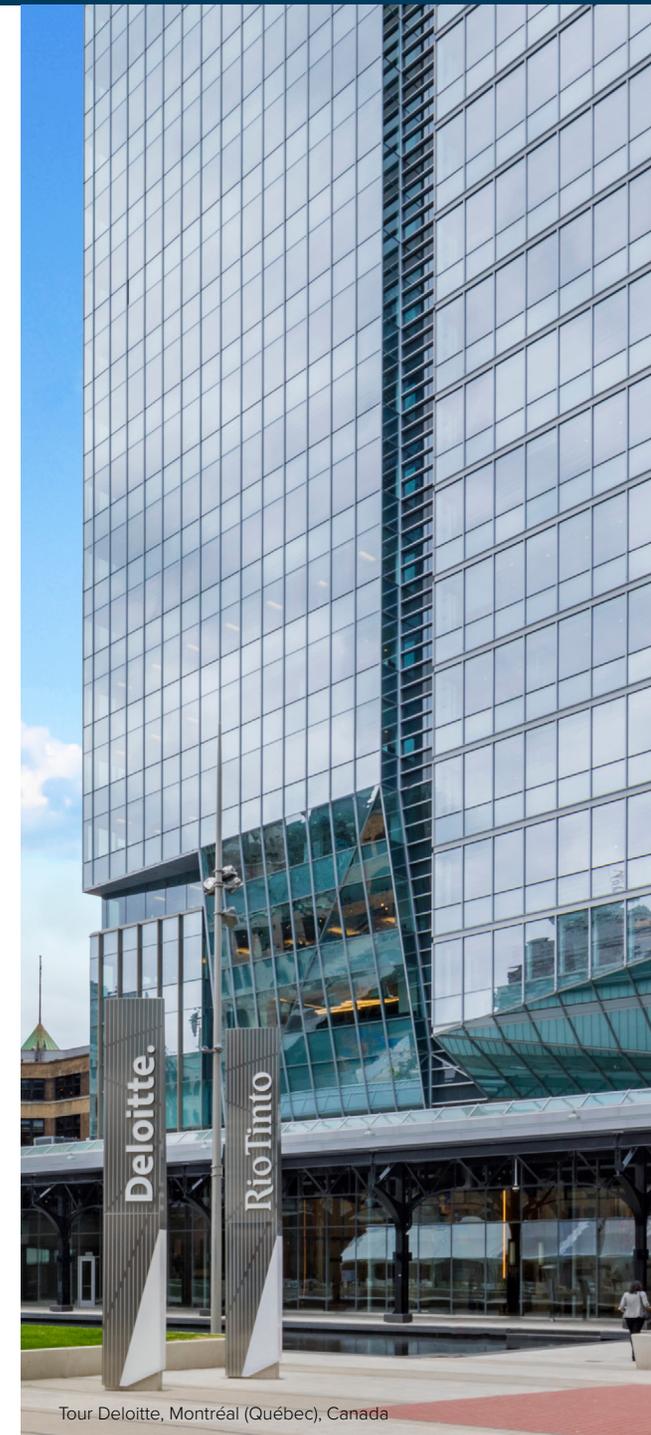
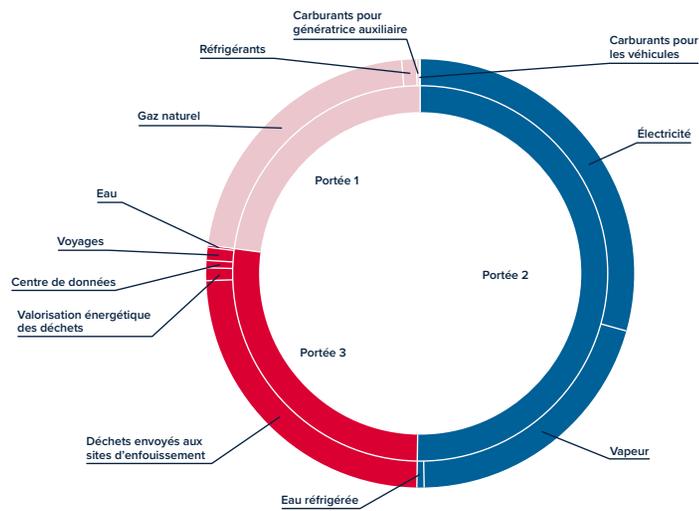


CF Rideau Centre, Ottawa (Ontario), Canada

Émissions de gaz à effet de serre et intensité



Ventilation des émissions de GES



Tour Deloitte, Montréal (Québec), Canada

Les données historiques sont ajustées pour inclure le rendement des nouvelles propriétés ajoutées au portefeuille Le Vert ça Rapporte en 2020, conformément aux méthodes décrites dans le protocole sur les GES. Comprend le graphique et le tableau d'intensité ci-dessus.

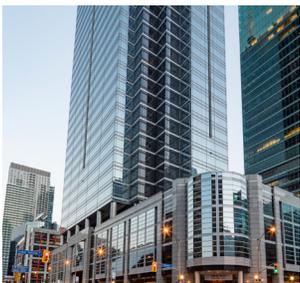
Des histoires de partenariat dignes d'être partagées

Connexion d'une installation solaire à CF Chinook Centre

CF s'est associée à [ENMAX Power](#) à Calgary pour installer un système solaire sur le toit de CF Chinook Centre. Ce projet teste la connexion entre l'installation solaire de CF Chinook Centre et le réseau secondaire spécialisé d'ENMAX Power. La technologie de CF Chinook Centre a permis d'effectuer le premier essai sur place des modifications apportées au matériel, aux logiciels et aux systèmes de communication hautement spécialisés du réseau afin de faciliter la circulation de l'énergie dans les deux sens, sans compromettre la sécurité et la fiabilité du réseau.

CF Chinook Centre

La technologie, le moteur de l'excellence et de la réduction de l'empreinte environnementale



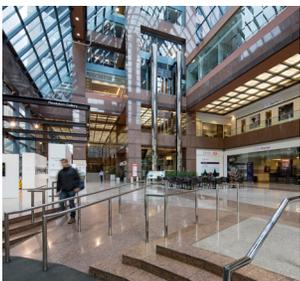
Simcoe Place à Toronto et **CF Lime Ridge** à Hamilton ont réduit leur consommation d'énergie et les coûts connexes grâce à l'intelligence artificielle (IA) appliquée au chauffage, à la ventilation et à la climatisation (CVC). La plateforme innovante a identifié, en temps quasi réel, des opportunités de mesures correctives en matière de CVC, mises en œuvre de manière autonome au moyen de son système de contrôle.



CF Markville, à Markham, a apporté d'importantes améliorations à l'éclairage existant dans l'ensemble de la propriété, en passant à l'éclairage à DEL. Le remplacement a nécessité la mise à niveau de 76 appareils, avec une période de récupération du projet estimée à 4,4 ans et une réduction de la consommation d'énergie de 244 028 kilowattheures.



À Laval, **CF Carrefour Laval** a ajouté un capteur thermodynamique d'intérieur et d'extérieur pour améliorer le contrôle de l'humidité et de la température, ce qui a permis de réduire d'environ 45 000 kWh la consommation d'énergie.



Dans notre **HSBC Building**, un immeuble de bureaux à Vancouver, un système d'éclairage à DEL a été installé dans notre garage au 777 Dunsmuir, 700 et 750 West Pender, ce qui a réduit la consommation annuelle d'électricité de 290 000 kWh.



Le **complexe CF Toronto Eaton Centre** a ajouté de nouveaux projets comme le refroidissement par eaux profondes en partenariat avec Enwave Energy, puisant de l'eau froide du lac Ontario pour refroidir le complexe et compenser la consommation globale d'énergie. La propriété a également mis en œuvre des mises à niveau permettant le refroidissement naturel et le remplacement de l'éclairage par des DEL pour réaliser des économies d'énergie. L'optimisation initiale et l'accent mis sur la surveillance continue du rendement ont permis au Centre de réduire considérablement sa consommation d'énergie et d'eau tout en offrant plus de souplesse et de redondance pour assurer la satisfaction des clients. À titre d'exemple, le centre commercial peut maintenant fonctionner sans refroidissement mécanique pendant trois mois de l'année, tandis que le 250 Yonge Street peut fonctionner sans aucun refroidissement mécanique.



CF Promenades St-Bruno à Saint-Bruno-de-Montarville a été reconnu dans le cadre du Défi énergie en immobilier de BOMA Québec pour la réduction de la consommation d'énergie grâce au remplacement des refroidisseurs, des chaudières et des tours d'eau de notre centrale de CVC.



Protection des ressources

La protection de nos ressources naturelles représente une façon importante de continuer à soutenir nos communautés, réduisant ainsi notre impact sur l'environnement. En diminuant l'eau que nous consommons, en réduisant les déchets que nous produisons et en nous approvisionnant de façon durable, nous tentons de veiller à ce que les générations futures aient accès aux mêmes ressources.

CF continue d'adopter une approche avant-gardiste en matière de gestion de la protection des ressources en établissant des cibles claires pour les propriétés, en mettant en œuvre des normes de pratiques exemplaires, en faisant le suivi des données et en utilisant des plateformes de pointe.

Suivre la vague : réduire la consommation d'eau à Vancouver

À la suite de modifications, le service des eaux de la Ville de Vancouver a récemment interdit l'utilisation d'unités de refroidissement à passage unique.

Les systèmes de refroidissement à passage unique transfèrent la chaleur vers un approvisionnement continu en eau froide, qui est ensuite déversé dans les égouts, une source importante de gaspillage. Ils sont couramment utilisés dans les immeubles de bureaux pour le refroidissement des salles de serveurs ou d'autres systèmes qui produisent une quantité importante de chaleur.

À notre immeuble de bureaux du **609 Granville** à Vancouver, nous avons remplacé deux thermopompes par un système en circuit fermé, ce qui a permis de réduire la consommation d'eau de 3 785,4 mètres cubiques par année.

Conservation de l'eau

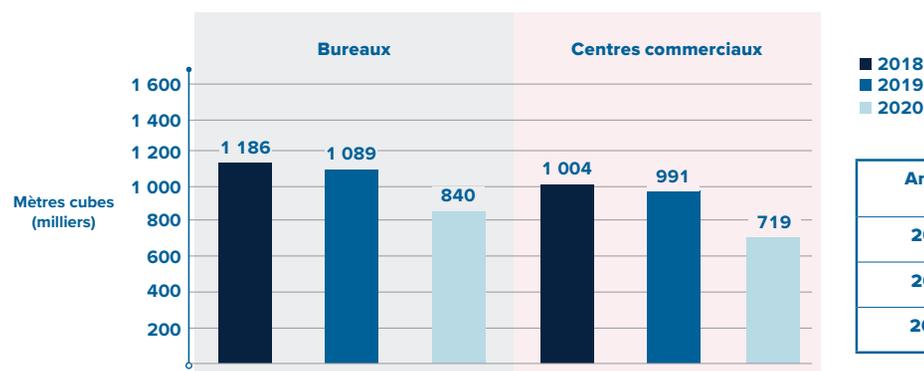
L'eau ne peut plus être traitée comme un produit jetable; en tant que ressource de plus en plus précieuse, son utilisation a un coût. La réduction de notre consommation d'eau est un objectif de CF depuis longtemps. Elle présente des avantages tangibles sur le plan des économies de coûts, tant pour nos clients que pour nous-mêmes, et elle réduit les pressions exercées sur les infrastructures municipales d'approvisionnement en eau et de traitement des eaux usées. Dans le cadre du programme Le Vert ça Rapporte^{MD}, **nous nous attaquons à la conservation de l'eau par l'évaluation de nouvelles technologies (p. ex., détecteurs de fuites d'eau assistés par la technologie, citernes de récupération de l'eau de pluie, établissement de cibles)**, et le traditionnel bon sens. Année après année, nous prouvons que notre approche fonctionne.

En 2020, nous avons constaté une réduction de 29 % de la consommation d'eau. Si nous ne tenons pas compte des répercussions des fermetures liées à la COVID-19, le programme Le Vert ça Rapporte^{MD} à lui seul a entraîné des réductions de 7,2 % de la consommation d'eau, ce qui est bien au-dessus de notre cible de 2 %. CF a économisé 165 000 mètres cubes d'eau, ce qui correspond à 4 millions de baignoires remplies de taille moyenne. Depuis 2008, nous avons réduit notre consommation globale d'eau de 54 %!





Consommation d'eau et intensité



Année	Intensité (l/pi ²)
2018	81,6
2019	77,5
2020	57,7

		BUREAUX CERTIFIÉS LEED AAA*	AUTRES BUREAUX	CENTRES COMMERCIAUX
		2018	Cible	-2,0 %
	Rendement	-5,4 %	-9,4 %	-3,1 %
	Cible atteinte	✓	✓	✓
2019	Cible	-2,0 %	-2,0 %	-2,0 %
	Rendement	-6,3 %	10 %	-8,5 %
	Cible atteinte	✓		✓
2020	Cible	-2,0 %	-2,0 %	-2,0 %
	Rendement*	-28,6 %	-27,8 %	-29,8 %
	Cible atteinte	✓	✓	✓

Les données représentées ici n'ont pas été rajustées en fonction des répercussions de la COVID-19. Les économies d'eau rajustées font état d'une réduction de 7,2 %.

* Rendement évalué par rapport aux données normalisées de l'année précédente.

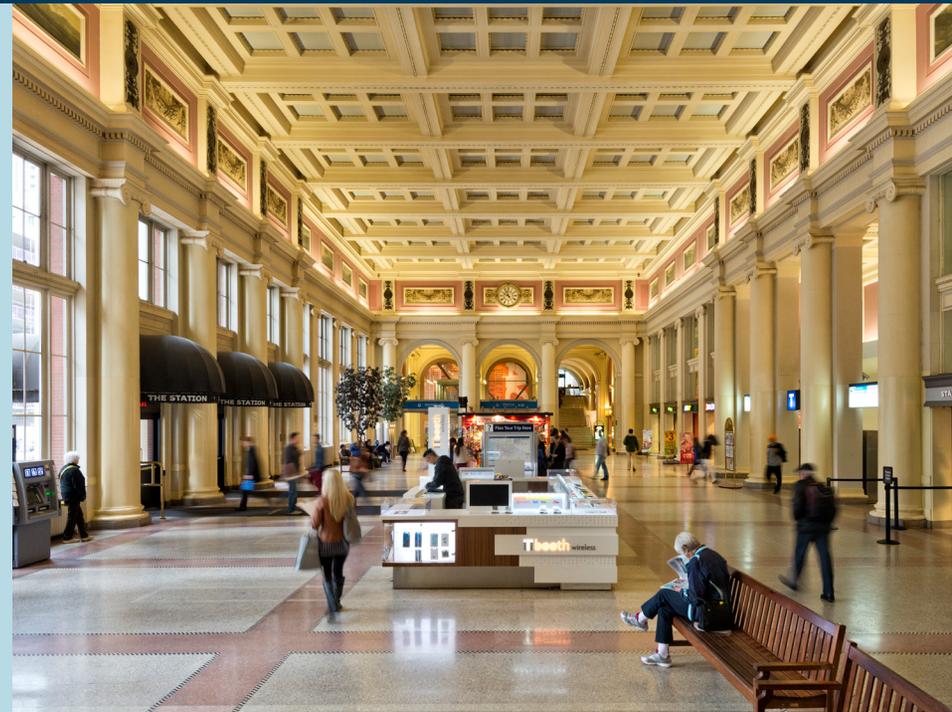


Déchets

Lorsque nous créons des déchets, nous créons une série d'effets environnementaux cumulatifs, qu'il s'agisse de produire des gaz à effet de serre, d'extraire à outrance des ressources naturelles ou de remplir des sites d'enfouissement de plus en plus rares. Guidée par le mantra bien établi « réduire, réutiliser et recycler », CF a mis en place des processus novateurs et efficaces pour gérer les déchets dans l'ensemble de notre portefeuille.

Ces initiatives ont ciblé les déchets alimentaires, les déchets dangereux, les canettes d'aluminium, le verre, les plastiques mélangés, le papier et plus encore. Nous réutilisons tout, même dans la phase de construction, des matériaux de toiture au béton effrité. Les sites d'enfouissement sont traités comme une solution de dernier recours.

En 2020, CF a réacheminé 80 % de nos déchets, soit l'équivalent de 45 221 tonnes, des sites d'enfouissement municipaux partout au Canada, un résultat qui témoigne du succès de nos stratégies de gestion des déchets. Nous visons à augmenter nos taux de réacheminement en continuant d'évaluer des initiatives créatives de gestion des déchets qui pourront être mises en œuvre à l'avenir.



The Station, Vancouver (C-B), Canada

Réalisations dans certaines propriétés

La tendance de CF à offrir des options de repas améliorées dans nos propriétés s'est poursuivie parallèlement à la réduction de notre empreinte environnementale, alors que nous avons converti certaines aires de restauration en **salles à manger vertes** en mettant en place des composteurs organiques de pointe. Ce nouvel équipement, disponible dans nos propriétés au Manitoba, en Colombie-Britannique et en Alberta, et bientôt dans nos propriétés en Ontario, a réduit le volume de déchets organiques de 80 à 90 %. Il a également entraîné une réduction des émissions associées au transport des déchets. Les nouveaux composteurs sont accompagnés de postes de tri pour assurer un réacheminement adéquat des déchets et des matières recyclables.

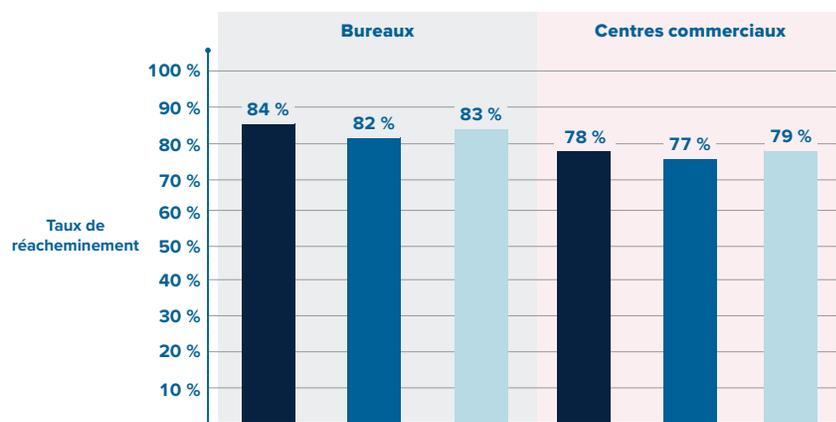
Plusieurs initiatives de gestion des déchets, comme le recyclage des essuie-tout et le recyclage des papiers mélangés, ont aidé l'immeuble The Station à Vancouver à atteindre un taux de réacheminement de 93 %.

La COVID-19 a amené de nombreux détaillants à repenser l'aménagement de leur magasin avant la réouverture. Ce faisant, les détaillants ont constaté qu'ils devaient se débarrasser de certains vieux articles pour assurer la distanciation physique. À **CF Masonville Place**, à London, en Ontario, l'équipe de la propriété a appuyé ces efforts de recyclage responsable en organisant une journée du nettoyage estival pour les détaillants.

CF a instauré des exigences normalisées pour les transporteurs de déchets à l'échelle nationale en 2020, en partenariat avec des transporteurs novateurs et en permettant une surveillance et une responsabilisation accrues concernant les données sur les déchets.

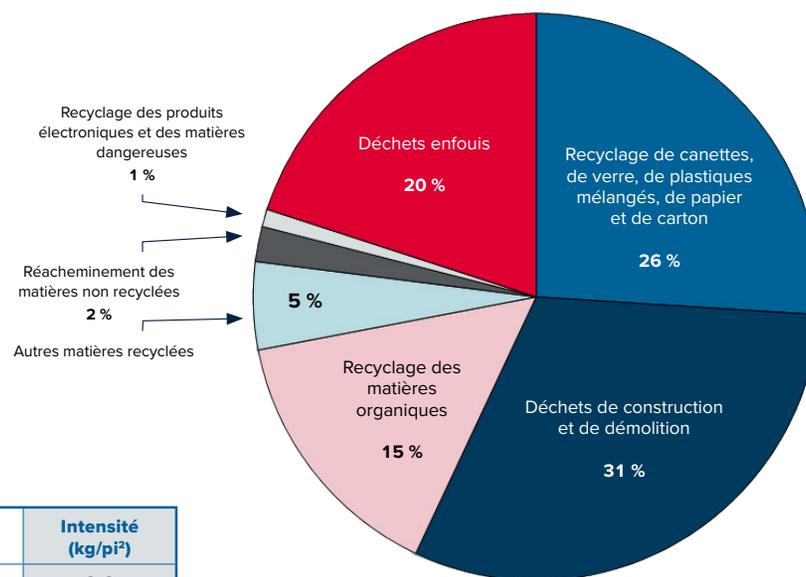


Réacheminement des déchets et intensité



		BUREAUX CERTIFIÉS LEED AAA*	AUTRES BUREAUX	CENTRES COMMERCIAUX
2018	Cible	90 %	75 %	70 %
	Rendement	84 %	74 %	78 %
	Cible atteinte			✓
2019	Cible	90 %	75 %	70 %
	Rendement	82 %	84 %	78 %
	Cible atteinte		✓	✓
2020	Cible	90 %	75 %	70 %
	Rendement*	82 %	83 %	79 %
	Cible atteinte		✓	✓

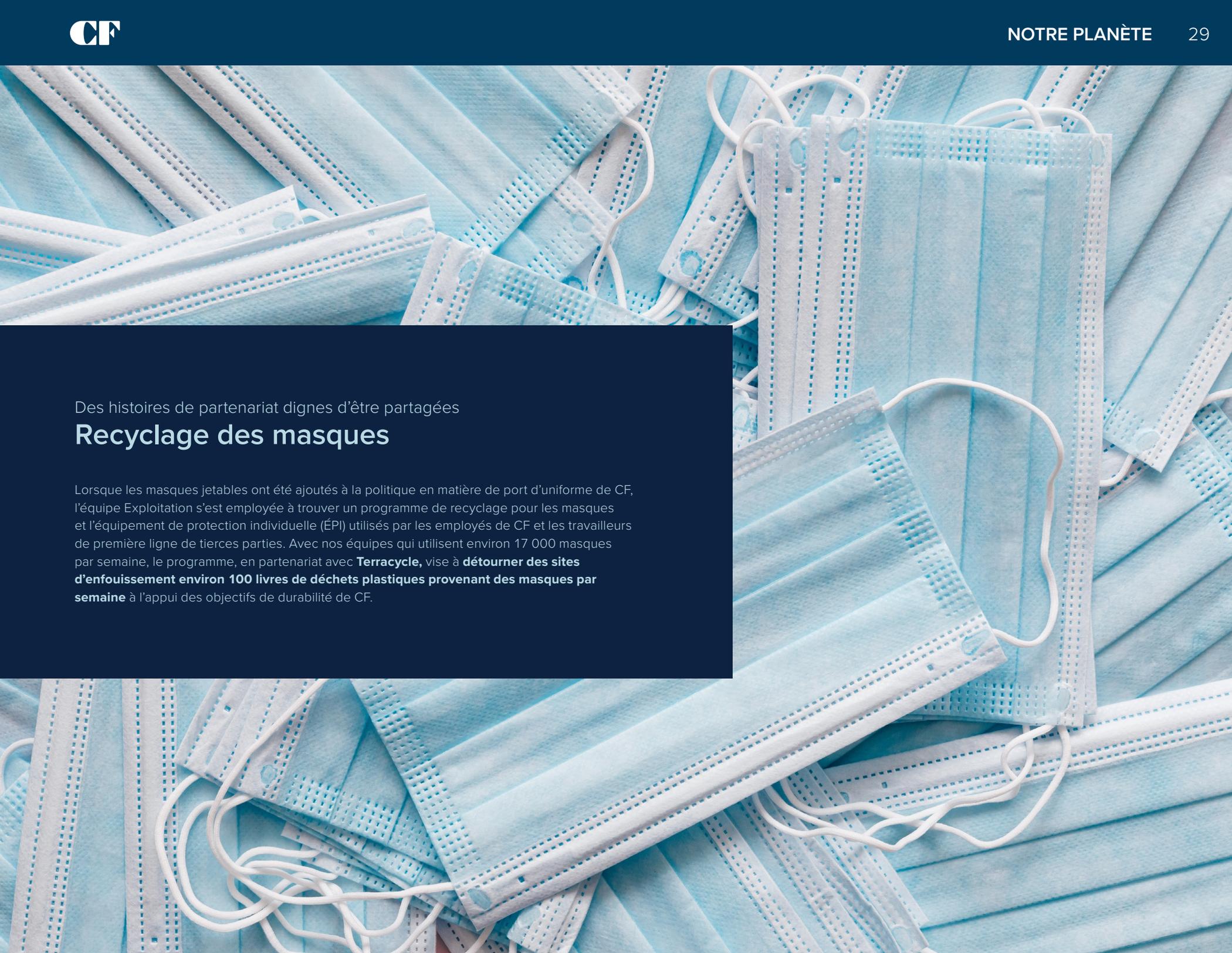
Répartition des déchets



■ 2018
■ 2019
■ 2020

Année	Intensité (kg/pi²)
2018	2,6
2019	2,6
2020	2,1





Des histoires de partenariat dignes d'être partagées

Recyclage des masques

Lorsque les masques jetables ont été ajoutés à la politique en matière de port d'uniforme de CF, l'équipe Exploitation s'est employée à trouver un programme de recyclage pour les masques et l'équipement de protection individuelle (ÉPI) utilisés par les employés de CF et les travailleurs de première ligne de tierces parties. Avec nos équipes qui utilisent environ 17 000 masques par semaine, le programme, en partenariat avec **Terracycle**, vise à **détourner des sites d'enfouissement environ 100 livres de déchets plastiques provenant des masques par semaine** à l'appui des objectifs de durabilité de CF.

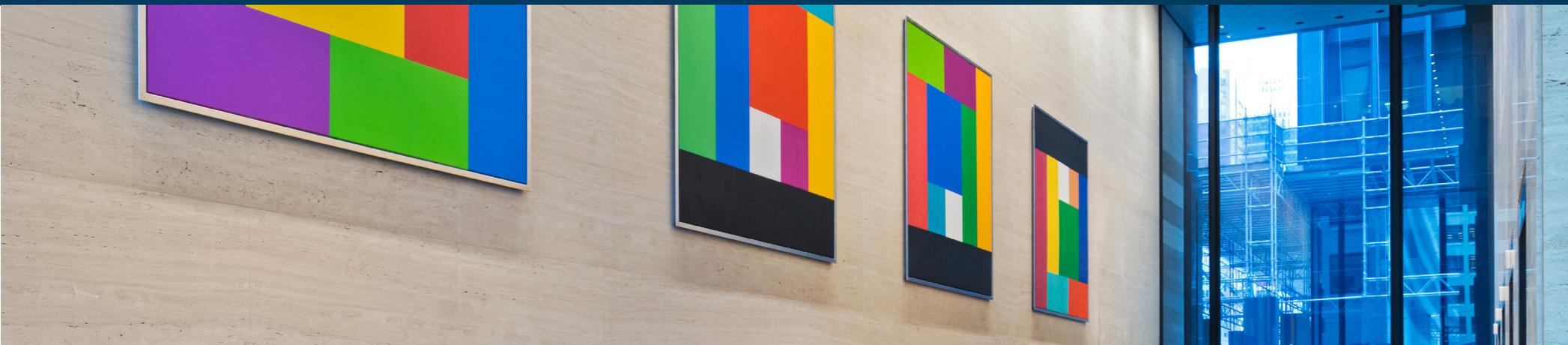
Des histoires de partenariat dignes d'être partagées

Technique du bâtiment durable au 16 York

Non seulement le 16 York ajoute un raffinement frappant à l'une des intersections les plus importantes de Toronto, mais il sert aussi d'étude de cas pour une construction intelligente et durable.

Le 16 York illustre l'intégration de la technologie numérique et du bien-être dans la construction. Cette tour de bureaux de catégorie A de 33 étages et d'une superficie de 870 000 pieds carrés est axée sur la performance et le bien-être. Le projet consiste en une structure coulée sur place avec quatre niveaux de stationnement souterrain. Les caractéristiques au-dessus du niveau du sol comprennent un système de distribution d'air par des planchers surélevés qui est assorti d'un système de mur-rideau à double vitrage de haute performance offrant un isolant permettant d'assurer l'efficacité énergétique et l'élimination du bruit, ainsi que des finitions de base et une alimentation de secours complète du bâtiment.

Avec un toit vert d'un acre à 40 pieds au-dessus du niveau de la rue, le 16 York vise la certification LEED Platine et la certification WELL, qui en feront l'une des premières tours commerciales nouvellement construites au Canada à être certifiées avant l'occupation par des locataires.



222 Bay Street, Toronto (Ontario), Canada

Bien-être

CF est fière de créer des espaces vibrants et chaleureux qui cultivent un fort sentiment d'appartenance à la collectivité. Qu'il s'agisse d'employés de CF, d'occupants de bureaux, de consommateurs, de clients ou de personnes vivant dans les quartiers environnants, nous définissons la communauté de plusieurs façons et cherchons à unir toutes ces personnes grâce à des expériences uniques et enrichissantes, tout en améliorant le bien-être physique et mental des occupants et des visiteurs.

Il y a un lien étroit entre le bien-être et la durabilité; non seulement les espaces verts fournissent de l'oxygène et purifient l'air, mais ils procurent aussi des bienfaits sur la santé mentale grâce à des environnements relaxants et réconfortants. Par conséquent, le bien-être a récemment été inclus comme un pilier de base dans notre programme renouvelé Le Vert ça Rapporte^{MD}.

Le pilier Bien-être, qui met l'accent sur la sensibilisation et la promotion de saines pratiques de vie, comprend également des tests de qualité de l'air intérieur pour garantir des espaces intérieurs confortables et sains.

L'une des réponses de CF à la COVID-19 a été d'examiner nos procédures relatives à la qualité de l'air intérieur et aux systèmes mécaniques de construction. Grâce à une équipe interorganisationnelle, nos normes et procédures ont été améliorées afin d'atténuer la propagation du virus de la COVID-19 et d'assurer la sécurité des occupants et des visiteurs de nos immeubles.

Nous nous sommes ensuite concentrés sur l'idée d'accueillir tout le monde en toute sécurité avec des expériences et un environnement qui contribuent au bien-être de nos collectivités.





Des histoires de partenariat dignes d'être partagées

Certification Fitwel pour le HSBC Building

Cadillac Fairview a obtenu sa première certification Fitwel pour le HSBC Building au 885 West Georgia à Vancouver. La certification Fitwel vise à optimiser la performance des immeubles afin de favoriser des milieux de travail plus sains et d'améliorer la productivité. Le HSBC Building a obtenu la certification Fitwel en tenant compte d'un large éventail de comportements sains et de risques pour la santé, par exemple l'accès aux installations de conditionnement physique, aux cages d'escalier et à des sentiers pédestres intégrant des éléments naturels et l'implantation d'aires de stationnement pour vélos. Cette certification est un exemple de l'engagement de CF à offrir à ses clients une nouvelle valeur importante pour assurer le succès de leurs entreprises.



Nos communautés

L'importance vitale des liens sociaux a réaffirmé la portée de notre raison d'être, c'est-à-dire transformer les communautés pour un vibrant avenir, et nous tirons une grande fierté à offrir des lieux inspirants et des expériences uniques qui permettent aux gens de créer des liens.

L'engagement envers les liens humains



À mesure que la pandémie a bouleversé nos notions et nos normes d'interaction sociale et de connectivité, **CF a acquis une plus grande compréhension de la création et de l'exploitation d'espaces qui rassemblent les gens.** Aujourd'hui, nous avons réaffirmé notre engagement envers cet objectif.

Bien que nous soyons absolument déterminés à planifier et à investir à long terme, la pandémie a nécessité une réponse rapide et concertée. Nos équipes se sont mobilisées d'urgence pour mettre en place des mesures globales visant à protéger la santé de nos clients et de nos consommateurs.

L'importance vitale des liens sociaux a réaffirmé la portée de notre raison d'être, transformer les communautés pour un vibrant avenir, en offrant des lieux et des expériences uniques permettant aux gens de tisser des liens par le biais du plaisir et de l'inspiration dans des propriétés de premier ordre. Notre liste de projets de développement et de revitalisation en cours montre que notre engagement à l'égard de notre raison d'être reflète une vision brillante à long terme, même au beau milieu de cette période d'incertitude liée à la COVID-19.

Nous sommes fiers des anniversaires célébrés par un grand nombre de nos propriétés et de l'importance qu'elles ont acquise en tant qu'adresses emblématiques et lieux de rencontre bien connus au sein de chaque communauté. Il est également important de noter que ces propriétés exercent désormais une forte attraction sur l'activité économique environnante.

Les investissements de CF dans des domaines et des développements à fort potentiel ont stimulé des investissements supplémentaires.

Nous reconnaissons que des investissements philanthropiques ciblés continus sont essentiels pour soutenir la vitalité économique et assurer le bien-être à long terme de nos communautés. Nous savons que les entreprises ne peuvent pas surmonter la crise de la COVID-19 par elles-mêmes. Cadillac Fairview continue de travailler avec des clients individuels, des pairs, des associations du secteur et tous les ordres de gouvernement pour appuyer le succès à long terme de l'industrie des centres commerciaux et immeubles de bureaux.

Nos employés et nos équipes des propriétés locales continuent d'appuyer les causes qui comptent et d'aider les membres de nos collectivités. Dans cette section, nous donnerons de nombreux exemples de nos initiatives visant à donner la priorité aux collectivités.



Réponse à la pandémie :

La priorité urgente de la sécurité et du soutien

Malgré l'incertitude entourant la pandémie, la sécurité des clients et des consommateurs est demeurée une préoccupation constante dans toutes les propriétés de CF. Nous avons accordé la priorité à la santé de la communauté en limitant les heures d'ouverture des magasins, en mettant en œuvre des procédures de nettoyage améliorées et en signalant rapidement tout cas positif. Nous avons également mis en œuvre des politiques strictes de distanciation physique dans toutes nos propriétés, tout en adaptant et en reconfigurant les espaces pour répondre aux nouvelles exigences.



CF A SOUMIS PLUS DE

1 400

DEMANDES
AU NOM DE CLIENTS

Lignes directrices sur le retour au travail des clients

Nous avons élaboré des lignes directrices complètes sur le retour au travail à l'intention des clients des centres commerciaux et des locataires de bureaux, et nous avons remis une trousse de communication aux clients avant la réouverture locale pour aborder les points suivants :

- Pratiques en matière de santé et d'hygiène
- Procédures d'ouverture
- Circulation sécuritaire
- Distanciation physique
- Commodités

AUCLC

Tout au long de la pandémie, nous avons parlé régulièrement avec les clients de leur entreprise et de leur loyer, y compris des abattements, et nous avons également soutenu nos clients des commerces de détail par l'entremise du programme Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial (AUCLC).

Ce programme offre une aide aux petites entreprises qui éprouvent des difficultés financières en raison de la COVID-19.



Adaptation : Nouvelles expériences communautaires



Malgré les limites imposées aux secteurs de la vente au détail, de la restauration et du divertissement par les mesures de distanciation physique, CF a trouvé des façons créatives d'offrir des expériences uniques et significatives à nos collectivités :



Dans le cadre d'un projet pilote, nous avons créé notre propre ciné-parc à **CF Markville**, ce qui a permis de recueillir plus de 10 000 \$ pour l'hôpital de Markham-Stouffville.



S'appuyant sur le succès du concept de ciné-parc, **CF Sherway Gardens** a organisé un ciné-parc en partenariat avec l'initiative DriveIn TO de Toronto.



Pour stimuler l'économie, nous nous sommes joints au **mouvement Soutenons l'achat local** avec la RBC et avons organisé un concours visant à remettre aux Canadiens 250 000 \$ en cartes-cadeaux.



Dans une vitrine visuelle peinte par l'artiste locale Meaghan Claire Kehoe, les visiteurs du **CF Toronto Eaton Centre** ont été invités à partager des messages inspirants à l'appui des entreprises locales.



Nous avons adapté nos activités pour atténuer les répercussions de la pandémie. À **CF Shops at Don Mills**, nous avons reconfiguré l'espace et agrandi les terrasses, offrant aux gens un carrefour pour se rassembler, magasiner et tisser des liens en toute sécurité.



Jalons organisationnels et expériences communautaires

Des propriétés de CF remarquables ont célébré des jalons importants en 2020, marquant des moments importants de notre riche histoire.

50 ANS

Le 5 août 2020, le **CF Fairview Mall** a célébré son 50^e anniversaire depuis l'ouverture de ses portes à la collectivité.

60 ANS

Depuis qu'il a été introduit dans une communauté en plein essor de Calgary le 17 août 1960, le **CF Chinook Centre** est devenu une destination prisée.

CF Polo Park a connu une croissance semblable aux côtés de sa communauté de Winnipeg en 60 ans d'accueil pour les rassemblements et les loisirs communautaires.





Mieux-être communautaire

Le lundi de la déprime, que l'on croyait être le jour le plus mélancolique de l'année, a encore une fois été marqué par la présence d'animaux adorables lorsque des parcs à chiots ont été installés dans six de nos immeubles de bureaux à Toronto et à Montréal : Tour Cadillac Fairview, Centre RBC, Simcoe Place, Centre Toronto-Dominion, Tour Deloitte et Gare Windsor.

Culture axée sur le service de CF

Le service avant tout, une équipe dédiée à la promotion de la connectivité grâce à un service supérieur, a lancé six nouvelles initiatives dans toutes les propriétés. En plus de la formation sur le service et les valeurs offerte à plus de 3 400 employés et partenaires tiers, l'équipe Le service avant tout a également lancé des pages sur notre intranet, CF Mosaïque, avec des ressources sur la stratégie relative au service, les programmes et plus encore. Espace CF, un lieu conçu pour permettre aux clients détaillants de CF et à leurs employés de se réunir, est une autre initiative digne de mention de l'équipe Le service avant tout dans nos centres commerciaux. L'espace favorise un sentiment d'appartenance et de bien-être chez les employés des centres commerciaux, ce qui favorise à son tour des niveaux de service plus élevés et des interactions significatives.

Conformité à la Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario (LAPHO)

Le besoin croissant d'espaces accessibles nous a donné l'occasion d'innover davantage, depuis le kiosque serviCentre conforme à la LAPHO à CF Masonville Place, avec son concept ouvert, son espace de sièges sans obstacle, sa conception intuitive et son logiciel LAPHO, et les toilettes universelles à CF Lime Ridge, qui comprend des commandes de porte, un système d'appel d'urgence et une porte plus large munie d'un interrupteur de contact. La conception est le fruit de la collaboration avec Level Playing Field, un organisme spécialisé dans l'élimination des obstacles à l'inclusion. Cadillac Fairview s'est également inscrite au programme de certification en accessibilité de la Fondation Rick Hansen.

À ce jour, 27 bâtiments au total ont été évalués aux fins de certification, et on prévoit que le processus sera terminé pour tous les bâtiments canadiens appartenant à CF d'ici 2022.



Expériences partagées : Fêtes et célébrations

Les événements communautaires et les fêtes sont des célébrations d'expériences partagées, et CF est fière d'avoir accueilli et participé à plusieurs événements significatifs, notamment :



Nous avons eu le privilège d'accueillir une œuvre de **Bekah Brown**, une artiste d'origine anishinaabe, en partenariat avec la Ville de Toronto lors de la **Nuit blanche de 2019**. L'installation artistique en direct, représentant les aurores boréales et la manifestation de la lune des Esprits, s'étendait le long du pont de CF Toronto Eaton Centre, avec un éventail époustoufflant de lumières et de danseurs de clochettes, en l'honneur des femmes autochtones disparues et assassinées.



La période des Fêtes a été une autre occasion pour nous de partager des expériences inoubliables, y compris des cérémonies d'illumination d'arbres, des expériences immersives avec le père Noël et un service d'emballage de cadeaux dans bon nombre de nos centres commerciaux.



Nous avons également eu le plaisir de célébrer le Nouvel An lunaire et d'accueillir l'année du Rat dans cinq propriétés de CF avec la danse traditionnelle du lion et des cérémonies d'ouverture des yeux du lion, la distribution d'enveloppes rouges chanceuses, et plus encore.





Développement : Espaces vibrants en tant que communauté

À la base, CF demeure profondément déterminée à créer des espaces dynamiques qui inspirent des liens significatifs. Voici des exemples récents de nos projets de développement communautaire :

- **La revitalisation de CF Champlain.** En introduisant des espaces novateurs et dynamiques, ainsi que le premier magasin de détail Bass Pro des Maritimes et un nouveau siège social de la Banque TD, CF Champlain a stimulé non seulement la croissance économique, mais aussi une diversité culturelle et une activité du logement plus grandes, devenant un catalyseur dans le renouvellement de la région du Grand Moncton.
- **L'achat du site de 38 acres d'East Harbour.** East Harbour créera une nouvelle communauté connectée comptant 10 millions de pieds carrés de développement commercial, dont des bureaux et des espaces commerciaux et de divertissement. Grâce à une planification intelligente et progressive, le projet intégrera le deuxième centre de transport en commun multimodal en importance à Toronto ainsi que des nouvelles technologies, et soutiendra la durabilité environnementale et le bien-être en guise de principes fondamentaux.
- **La transformation de CF Richmond Centre** en une destination de calibre mondial planifiée, avec 2 000 nouvelles maisons, en partenariat avec Shape Properties.
- L'achèvement du développement commercial au **16 York Street, à Toronto**, un immeuble de bureaux de 33 étages de 870 000 pieds carrés, loué à 85 % à l'ouverture et construit selon les normes LEED Platine.
- CF a annoncé son intention de créer un centre urbain dynamique à usage mixte à **CF Fairview Pointe Claire** qui répond aux besoins de la collectivité de l'ouest de l'île. L'ensemble comprendra des tours de bureaux et de logements, une résidence pour personnes âgées, un hôtel-boutique, des parcs et des commerces de détail, et intégrera une nouvelle station de train léger sur rail REM et un terminus d'autobus.
- **Pour renforcer l'importance de CF Promenades St-Bruno** en tant que destination clé pour la communauté de la Rive-Sud de Montréal, CF entreprend un important projet de développement avec un nouveau centre de restauration de style marché : CF Marché des Promenades, sur 130 000 pieds carrés sera un épicerie pour les épicuriens mettant en vedette plus de 40 marchands d'alimentation et artisans culinaires de la Montérégie et des Cantons de l'Est, du Grand Montréal et d'ailleurs au Québec.



Philanthropie

L'an dernier, CF a donné plus de 1,5 million de dollars pour apporter des changements significatifs dans les communautés que nous servons. Une grande partie de nos fonds philanthropiques ont été consacrés à des organismes de bienfaisance qui mettent l'accent sur la responsabilisation et l'inspiration des jeunes, des investissements essentiels à l'enrichissement à long terme de nos communautés.

Alors que le monde s'opposait à la discrimination à l'égard de la communauté noire, nous avons fait des dons à l'Ontario Black History Society, au Jean Augustine Centre for Girls, à la Black Youth Helpline, et à la Ligue des Noirs du Québec. En nous associant à l'Urban Native Youth Association, nous en sommes également aux premières étapes de la prestation de soutien à nos communautés autochtones locales.

Mettre la communauté avant tout

Alors que la pandémie a accéléré le besoin de soutien communautaire tout en limitant les possibilités d'engagement social, nos équipes locales de CF ont trouvé des moyens uniques de faire une différence :

- À **CF Chinook Centre**, une collecte a permis d'amasser des fournitures scolaires pour 1 000 élèves et un don d'articles essentiels à la garderie d'urgence de la Children's Cottage Society de Calgary a fourni un soutien essentiel.
- Notre équipe de **CF Richmond Centre** s'est associée au Cactus Club et à White Spot pour livrer 100 repas à des travailleurs de première ligne dans un établissement de soins de longue durée dans le cadre de l'initiative Feed the Front Line Canada.
- CF a fait don de 2 000 \$ à des travailleurs de la santé de l'hôpital North York et de l'hôpital St. Michael à Toronto.
- **CF Toronto Eaton Centre** et le **Centre Toronto-Dominion** ont fourni plus de 1 000 places de stationnement au personnel hospitalier et aux visiteurs à proximité.





Nos partenaires

Nous considérons notre réseau d'intervenants, qu'il s'agisse des partenaires de placement et de coentreprises, des centres commerciaux et des clients, des locataires de bureaux et de leurs employés, des consommateurs ou des résidents, comme des relations définies par la confiance qui nous est accordée.

Collaborations exemplaires, fondées sur la confiance

CF est fière et chanceuse de collaborer régulièrement avec un vaste éventail d'intervenants qui mettent eux aussi l'accent sur le service, l'innovation et l'excellence.

Nous considérons notre réseau d'intervenants, qu'il s'agisse des centres commerciaux et des clients, des locataires de bureaux et de leurs employés, des consommateurs ou des résidents, comme des relations définies par la confiance qui nous est accordée.

Nos partenaires d'affaires et de placement renforcent le sentiment de confiance à l'égard de nos antécédents de leadership solide et stable, d'intégrité fondée sur une bonne gouvernance et de conformité stricte à la réglementation et à la loi – des principes fondamentaux alors que CF cherche de plus en plus à se développer sur des marchés internationaux à haut potentiel aux fins de croissance et de diversification.

Dans notre écosystème numérique hyperconnecté, la question de la sécurité des données a explosé. **CF a mis en place de nouvelles mesures de protection et de nouveaux protocoles pour s'assurer que nos partenaires commerciaux sont protégés contre les cyberattaques.** Il s'agit d'un domaine en constante évolution pour toutes les entreprises, et pas seulement pour CF, et nous avons l'intention de demeurer à l'avant-garde de la compréhension des menaces et du déploiement des bonnes contre-mesures.

Nous établissons des liens avec les consommateurs au carrefour de l'innovation physique et numérique, renforçant notre rôle de gardiens de la protection de la vie privée et de l'utilisation responsable des données. Notre [politique est ici](#), avec des détails sur la façon dont nous priorisons la protection de la vie privée de nos visiteurs par la gouvernance et la conformité de CF.



White City Place, Londres, Royaume-Uni
Stanhope PLC, partenaire gestionnaire d'actifs



Réponse numérique de CF :

Nouvelles façons de magasiner

Ravel par CF

CF explore continuellement de nouvelles façons d'aider nos détaillants à attirer plus de consommateurs et à accroître leurs ventes en offrant des expériences de magasinage enrichissantes à tous, surtout en cette période de perturbations et de changements. **Ravel par CF** est une plateforme de données numériques unique et agile qui concerne les activités allant de la conception au déploiement afin de tirer parti des tendances du marché et de répondre rapidement aux besoins changeants des consommateurs, des détaillants, des locataires de bureaux et de l'ensemble du secteur.

LiVE par CF

Pour faciliter la connexion entre les consommateurs et les centres commerciaux de CF, où qu'ils soient, nous avons créé notre nouvelle application mobile, **LiVE par CF**. L'application améliore l'expérience de magasinage en donnant aux utilisateurs accès à plus de 70 détaillants et à plus d'un million d'articles de leurs catalogues de produits. **LiVE par CF** permet aux consommateurs de parcourir et de marquer les produits et les offres, ainsi que d'accéder à des renseignements précieux en temps réel sur la COVID-19, comme les heures d'ouverture, les outils de dépistage et les protocoles de sécurité. L'application permet également aux consommateurs de trouver facilement des postes de désinfection des mains et des points de ramassage en bordure de rue dans chacune de nos propriétés.

CF Liste des invités

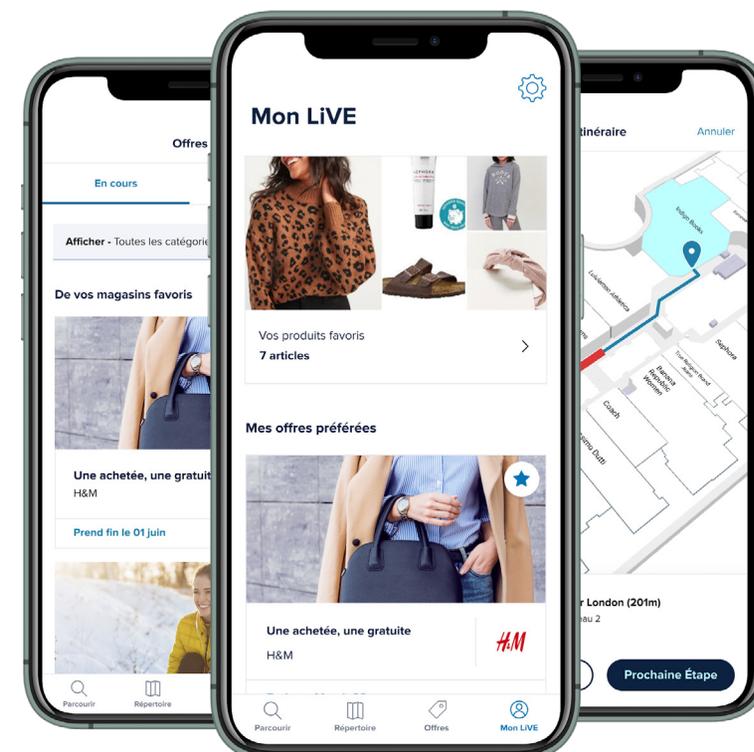
Pour offrir une approche de magasinage personnalisée et axée sur la sécurité, nous avons lancé **CF Liste des invités**, un outil numérique qui permet aux invités de planifier leurs visites à l'avance et d'éviter les files d'attente. En collaboration avec nos partenaires détaillants et les centres commerciaux, nous avons intégré des fonctionnalités qui accordent la priorité à la sécurité, allant des files d'attente virtuelles à la possibilité de s'inscrire à l'avance pour se rendre en magasin. **CF Liste des invités** a également permis aux consommateurs d'organiser des ramassages en bordure de rue et est actuellement utilisé dans certaines propriétés pour gérer la capacité aux entrées des centres commerciaux.

CF Repas et CF Entrée principale

Nous avons lancé **CF Repas**, un répertoire alimentaire en ligne pour les propriétés de CF, afin d'aider les détaillants en alimentation et les consommateurs à faire la transition vers les commandes à livrer ou à emporter. Nous aidons également les chercheurs d'emploi grâce à **CF Entrée principale**, une plateforme numérique qui les met en relation avec les employeurs potentiels de nos propriétés.

RAVEL

par CF



Télécharger LiVE par CF :

[App Store](#)

[Google Play](#)



Placements :

Diversification à l'intérieur et à l'extérieur du Canada



CF Carrefour Laval, Laval (Québec), Canada

CF Carrefour Laval et coentreprise avec TD

Nous avons octroyé une participation de 50 % dans CF Carrefour Laval et une option d'acquisition d'une participation de 50 % dans CF Sherway Gardens à TD Asset Management Inc. (TDAM). CF Carrefour Laval est un actif de premier plan au Québec avec des offres de détail diversifiées et une stabilité à long terme. CF Sherway Gardens domine l'ouest de Toronto et offre de nouvelles commodités à la suite de son récent réaménagement. Ce partenariat s'appuie sur notre historique de collaboration avec les meilleurs partenaires qui partagent nos valeurs et notre approche d'investissement à long terme.



Las Olas, Fort Lauderdale, Floride, États-Unis

Lincoln et la SOGP

Notre accent sur la création de véhicules de placement diversifiés à long terme nous a amenés à coparrainer un fonds de 800 millions de dollars américains avec Lincoln Property Group et à faire de notre partenaire actuel, la SOGP (Société ontarienne de gestion des placements), un commanditaire. Le fonds est axé sur l'acquisition et le développement d'actifs multifamiliaux dans les principaux marchés américains. Le fonds est un bon exemple de la recherche par CF de partenariats créatifs de longue date avec Lincoln et la SOGP, qui complètent notre stratégie de diversification internationale.



CF Richmond Centre, Richmond (C.-B.), Canada

CF Richmond Centre s'associe à Shape Properties

Ce nouveau partenariat avec Shape Properties permettra de réaménager CF Richmond Centre comme destination polyvalente dynamique pour la ville de Richmond. À proximité des transports en commun et de la culture, CF Richmond Centre contribuera à former le cœur de cette communauté.

Nous travaillerons avec Shape, notre partenaire résidentiel qui se spécialise dans les collectivités à vocation mixte complète, sur ce plan pluriannuel visant à donner vie aux boutiques ayant pignon sur rue, aux parcs, aux esplanades ouvertes et à plus de 1 800 nouvelles maisons.





Regard vers l'avenir

Avec nos quatre piliers qui guident l'activité de responsabilité de CF, nous nous attendons à ce que les objectifs à long terme soient solidifiés, ou que les prochaines étapes pour les définir soient déterminées, pour notre rapport de 2022, alors que nous continuons de nous concentrer sur les priorités à court terme définies par nos équipes responsables des piliers.

Regard vers l'avenir

Avec nos quatre piliers qui guident l'activité de responsabilité de CF, nous nous attendons à ce que les objectifs à long terme soient solidifiés, ou que les prochaines étapes pour les définir soient déterminées, pour notre rapport de 2022, alors que nous continuons de nous concentrer sur les priorités à court terme définies par nos équipes responsables des piliers.



Nos employés

Nos employés et notre culture sont au cœur de la reprise de nos activités et de notre croissance. À mesure que nous sortirons de la pandémie, nous continuerons de soutenir la santé, la sécurité et le bien-être de nos employés. Nous continuerons également de mobiliser tous les employés dans le cadre de la prochaine étape de notre parcours vers l'inclusion et la diversité, en ancrant fermement nos engagements et notre feuille de route à notre culture UnCF et à nos valeurs de CF et en tant que catalyseur de notre stratégie de CF.

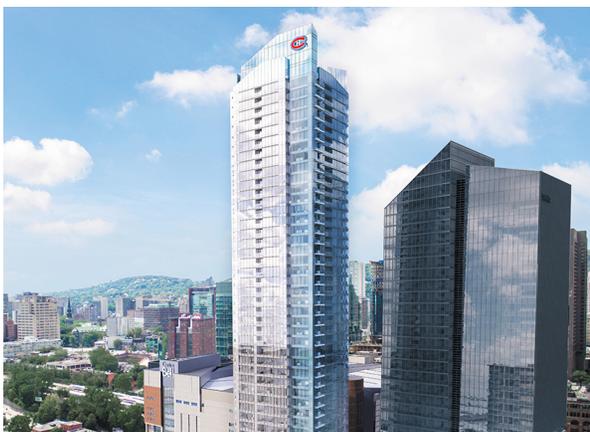
Notre planète

Le programme de durabilité environnementale de CF mettra l'**accent sur la réduction des émissions et le soutien de la transition vers des collectivités à faibles émissions de carbone. Le renforcement de la résilience face aux changements climatiques** sera également essentiel pour appuyer nos clients et nos communautés à mesure que les effets des changements climatiques deviendront plus extrêmes. En appuyant la protection de l'environnement par l'utilisation efficace et responsable des ressources, la circularité des ressources et l'adoption d'approches de conception sans gaspillage, nous pouvons nous préparer et faire partie de la solution.

Nos communautés

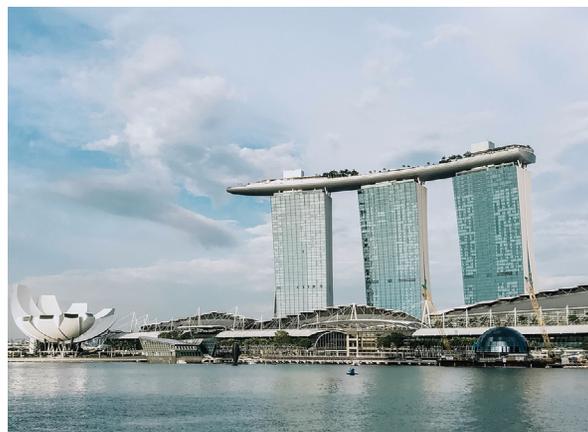
La connectivité sociale n'a jamais été aussi importante, et CF a toujours soutenu que notre raison d'être consistant à *transformer les communautés pour un vibrant avenir* repose sur notre capacité d'envisager et de créer des espaces pour la libre circulation des personnes, du commerce et des idées. À l'avenir, nous nous engageons à raviver et à entretenir des interactions sociales significatives au sein de nos communautés grâce à des environnements physiques uniques et à des expériences numériques novatrices.





Nos développements

Propriétaires d'une réserve foncière de 50 millions de pieds carrés, nous avons **les ressources et le mandat pour planifier à long terme** et positionner CF de manière à pouvoir faire preuve de souplesse et saisir les occasions qui se présentent sur le marché, combler les besoins des communautés et tenir compte des aspects environnementaux. En ce qui concerne l'avenir, CF a entrepris des projets emballants, notamment la Tour des Canadiens 2 et 3 à Montréal, le 160 Front Street West à Toronto et le campus urbain BMO de CF Toronto Eaton Centre à Toronto.



Nos investissements

Au cours des trois à cinq prochaines années, nous croyons que **la diversification géographique et la diversification des catégories d'actifs** sont un moyen de maximiser les possibilités et la résilience en partenariat avec les partenaires de premier ordre qui partagent notre vision. En s'appuyant sur nos positions de force et de leadership au Canada, aux États-Unis et en Amérique latine, CF évaluera de nouvelles catégories d'actifs et de nouvelles possibilités intéressantes au Royaume-Uni, en Europe et en Asie-Pacifique.



Nos partenaires

Alors que nous retournons à la normale (ou peut-être à une nouvelle définition de la normale), nous nous réjouissons à l'idée de **continuer à jouer notre rôle de partenaire de confiance auprès de tous les intervenants**. Nous sommes heureux de continuer à développer nos relations alors que nous élargissons et diversifions nos activités et que nous nous engageons à bâtir les communautés dynamiques de demain. Un élément fondamental de notre évaluation des investissements internationaux est la possibilité de travailler en partenariat avec des entreprises de premier plan qui partagent nos valeurs et qui, comme nous, sont déterminées à réussir.





Prix, reconnaisances et certifications

Notre engagement à l'égard de la responsabilité sociale et de la durabilité de l'environnement a été largement reconnu cette année. Nous avons également obtenu de nombreuses certifications d'immeubles, ce qui nous permet d'évaluer et de comparer le rendement de nos immeubles par rapport à un certain nombre de critères de responsabilité comme la durabilité environnementale, le bien-être et l'adoption de technologies.

Prix et reconnaissances

L'engagement de CF envers la responsabilité sociale et la durabilité de l'environnement a été largement reconnu.

Nous partageons ces honneurs avec les personnes, les équipes, les clients et les partenaires qui nous ont accompagnés dans cette aventure.

Entreprise

Prix	Présentateurs	Description
Green Star	Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB)	Décerné aux sociétés qui obtiennent une note supérieure à 50 % dans les catégories Gestion et politiques et Mise en œuvre et mesures à l'évaluation immobilière GRESB.
A+ à l'enquête sur l'investissement immobilier direct	Principes pour l'investissement responsable des Nations Unies	Décerné pour l'excellence du résultat à l'enquête sur l'investissement immobilier direct du programme PRI des Nations Unies.
Employeurs les plus respectueux de l'environnement au Canada	Programme des 100 meilleurs employeurs au Canada	Cette désignation spéciale reconnaît les employeurs qui créent une culture de sensibilisation à l'environnement au sein de leur organisation, élaborent des initiatives écologiques exceptionnelles et attirent des gens chez eux grâce à ce leadership en environnement.
Employeurs de choix du Grand Toronto	Programme des 100 meilleurs employeurs au Canada	Ce prix évalue les employeurs en fonction du lieu de travail physique, de l'ambiance de travail, de la santé, des avantages sociaux, des vacances, du perfectionnement des employés, des communications aux employés, de la gestion du rendement et de l'engagement dans la collectivité.
Première tranche de 25 % du palmarès des milieux de travail les plus mobilisateurs à l'échelle mondiale	Qualtrics/SAP	Entreprise de gestion d'expériences qui utilise un indice de référence mondial sur la mobilisation des employés et qui comprend des milliers de marques parmi les plus admirées au monde dans de nombreux pays et secteurs.
Cultures d'entreprise les plus admirées au Canada	Waterstone Human Capital	Met à l'honneur les organisations de premier ordre dotées d'une culture d'entreprise qui accroît le rendement et permet de maintenir un avantage concurrentiel.

Prix et reconnaissances

L'engagement de CF envers la responsabilité sociale et la durabilité de l'environnement a été largement reconnu.

Nous partageons ces honneurs avec les personnes, les équipes, les clients et les partenaires qui nous ont accompagnés dans cette aventure.

Prix décernés aux propriétés individuelles

Prix	Présentateurs	Description	Lauréat(s)
Prix de l'excellence novatrice	Prix Crest	Le prix d'excellence en innovation récompense les propriétés qui ont déployé, entre autres, des approches, des stratégies et des technologies créatives et efficaces afin d'atteindre leurs objectifs en matière d'énergie et de durabilité. Les lauréats ont démontré qu'ils avaient abordé les problèmes existants ou nouveaux de façon créative et novatrice, avec un niveau de succès mesuré, ouvrant la voie à d'autres acteurs du secteur et mettant en œuvre de nouvelles pratiques exemplaires que leurs pairs pourront suivre.	Centre RBC Toronto (Ontario), Canada
Leadership en matière de rendement – électricité	Prix Crest	Le prix du leadership en matière de rendement récompense les propriétés qui ont démontré leur engagement à mettre en œuvre des mesures pour améliorer le rendement de leur immeuble dans quatre domaines : l'électricité, le gaz, l'eau et les déchets. Leur succès se mesure selon le pourcentage de réduction de la consommation d'électricité, de la consommation de gaz, de la consommation d'eau et de la production de déchets en 2019 par rapport au niveau de référence de l'année précédente.	95, rue Wellington, Simcoe Place Toronto (Ontario), Canada
Leadership en matière de rendement – eau	Prix Crest		CF Fairview Mall Toronto (Ontario), Canada
Leadership en matière de climat	Prix Crest	Ce prix récompense un immeuble ou un locataire qui a fait des efforts exemplaires pour réduire les émissions de l'immeuble ou les émissions découlant de ses activités commerciales. Les candidats admissibles sont évalués en fonction de l'intensité des émissions, de leur engagement envers la responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance (politiques, programmes et pratiques commerciales), de l'engagement des locataires et des employés ainsi que de leur action communautaire.	Centre RBC Toronto (Ontario), Canada
Prix pour la pureté de l'air	National Air Filtration Association	Le prix pour la pureté de l'air de la National Air Filtration Association reconnaît le leadership et l'excellence en filtration d'air.	HSBC Vancouver (C.-B.), Canada

Prix et reconnaissances

L'engagement de CF envers la responsabilité sociale et la durabilité de l'environnement a été largement reconnu.

Nous partageons ces honneurs avec les personnes, les équipes, les clients et les partenaires qui nous ont accompagnés dans cette aventure.

Prix décernés aux propriétés individuelles

Prix	Présentateurs	Description	Lauréat(s)
Prix de la Terre	BOMA	Le prix de la Terre souligne l'excellence de l'industrie en gestion de l'environnement, et le prix est décerné aux bâtiments détenteurs des certifications BOMA BEST® et obtenant les meilleurs résultats dans leur catégorie respective. TD North Tower a obtenu une note de 84 %, obtenant ainsi la certification Or dans le programme BOMA Best.	Centre Toronto-Dominion Tour TD Nord Toronto (Ontario), Canada
Défi énergie en immobilier	BOMA	L'initiative vise à réduire la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre des bâtiments commerciaux, institutionnels et multirésidentiels du Québec par la collaboration, le partage des connaissances, l'éducation et l'innovation.	CF Promenades St-Bruno Saint-Bruno-de-Montarville (Québec), Canada
Prix TOBY® – Immeuble rénové	BOMA	Les prix de l'immeuble de l'année (TOBY®) constituent un programme des plus prestigieux et des plus complets du genre dans le secteur de l'immobilier commercial qui vise à souligner la qualité des immeubles commerciaux et à récompenser l'excellence en gestion d'immeuble.	609, rue Granville Vancouver (C.-B.), Canada
Prix Argent	Prix North America Design & Development Awards du CICC	Ces prix récompensent l'excellence, l'innovation et la créativité dans le secteur de l'immobilier destiné à la vente au détail aux États-Unis et au Canada. Je suis fier de voir l'aire de restauration mise en valeur sur la scène internationale.	Salle à manger CF, CF Chinook Centre Calgary (Alberta), Canada
Prix international de l'architecture	Chicago Athenaeum : Museum of Architecture and Design et le European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies.	Les prix International Architecture Awards sont la plus haute distinction et le plus prestigieux programme de prix d'architecture et ils récompensent le design novateur et avant-gardiste dans le monde entier. Cette année, le musée a reçu un nombre record de projets, et après en avoir présélectionné 400, il a nommé le pont piétonnier du complexe CF TEC parmi les 120 gagnants de 2020.	CF Toronto Eaton Centre Passerelle piétonnière Toronto (Ontario), Canada

Certifications d'immeubles

CF a obtenu de nombreuses certifications d'immeubles, ce qui nous permet d'évaluer et de comparer le rendement de nos immeubles par rapport à un certain nombre de critères de responsabilité comme la durabilité environnementale, le bien-être et l'adoption de technologies :

Immeubles certifiés LEED

Propriété	Niveau 2020	Ville
Tour Deloitte	NE-09 Platine	Montréal
CF Rideau Centre (agrandissement)	Certifié NE-09	Ottawa
Simcoe Place	Or	Toronto
Centre TD – 95 Wellington	Or	Toronto
Centre TD – 222 Bay St.	Or	Toronto
Centre TD – Tour TD Nord	Or	Toronto
Centre TD – Tour TD Sud	Platine	Toronto
Centre TD – Tour TD Bank	Or	Toronto
Centre TD – Tour TD Ouest	Or	Toronto
CF Sherway Gardens (agrandissement)	Certifié NE-1.0	Toronto
250 Yonge St.	Platine	Toronto
Yonge Corporate Centre 4100	Or	Toronto
Yonge Corporate Centre 4110	Or	Toronto
Yonge Corporate Centre 4120	Or	Toronto
Tour CF (20 Queen St. W.)	Or	Toronto
Centre RBC	Platine	Toronto
Maple Leaf Square	Certifié NE-1.0	Toronto
Calgary City Centre	NE-09 Platine	Calgary
CF Chinook Centre (agrandissement)	Certifié NE-1.0	Calgary
Shell Centre	Or	Calgary
701 West Georgia St.	Platine	Vancouver
777 Dunsmuir St.	Platine	Vancouver
Canaccord Genuity Place	Platine	Vancouver
Granville Square	Or	Vancouver
HSBC Building	Platine	Vancouver
PWC Place	Platine	Vancouver
Waterfront Centre	Platine	Vancouver
Tour TD	Or	Vancouver
725 Granville	NE-09 Or	Vancouver
CF Richmond Centre (Quartier gourmet)	Certifié IC	Richmond

Immeubles inscrits en vue de la certification LEED

	Province
750, rue Peel	Québec
Calgary City Centre (phase 2)	Alberta
Encor Place	Alberta
635-8th Ave.	Alberta
16 York	Ontario
160 Front	Ontario

Certification Energy Star

Tour Deloitte	Montréal
Simcoe Place	Toronto
Yonge Corporate Centre 4100	Toronto
Yonge Corporate Centre 4110	Toronto
Yonge Corporate Centre 4120	Toronto
HSBC Building	Vancouver
Shell Centre	Calgary
Centre RBC	Toronto
Encor Place	Calgary
Calgary City Centre	Calgary
635-8th Ave.	Calgary
200 Burrard	Vancouver

Certification WELL

Propriété	Niveau 2020	Ville
222 Bay Street	Core & Shell Or	Toronto

Certifications BESt

Propriété	Niveau 2020	Ville
CF Champlain	Argent	Dieppe
CF Fairview Pointe Claire	Argent	Pointe-Claire
CF Promenades St-Bruno	Or	Saint-Bruno-de-Montarville
Gare Windsor	Argent	Montréal
CF Galeries d'Anjou	Argent	Anjou
CF Carrefour Laval	Argent	Laval
CF Rideau Centre	Or	Ottawa
Centre TD – Tour TD Bank	Or	Toronto
Centre TD – Tour TD Nord	Or	Toronto
Centre TD – Tour TD Ouest	Argent	Toronto
Centre TD – 95 Wellington	Or	Toronto
Centre TD – 222 Bay St.	Or	Toronto
Centre TD – Tour TD Sud	Or	Toronto
Centre RBC	Or	Toronto
Simcoe Place	Or	Toronto
Maple Leaf Square	Argent	Toronto
Yonge Corporate Centre 4100	Or	Toronto
Yonge Corporate Centre 4110	Or	Toronto
Yonge Corporate Centre 4120	Or	Toronto
Tour du 1 Dundas	Or	Toronto
250 Yonge St.	Platine	Toronto
Tour CF (20 Queen St. W.)	Or	Toronto
CF Toronto Eaton Centre	Or	Toronto
CF Shops at Don Mills	Or	Toronto
CF Sherway Gardens	Or	Toronto
CF Fairview Mall	Or	Toronto

Immeubles certifiés Wired

Propriété	Niveau 2020	Ville
Centre TD – Tour TD Bank	Platine	Toronto
Centre TD – Tour TD Nord	Platine	Toronto
Centre TD – Tour TD Ouest	Platine	Toronto
Centre TD – 95 Wellington	Platine	Toronto
Centre TD – 222 Bay St.	Platine	Toronto
Centre TD – Tour TD Sud	Platine	Toronto

Propriété	Niveau 2020	Ville
CF Lime Ridge	Platine	Hamilton
CF Markville	Or	Markham
CF Fairview Park	Argent	Kitchener
CF Masonville Place	Argent	London
CF Polo Park	Platine	Winnipeg
CF Chinook Centre	Or	Calgary
CF Market Mall	Or	Calgary
635 8 th Avenue	Argent	Calgary
Encor Place	Argent	Calgary
Calgary City Centre	Or	Calgary
Shell Centre	Argent	Calgary
701 West Georgia	Or	Vancouver
Pender Place Two	Or	Vancouver
725 Granville	Platine	Vancouver
Tour TD	Or	Vancouver
777 Dunsmuir St.	Platine	Vancouver
CF Pacific Centre	Or	Vancouver
HSBC Building	Or	Vancouver
Pender Place One	Or	Vancouver
Canaccord Genuity Place	Or	Vancouver
Granville Square	Or	Vancouver
The Station	Or	Vancouver
PWC Place	Or	Vancouver
Waterfront Centre	Or	Vancouver
CF Richmond Centre	Platine	Richmond
CF Fairview Mall	Or	Toronto

Certification Fitwel

Propriété	Niveau 2020	Ville
HSBC Building	One Star	Vancouver

Glossaire

- A** **ASHRAE** : American Society for Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers. Cet organisme régit les systèmes d'immeuble, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air intérieur, la réfrigération et la durabilité dans le secteur des systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC).
- B** **BOMA BEST** : Building Owners and Managers Association Building Environmental Standards. Ce programme de certification canadien évalue les propriétés sur les plans de l'énergie, de l'eau, des déchets, des émissions de gaz à effet de serre, de l'environnement intérieur et des systèmes de gestion environnementale.
- C** **CFC et HCFC** : Chlorurofluorocarbones et hydrochlorofluorocarbones. Un groupe de composés organiques utilisés comme agents d'expansion des mousses et des réfrigérants. Ce sont des gaz à effet de serre très puissants. Le Canada a éliminé progressivement les CFC et fera de même avec les HCFC d'ici à 2030, conformément à l'accord de Kigali.
- COV** : Les composés organiques volatils sont des gaz émis par certains solides (p. ex., des tissus ou des tapis) ou liquides (p. ex., des peintures ou des produits nettoyants) qui ont des effets néfastes sur la santé humaine.
- E** **ekWh** : Équivalent-kilowattheures, l'unité de consommation d'énergie standard utilisée pour regrouper et comparer diverses sources d'énergie (p. ex., le gaz naturel avec l'électricité).
- Émissions de gaz à effet de serre** : Des gaz qui emprisonnent la chaleur dans l'atmosphère, ce qui élève la température moyenne de la planète. Produits à la suite de la combustion de carburants fossiles et des procédés industriels, agricoles et de gestion des déchets, ils se mesurent en tonnes d'équivalent-dioxyde de carbone (t_{éq} CO₂), raison pour laquelle on les appelle aussi émissions de carbone.
- Émissions de portée 1** : Émissions de gaz à effet de serre directes issues des activités aux propriétés de la société, notamment la combustion de gaz naturel dans des chaudières et fournaies, l'utilisation d'essence dans des générateurs et véhicules et les pertes de frigorigène.
- Émissions de portée 2** : Émissions de gaz à effet de serre indirectes issues de la production d'électricité, de vapeur et d'eau réfrigérée achetée par la société.
- Émissions de portée 3** : Émissions de gaz à effet de serre issues des activités de l'entreprise, mais de sources dont la propriété ou le contrôle échappe à la société, p. ex. les déchets enfouis, le transport de l'eau et des déchets et les centres de données.
- F** **Fitwel** : Fitwel est une certification d'immeubles qui favorise des milieux de travail plus sains pour aider à améliorer la santé et la productivité des occupants. Fitwel considère la santé comme un système interconnecté. Des examinateurs indépendants évaluent les projets en fonction des sept catégories d'incidence sur la santé de Fitwel. Les projets doivent : avoir une incidence sur la santé communautaire, réduire la morbidité et l'absentéisme, soutenir l'équité sociale pour les populations vulnérables, favoriser un sentiment de bien-être, améliorer l'accès à des aliments sains, promouvoir la sécurité des occupants et permettre une activité physique accrue.
- G** **GRESB** : Global Real Estate Sustainability Benchmark. Ce sondage commandité par des investisseurs institutionnels est une norme mondiale visant à évaluer le rendement des sociétés immobilières et des fonds en matière de durabilité.
- GRI** : Global Reporting Initiative. Cet organisme international regroupant diverses parties prenantes aide les entreprises, les gouvernements et d'autres organisations à comprendre et à communiquer leurs plus importants impacts liés au développement durable.
- I** **Intensité de l'utilisation de l'eau** : Unité de mesure calculée au pied carré et représentant la consommation d'eau d'un immeuble relativement à sa taille.
- Intensité de la consommation d'énergie** : Unité de mesure calculée au pied carré. Elle représente l'énergie consommée par un immeuble relativement à sa taille.
- ISO** : Organisation internationale de normalisation. Cet organisme non gouvernemental publie des normes internationales volontaires élaborées par des spécialistes et visant à soutenir l'innovation et à trouver des solutions à des défis mondiaux.
- ISO 14001** : Cette norme établit les critères d'un système de gestion environnementale.
- ISO 9001** : Cette norme décrit les systèmes efficaces de gestion de la qualité.
- L** **LEED** : Leadership in Energy and Environmental Design. Ce système de certification indépendant et reconnu à l'échelle internationale examine le site d'un immeuble, son efficacité en ce qui a trait à la consommation d'eau et d'électricité, la gestion des déchets, la sélection de matériaux et la qualité de l'air intérieur. Les programmes de certification comprennent les suivants :
- NC** : La norme NC, pour Nouvelle construction, s'applique aux nouvelles constructions ou aux projets de rénovation majeurs d'immeubles à vocation commerciale ou institutionnelle.
- NE** : La norme NE, pour Noyau et enveloppe, est dérivée de la norme NC et s'applique aux immeubles dont le propriétaire contrôle 50 % ou moins de la superficie de l'immeuble qui sera conforme aux exigences de la norme NE.
- IC** : La norme IC, pour Intérieurs commerciaux, s'applique aux améliorations locatives apportées aux bureaux nouveaux ou existants par les clients.
- BE** : E&E : Bâtiments existants : La norme E&E, pour Exploitation et entretien, évalue la durabilité des activités courantes d'immeubles à vocation commerciale ou institutionnelle existants.
- P** **PRI** : Principes pour l'investissement responsable. Cette initiative vise à déterminer les liens entre les investissements et les questions environnementales, sociales et de gouvernance, et à aider les signataires à incorporer ces questions à leurs décisions relatives à l'investissement et à l'actionnariat.
- R** **Réacheminement des déchets** : Le pourcentage de déchets qui échappent à l'élimination dans des sites d'enfouissement grâce au recyclage, au compostage ou à d'autres moyens.
- Résilience** : La capacité d'une communauté, d'une organisation ou d'un environnement naturel de prévenir les perturbations climatiques, d'y résister, d'y réagir et de s'en remettre (p. ex., des conditions climatiques extrêmes).
- W** **WELL** : La norme de construction WELL est un système de certification permettant de mesurer, de certifier et de surveiller le rendement des caractéristiques de construction ayant une incidence sur la santé humaine et le mieux-être.



20, rue Queen Ouest, Toronto (Ontario) M5H 3R4

responsibility@cadillacfairview.com

[cadillacfairview.com/fr](https://www.cadillacfairview.com/fr)    

