

CF Fairview Pointe Claire

CF Fairview Pointe-Claire est bien positionné pour attirer des clients à revenus élevés dans l'Ouest-de-l'Île.

La combinaison idéale de commerces de détail de premier plan et d'un cadre dynamique a fait du centre l'une des principales destinations commerciales de la région, remportant la majorité des magasins face à la concurrence.



ARITZIA



VICTORIA'S SECRET



RUDSAK

lululemon  athletica

ZARA



INFORMATIONS ESSENTIELLES

VENTES
PAR PI. CA.

908 \$

NOMBRE DE
BOUTIQUES

175

SBL EN PI. CA.

1 045 178

Données en date de Feb 2024

AIRE DE RESTAURATION
VENTES PAR PI. CA.

2 408 \$

SUPERFICIE
DE LCL EN PI. CA.

352 159

LIEU

Pointe-Claire

ACCÈS

Correspondances de bus et
Réseau express métropolitain
prévu pour 2024

MAGASINS PILIERS

Simons
La Baie d'Hudson
Sports Experts/Atmosphere
Decathlon (bientôt)
Imaginaire (bientôt)

PROFIL DES CLIENTS

REVENUS MOYENS DES MÉNAGES

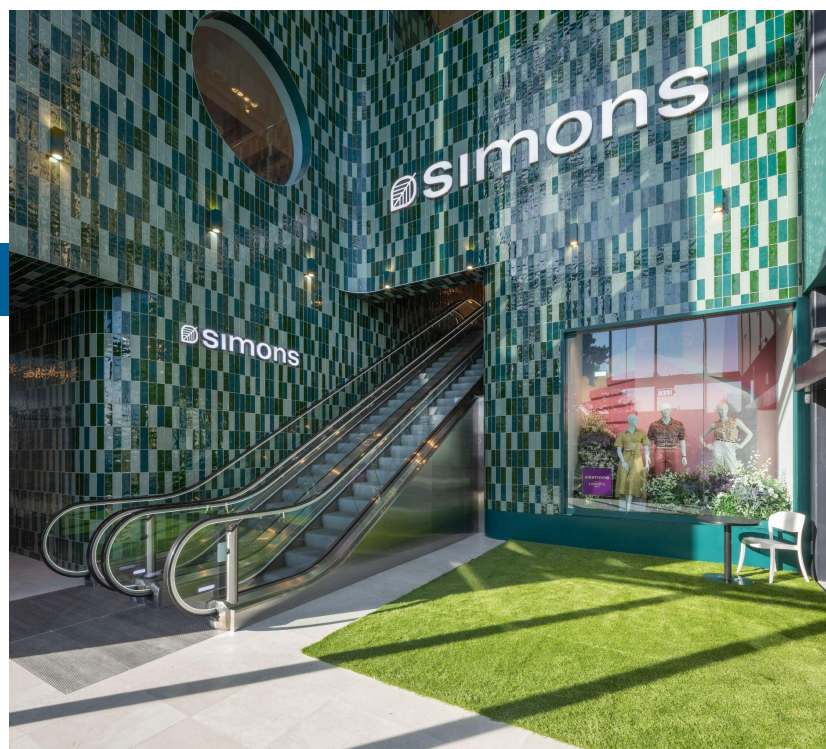
126 410 \$

ÂGE MOYEN

40

DURÉE DE PRÉSENCE

51 minutes





POINTE CLAIRE, EN BREF



Situé dans la région aisée de l'Ouest-de-l'Île de Montréal



Leader du secteur de la santé, du commerce de détail et des sciences



Huit municipalités et deux arrondissements



Deux autoroutes majeures (20 et 40) divisent le territoire d'est en ouest.



Primary transit hub for the West Island is located at CF Fairview Pointe Claire

NOTRE COMMUNAUTÉ

- L'Ouest-de-l'Île comprend une communauté d'affaires diversifiée et abrite plusieurs sièges sociaux d'entreprises. Plus de la moitié de la population diurne est composée de professionnels.
- Quartier aisé avec des revenus supérieurs à la moyenne dans la zone commerciale primaire.
- Le point central du réseau de transport de l'Ouest-de-l'Île est situé à CF Fairview Pointe-Claire.

	Zone commerciale primaire	Zone commerciale secondaire	Zone commerciale totale
Population	353 943	817 332	1 170 275
Revenus des ménages	131 490\$	109 475 \$	115 533 \$
Ménages avec revenus > 100 000\$	49%	38%	41%

