

Rapport ESG 2023

Transformer les communautés pour un vibrant avenir

Table des matières

[03](#) **Message du chef de la direction**

[04](#) À propos du présent rapport

[05](#) Profil de l'entreprise

[06](#) Faits saillants en un coup d'œil

[07](#) Importantes réalisations

[08](#) Nos piliers

[09](#) **Notre planète**

[11](#) Action climatique

[17](#) Protection des ressources

[21](#) Bien-être

[22](#) **Nos communautés**

[24](#) Développement

[26](#) Contribution économique

[27](#) Philanthropie

[30](#) Liens sociaux

[31](#) **Nos employés**

[33](#) Engagements axés sur les données

[34](#) Sensibilisation culturelle

[35](#) Les liens au cœur de notre milieu de travail

[38](#) **Nos partenaires**

[40](#) Programmes d'éthique, de conformité et de gouvernance

[41](#) Partenariats

[42](#) **Regard vers l'avenir**

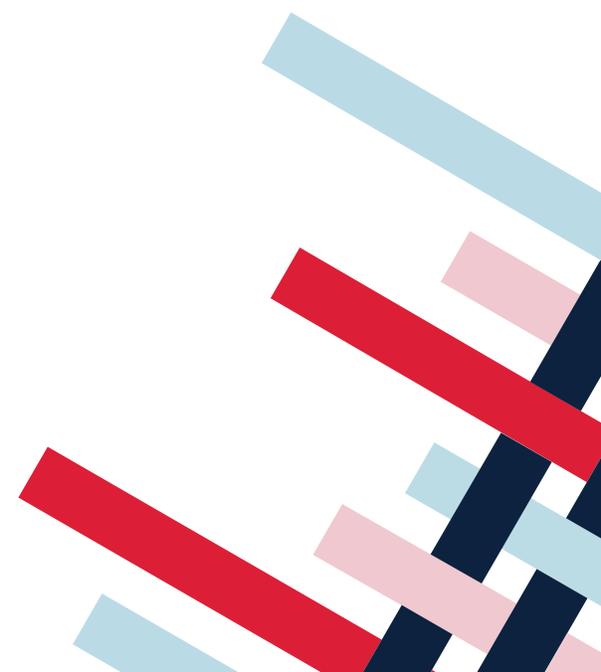
[46](#) **Prix, reconnaissance et certifications**

[51](#) **Rapport d'assurance limitée du professionnel en exercice indépendant**

[55](#) **Glossaire**



Sur les couvertures avant et arrière :
CF Carrefour Laval (Laval, au Québec)



| Message du chef de la direction

L'engagement envers la communauté : la responsabilité de CF



Au printemps 2022, j'ai eu l'honneur de rédiger un chapitre d'un livre intitulé *Unprecedented: Canada's top CEOs on leadership during COVID-19*. En réfléchissant aux principales leçons que nous avons tirées de la pandémie, j'ai écrit ceci au sujet de Cadillac Fairview :

« *En tant que bâtisseurs urbains, notre objectif ultime est de créer des espaces communautaires*

dynamiques où les gens se rassemblent – des espaces profondément ancrés dans le tissu culturel des villes du monde entier. Des espaces qui joueront un rôle clé dans notre façon de renouer après la pandémie. »

Comme les liens humains et la réponse aux changements climatiques sont plus importants que jamais, la nécessité de créer des communautés engagées et durables est au cœur de la stratégie environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) de CF. Pour y arriver, nous avons besoin de l'appui de nos partenaires et de nos employés.

Je crois que je parle au nom de toutes les équipes et de tous les employés de CF en exprimant ma fierté à l'égard de notre ténacité à créer des liens, à bâtir des espaces qui inspirent et mobilisent. Il est particulièrement important de faire cela tout en produisant des résultats alors que notre entreprise et nos communautés continuent de se diriger vers une nouvelle normalité, difficile, mais passionnante.

Notre pilier « Notre planète » témoigne lui aussi de l'harmonisation des objectifs de nos employés et de nos équipes des propriétés grâce à notre programme avant-gardiste Le Vert ça Rapporte^{MD}. De plus, dans le cadre de l'évaluation GRESB, CF s'est classée au premier rang de son groupe de pairs pour la deuxième année consécutive. Nous réduisons nos émissions de gaz à effet de serre (GES) et notre utilisation des ressources, faisons face aux risques et aux possibilités que présentent les changements climatiques et bâtissons des communautés plus durables, conformément aux attentes de nos locataires, de nos propriétaires et de nos partenaires. Depuis un an, nous avons élargi les domaines d'intérêt de notre stratégie pour atténuer les risques et établi des cibles de plus en plus ambitieuses pour renforcer notre engagement en tant que chef de file du secteur en matière de développement durable. Cela se reflète dans les nombreuses distinctions et certifications que nous avons reçues, y compris le prix de l'employeur le plus respectueux de l'environnement et la certification Norme du bâtiment à carbone zéro.

Dans le cadre de notre pilier « Nos communautés », guidés par notre raison d'être de « *transformer les communautés pour un vibrant avenir* », nous continuons d'offrir des espaces où les gens peuvent se rencontrer, travailler, magasiner, vivre et manger et, dans la mesure du possible, nous stimulons l'esprit communautaire au moyen d'activités et d'événements immersifs. Notre approche philanthropique consiste à lutter contre l'isolement social et à offrir du soutien aux communautés marginalisées. Nos réalisations liées au pilier « Nos employés » témoignent de la force de notre culture UnCF, reconnue comme l'une des plus admirées au Canada pour la septième année consécutive. Nous investissons depuis longtemps dans nos employés et nous faisons évoluer notre culture à mesure que nous étendons nos activités. Nous sommes fiers de figurer dans la première tranche de 25 % des entreprises les plus mobilisatrices à l'échelle mondiale et nous aspirons à faire partie du quart supérieur des entreprises les plus inclusives au monde.

Nous continuons également à rechercher des partenaires de confiance qui adhèrent à nos valeurs éthiques et de gouvernance et partagent notre engagement envers la transformation des communautés, ainsi que ceux qui ont de solides pratiques environnementales et sociales qui viendront renforcer notre cadre ESG global.

À l'avenir, nous poursuivrons notre engagement visant à atténuer les risques et à contribuer au mouvement mondial vers la carboneutralité. Nous reconnaissons aussi l'importance d'amener les gens à renouer avec leur communauté, à réintégrer leur milieu de travail, à tisser des liens professionnels et personnels et à vivre des expériences partagées qui sont si vitales pour nous en tant qu'êtres humains. Comme je l'ai résumé dans cet extrait du livre *Unprecedented: Canada's top CEOs on leadership during COVID-19* :

« *Nos activités consistent à rassembler les gens. Chez CF, nous croyons que les liens humains sont le fondement de communautés dynamiques et prospères...* »

Je tiens à remercier tous les employés, clients et partenaires de CF au Canada et partout dans le monde qui partagent ce point de vue. Dans un environnement changeant et imprévisible, notre rôle dans la création de communautés dynamiques fondées sur les liens humains n'a jamais été aussi important.

John Sullivan

Président et chef de la direction

À propos du présent rapport

Notre Rapport ESG annuel fait état des activités et des réalisations de CF du 1^{er} septembre 2021 au 31 août 2022, période coïncidant avec l'évaluation de notre programme national de durabilité, Le Vert ça Rapporte^{MD}.

Les éléments d'information de ce rapport regroupent toutes les propriétés gérées par CF au Canada ainsi que les investissements internationaux que CF détient directement. Le présent rapport est le fruit d'une collaboration entre les équipes et les partenaires de CF, qui a permis d'enrichir les données et le contenu. Les propriétés internationales et les nouvelles propriétés canadiennes de moins de trois ans sont incluses dans les données sur les émissions, mais pas dans les données du programme Le Vert ça Rapporte. Certains éléments d'information figurant dans ce rapport peuvent refléter des données et des études de cas qui n'appartiennent pas à la période de référence du rapport; nous les avons inclus pour présenter une partie du travail qui a été effectué avant la publication du rapport. Le rapport a été préparé en conformité avec les normes de 2021 de la Global Reporting Initiative (GRI). Veuillez prendre note des points suivants concernant les limites des données et les facteurs de conversion :

- Les données sur l'énergie comprennent la totalité de la consommation d'électricité, de vapeur, d'eau réfrigérée et de gaz naturel déclarée et gérée dans les immeubles de bureaux et dans les aires communes des centres commerciaux au Canada et à l'étranger. La consommation de carburant des génératrices d'urgence et des véhicules du parc automobile n'est pas incluse dans les données sur l'énergie.
- Les données sur les émissions de gaz à effet de serre (t éq. CO₂) comprennent toutes les émissions déclarées et gérées au Canada pour les immeubles à bureaux et les aires communes des centres commerciaux. Pour les propriétés industrielles et les autres types d'actifs du portefeuille international, les données sont présentées lorsqu'elles sont disponibles ou estimées. À l'extérieur du Canada, une hypothèse de 25 % est utilisée pour les données de consommation sous contrôle opérationnel.
- Les données sur l'eau ont été incluses pour toutes les propriétés canadiennes, mais ne tiennent pas compte des consommateurs à haute intensité. Ces derniers ne comprennent pas ceux utilisant de l'eau dans leurs processus (c.-à-d. la consommation d'eau des centres de conditionnement physique ou des locataires des aires de restauration, et les systèmes de refroidissement attirés pour des locataires clés ou des centres de données).
- Les données sur les déchets concernent toutes les propriétés canadiennes de CF.
- Les valeurs d'intensité sont calculées en fonction de la consommation gérée divisée par la superficie gérée.
- Afin qu'elle corresponde à une année d'exploitation type, la période de référence utilisée pour la comparaison des résultats relatifs à la consommation d'énergie et d'eau est l'année 2019 du programme Le Vert ça Rapporte (de septembre 2018 à août 2019). Les données de référence sont normalisées en fonction des conditions météorologiques, du taux d'occupation (pour les bureaux seulement), des utilisateurs importants et des changements apportés au portefeuille.

CF applique le *Greenhouse Gas Protocol*, lequel est conforme à la norme ISO 14064-1, pour calculer les émissions de gaz à effet de serre. Les données comprennent le gaz naturel, le carburant des générateurs et des véhicules, les pertes ponctuelles de frigorigène, l'électricité du réseau, la vapeur, l'eau réfrigérée, les déchets enfouis, l'eau, les voyages aériens et le kilométrage parcouru avec un véhicule personnel. Les gaz inclus dans le calcul sont le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄), l'oxyde de diazote (N₂O), les hydrofluorocarbones (HFC), les perfluorocarbones (PFC), l'hexafluorure de soufre (SF₆) et le trifluorure d'azote (NF₃). Les facteurs d'émissions sont utilisés en conformité avec le Rapport d'inventaire national 1990-2020 publié par Environnement Canada en 2022, ou à partir des données des fournisseurs sur la vapeur et l'eau réfrigérée. Des facteurs internationaux sont également utilisés lorsqu'ils sont disponibles. Une approche fondée sur l'emplacement est utilisée pour la communication des données (à l'exception des crédits carbone et des certificats d'énergie renouvelable).

Remarque : CF a obtenu une assurance limitée de Deloitte pour les données déclarées de 2017 et de 2022. Cela comprend les émissions canadiennes et internationales de portées 1 et 2 pour les deux années, les données canadiennes et internationales sur l'énergie pour 2022, ainsi les données canadiennes sur l'eau et les déchets pour 2022. Les crédits carbone, les certificats d'énergie renouvelable et les économies normalisées d'énergie et d'eau tirées de la plateforme Le Vert ça Rapporte sont exclus. Vous trouverez de plus amples renseignements à la section Rapport d'assurance limitée du professionnel en exercice indépendant, qui se trouve à la page 51 du présent rapport.



CF Promenades St-Bruno (Saint-Bruno-de-Montarville, au Québec)

Profil de l'entreprise

Cadillac Fairview (CF) est une société qui a des visées internationales et qui investit dans l'immobilier en plus de détenir, d'exploiter et de développer des immeubles commerciaux, de bureaux, résidentiels, industriels et à vocation mixte de premier ordre. Détenue entièrement par le Régime de retraite des enseignantes et des enseignants de l'Ontario, CF gère plus de 40 milliards de dollars d'actifs dans les Amériques et au Royaume-Uni, et projette une expansion en Europe et en Asie. À l'échelle internationale, CF investit dans des communautés avec des partenaires dont elle partage les vues, dont Stanhope au Royaume-Uni, Lincoln Property Company aux États-Unis et Multiplan au Brésil.

Le portefeuille canadien de l'entreprise comprend 68 propriétés importantes, dont le Centre Toronto-Dominion, CF Toronto Eaton Centre, la Tour Deloitte, CF Carrefour Laval, CF Chinook Centre et CF Pacific Centre. CF s'efforce continuellement d'avoir une incidence positive sur les collectivités au sein desquelles elle exerce ses activités en faisant la promotion des liens sociaux, de la croissance et d'un avenir durable – sa raison d'être est de *transformer les communautés pour un vibrant avenir*.



CF Toronto Eaton Centre (Toronto, en Ontario)



La Tour Deloitte (Montréal, au Québec)

Faits saillants en un coup d'œil

ÉMISSIONS DE PORTÉES 1 ET 2

58 %
RÉDUCTION
(DEPUIS 2008)



19 %
Réduction des
émissions de
CO₂ depuis 2017

Intensité de
2,38 kilogrammes
par pied carré en 2022

17 263 tonnes de CO₂ en moins
depuis 2017, soit l'équivalent de
5 289 automobiles de moins sur
les routes de 2017 à 2022

OBJECTIFS

- ↓ de 35 % d'ici 2030 par rapport à 2017 pour le portefeuille d'exploitation (émissions de portées 1 et 2)
- Atteindre la carboneutralité avant 2050 pour le portefeuille d'exploitation (émissions de portées 1 et 2)

ÉNERGIE

47 %
RÉDUCTION
(DEPUIS 2008)



10 %
Réduction de la
consommation
d'énergie
depuis 2019

Intensité de
17,97 ekWh par pied
carré en 2022

55,6 millions
d'ekWh économisés (réduction
normalisée depuis 2019),
soit assez pour alimenter
1 963 maisons pendant
un an (de 2019 à 2022)

- ↓ de 1 à 3 % par année (cible de 5,6 % pour 2022 par rapport à 2019)

EAU

71 %
RÉDUCTION
(DEPUIS 2008)



25 %
Réduction de
la consommation
d'eau depuis 2019

Intensité de
52,4 litres par
pied carré en 2022

481 594 m³ d'eau
économisés (réduction
normalisée depuis 2019),
soit assez pour remplir
3 704 569 piscines

- ↓ de 2 % sur 12 mois

DÉCHETS

78 %
RÉACHEMINEMENT
(DEPUIS 2008)



Taux de réacheminement :
76 % – Immeubles de bureaux
LEED AAA
78 % – Autres immeubles
de bureaux
78 % – Centres commerciaux

Intensité de
2,12 kilogrammes
par pied carré
en 2022

Réacheminement de
46 517 tonnes de déchets
des sites d'enfouissement
en 2022, soit l'équivalent de
2 907 camions à ordures

- Bureaux certifiés LEED AAA :
Taux de réacheminement de 85 %
- Autres immeubles de bureaux :
Taux de réacheminement de 70 %
- Centres commerciaux :
Taux de réacheminement de 70 %

RÉSILIENCE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

100 %

100 % des propriétés
canadiennes ont effectué
l'évaluation des risques
liés aux changements
climatiques

100 % des propriétés
effectueront une évaluation
annuelle des mesures de
risques liés aux changements
climatiques et à la résilience

TRANSPORT DURABLE

397
BORNES DE
RECHARGE POUR
VÉHICULES
ÉLECTRIQUES

397 bornes de
recharge pour véhicules
électriques à **100 %**
des emplacements
exploités (par complexe)

100 % des propriétés en
exploitation auront des
supports à vélos et des
bornes de recharge pour
véhicules électriques

CERTIFICATIONS ET RÉFÉRENCES ÉCOLOGIQUES

100 %



100 % des propriétés ont obtenu au moins une certification verte, comme les certifications LEED, BOMA BEST, Energy Star ou Norme du bâtiment à carbone zéro

- Maintenir la certification LEED dans tous les immeubles de bureaux
- Maintenir la certification BOMA BEST dans tous les centres commerciaux

SOCIÉTÉ

2 M\$

Don de plus de
2 M\$
afin d'apporter un réel changement
en 2022



Don de plus de
1 M\$
à des organismes de bienfaisance partout au
Canada dans le cadre d'initiatives pour bâtir
des communautés

Importantes réalisations

Nous sommes fiers d'avoir été reconnus pour nos progrès en matière d'ESG par plusieurs organisations de renom :



G R E S B

N° 1

**CLASSEMENT AU SEIN DE
NOTRE GROUPE DE PAIRS**

Pour la troisième fois et la deuxième année consécutive, CF s'est classée au premier rang de son groupe (Amérique du Nord – Sociétés diversifiées – Immeubles de bureaux/Centres commerciaux/Marchés de base) parmi ses pairs, en plus d'être nommée chef de file régional du secteur. CF a également obtenu la désignation Green Star pour la septième fois.



**CADILLAC FAIRVIEW FIGURE PARMI LES EMPLOYEURS LES PLUS
RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT AU CANADA**

C'est la septième fois que CF remporte ce prix, qui reconnaît les employeurs qui sont des chefs de file dans la réduction de leur impact environnemental tout en favorisant une culture de durabilité.



7

**CERTIFICATIONS NORME DU
BÂTIMENT À CARBONE ZÉRO^{MC}**



30

**PROPRIÉTÉS
CERTIFIÉES LEED**



50

**PROPRIÉTÉS CERTIFIÉES
BOMA BEST**



11

**IMMEUBLES DE BUREAUX
CERTIFIÉS ENERGY STAR**



7

CERTIFICATIONS WELL



29

**CERTIFICATIONS WELL
DE SANTÉ ET DE
SÉCURITÉ**

1

**fitwel
CERTIFICATION**



7

**IMMEUBLES
CERTIFIÉS WIRED**

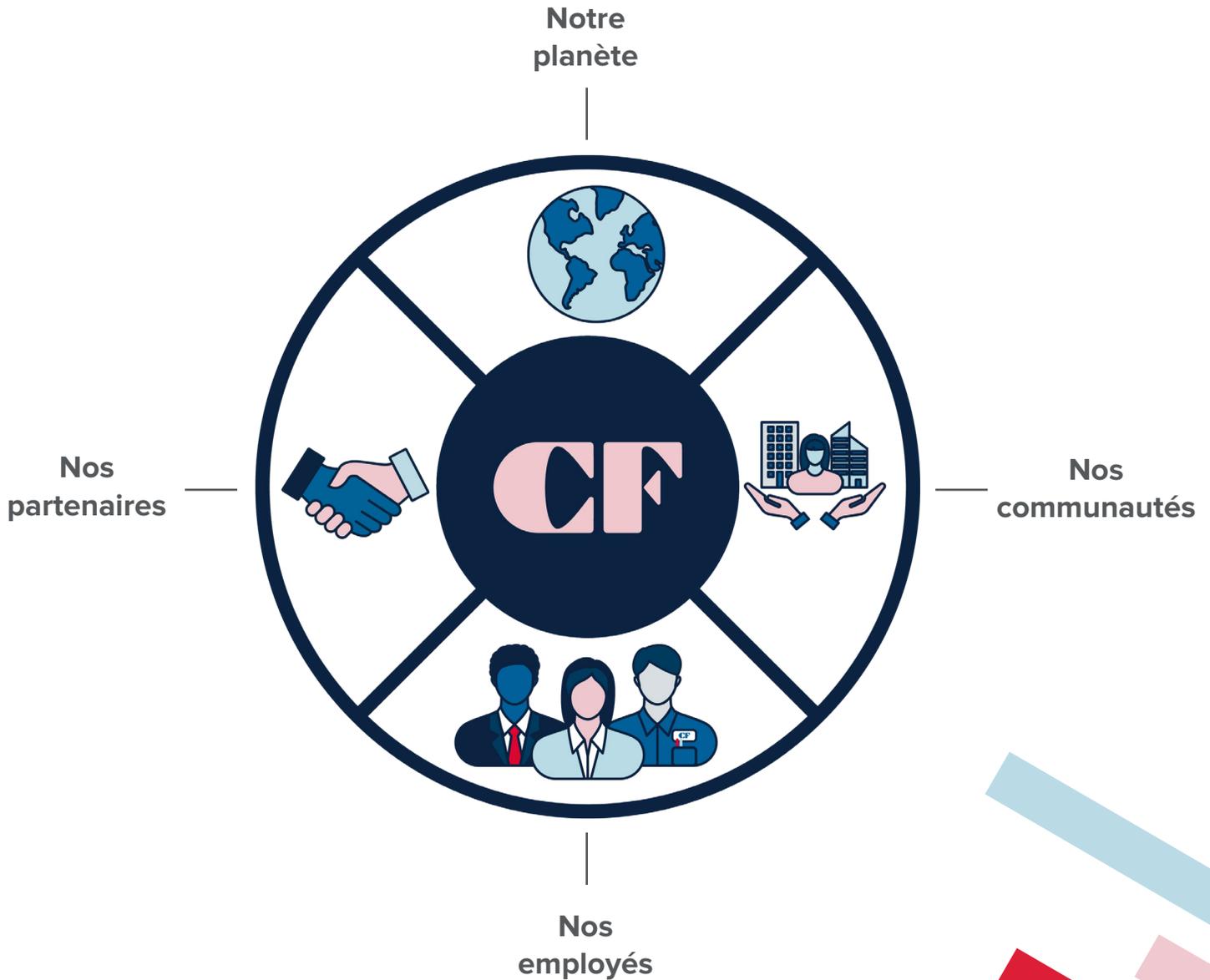


19

**CERTIFICATIONS EN MATIÈRE
D'ACCESSIBILITÉ DE LA FONDATION
RICK HANSEN^{MC}**

Nos piliers

Les prochaines sections de notre rapport sont divisées en fonction de nos principaux piliers ESG : Nos communautés, Nos employés, Nos partenaires et Notre planète.





Notre planète



Panneaux solaires ENMAX Power à CF Chinook Centre (Calgary, en Alberta)

Notre planète

Au cours de la dernière année, nous avons travaillé avec des communautés ici et à l'étranger pour respecter des normes environnementales de plus en plus rigoureuses et poursuivre notre parcours vers la carboneutralité. Reconnaisant que les changements climatiques sont d'une importance primordiale dans tant d'aspects de la vie, nous avons révisé nos objectifs relatifs aux émissions, à l'énergie, à la résilience climatique, au transport durable et à la gestion de l'eau et des déchets. Nous l'avons fait afin de refléter notre leadership en matière de durabilité et notre engagement à l'égard de l'amélioration continue. CF s'est récemment classée au premier rang de son groupe (Amérique du Nord – Sociétés diversifiées – Immeubles de bureaux/Centres commerciaux/Marchés de base) parmi ses pairs dans le cadre de l'enquête Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB), et ce, pour une deuxième année de suite. Notre rendement environnemental repose sur notre programme primé Le Vert ça Rapporte^{MD}, que nous avons lancé en 2008 afin d'officialiser nos cibles et de lancer des efforts concertés axés sur la réduction des émissions et de la consommation d'énergie, la résilience aux changements climatiques, la protection des ressources naturelles grâce à la gestion des déchets et de l'eau, l'approvisionnement responsable ainsi que le bien-être de nos employés, de nos occupants et de nos visiteurs.

Reconnu comme le principal programme de durabilité dans le secteur de l'immobilier commercial, Le Vert ça Rapporte intègre le développement durable à l'exploitation et à l'entretien des immeubles grâce à un engagement global avec toutes les parties prenantes. Nous appliquons également ces principes aux phases d'investissement et de développement, en tenant compte des répercussions sur la biodiversité et du carbone lié aux opérations provenant de la production et du transport des matériaux de construction. Le programme Le Vert ça Rapporte établit des normes de durabilité claires pour CF qui reflètent les pratiques exemplaires du secteur, notamment l'analyse rigoureuse des données sur le rendement, la surveillance opérationnelle quotidienne et l'adoption de technologies novatrices comme l'énergie solaire, les systèmes de CVC gérés par l'intelligence artificielle (IA) et plus encore.

Depuis sa création en 2008, Le Vert ça Rapporte a permis de réduire les émissions de GES de portée 1 et de portée 2 de 58 %, de réduire la consommation d'énergie de 47 %, de réduire la consommation d'eau de 71 % et de détourner des centaines de milliers de tonnes de déchets des sites d'enfouissement, et a fait économiser des millions de dollars en coûts d'exploitation. Chez CF, nous estimons que le programme Le Vert ça Rapporte et notre solide culture d'entreprise forment ensemble une base efficace pour faire progresser notre engagement envers l'excellence opérationnelle, élargir notre portée et diversifier nos actifs dans le cadre de nos rapports environnementaux.



Notre ambition en matière d'action climatique

Compte tenu de l'accélération des effets des changements climatiques, notre responsabilité à l'égard de la lutte contre ceux-ci et de la protection des ressources est primordiale. CF aspire à permettre sa transformation en une communauté à faibles émissions de carbone et à veiller à la disponibilité et à la durabilité des ressources pour l'avenir. Nous prenons des mesures pour réaliser cette ambition grâce aux thèmes de l'action climatique et de la protection des ressources.

Action climatique : permettre une transformation en communauté à faibles émissions de carbone

En atténuant les changements climatiques grâce à la réduction des émissions et de l'énergie, nous renforçons la résilience aux effets des changements climatiques.

Protection des ressources : veiller à la disponibilité et au développement durable des ressources pour l'avenir

En favorisant la protection de l'environnement grâce à une utilisation efficace et responsable des ressources, nous sommes guidés par les principes de la circularité et de la réduction de l'utilisation des matériaux.

Action climatique

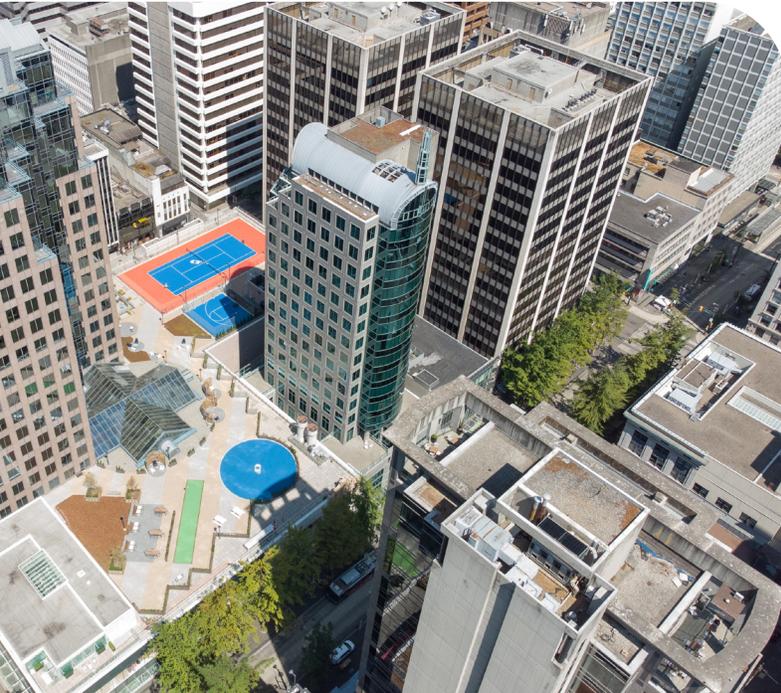
Nous reconnaissons les répercussions des changements climatiques et comprenons parfaitement que les grandes quantités d'énergie nécessaires pour chauffer, climatiser, exploiter et entretenir les immeubles de notre portefeuille ont une incidence directe sur notre empreinte carbone. Des initiatives novatrices de réduction des émissions, telles que le branchement de nos propriétés du centre-ville de Toronto au système de climatisation par refroidissement en eau profonde Enwave, le lancement d'un programme d'analyse intelligente de l'énergie – le premier du genre – et la formation de nos équipes Exploitation sur l'exploitation efficace des immeubles, témoignent de notre leadership et produisent des résultats commerciaux concrets. Ainsi, nous demeurons déterminés à parfaire les outils du pilier « Action climatique » de notre programme Le Vert ça Rapporte, qui met l'accent sur les émissions, la résilience climatique et le transport durable.

Décarbonisation et gestion de l'énergie

CF a mis en place des plans de décarbonisation pour chaque immeuble en intégrant l'atténuation des changements climatiques dans la budgétisation, la planification des immobilisations, en examinant régulièrement les progrès avec les équipes Exploitation, en faisant figure de pionnier dans l'introduction des baux écologiques et, dans la mesure du possible, en utilisant la technologie pour détecter les anomalies relatives au rendement. Pour y arriver, nous travaillons de concert avec des partenaires réputés et de premier plan qui partagent nos valeurs et notre désir de réduire notre empreinte collective, tout en démontrant la faisabilité du projet.

CF a annoncé son objectif d'atteindre la carboneutralité d'ici 2050 et de réduire ses émissions de portées 1 et 2 de 35 % d'ici 2030 par rapport au niveau de référence de 2017. La décarbonisation de notre portefeuille et la promotion de l'excellence opérationnelle continuent d'être des étapes critiques de notre parcours matière d'action climatique.

La mise en œuvre continue des pratiques exemplaires du programme Le Vert ça Rapporte, la surveillance continue du rendement au moyen de technologies d'analyse et de comptage, les projets d'énergie renouvelable, la formation, la mise à niveau des compétences et l'investissement dans des projets d'immobilisations d'envergure ont permis à CF d'afficher un bilan de chef de file dans le domaine de la gestion de l'énergie. Entre 2017 et 2022, nous avons déjà réduit nos émissions de portées 1 et 2 de 17 263 tonnes, soit une réduction de 19 %, avant toute compensation.



Complexe de bureaux CF Pacific Centre au 777 Dunsmuir (Vancouver, en Colombie-Britannique)

Étude de cas

CF obtient la certification Norme du bâtiment à carbone zéro dans ses complexes de bureaux de Vancouver

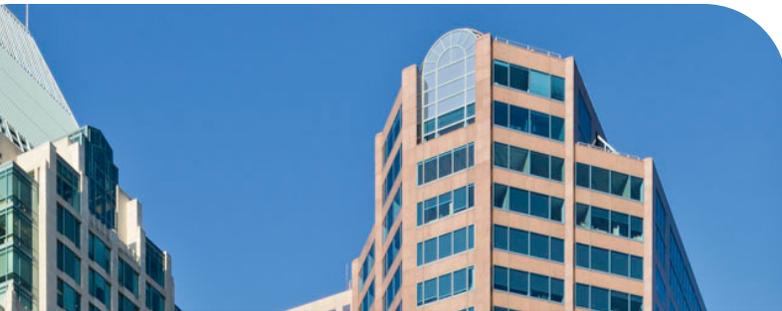
En novembre 2022, CF a annoncé qu'elle avait obtenu la certification Norme du bâtiment à carbone zéro – Performance pour sept de ses immeubles de bureaux à Vancouver, une première pour son portefeuille national. Le Conseil du bâtiment durable du Canada (CBDCA) a décerné la prestigieuse certification à quatre immeubles de bureaux de CF Pacific Centre (777 Dunsmuir, 885 West Georgia, 609 Granville et 700 West Georgia) et à trois propriétés du complexe Waterfront Properties (200 Granville, 200 Burrard et 250 Howe). Pour obtenir ces certifications de carboneutralité, CF a déployé un véritable arsenal d'initiatives de réduction des émissions de GES et de projets d'immobilisations. Elle a adopté des technologies avancées et des pratiques exemplaires pour appuyer son objectif de bilan énergétique neutre, notamment l'installation de l'usine Geo-Exchange au 777 Dunsmuir, l'installation de systèmes de refroidissement à récupération de chaleur dans plusieurs propriétés, et la revitalisation du 609 Granville en repensant son extérieur pour offrir un rendement énergétique optimal.

Opérations de décarbonisation

Dans le cadre du programme Le Vert ça Rapporte, nous continuons d'établir et de mettre à jour nos cibles, de mettre en œuvre des pratiques exemplaires et de déployer des plateformes de pointe pour atteindre une réduction annuelle de 1 % à 3 % de la consommation d'énergie par propriété entre 2021 et 2025 par rapport au niveau de référence de 2019. Grâce à ces pratiques, nous avons dépassé cette cible en 2022 (5,7 % par rapport à 2019), enregistrant une réduction de 10 % de la consommation d'énergie et économisant ainsi 55 575 609 millions d'ekWh après rajustement en fonction des facteurs liés à la COVID-19.

Lorsque l'occupation a commencé à revenir à la normale après la pandémie, nous avons constaté une augmentation de la consommation globale d'énergie par rapport à l'année précédente. Nous continuons de surveiller notre efficacité opérationnelle, notre rendement énergétique et nos émissions.

De plus, nous avons un cadre de développement durable et à faibles émissions de carbone pour les nouveaux projets de développement. Notre adhésion aux principes fondamentaux ESG dans ce cadre est une attente de nos clients et est nécessaire pour attirer des investissements et évaluer le risque avec précision avant de conclure une transaction. Lorsque nous achetons des terrains, nous tenons compte de tous les facteurs ESG, sachant que l'aménagement de terrains peut avoir des conséquences importantes sur divers facteurs économiques et communautaires.



885 West Georgia (Vancouver, en Colombie-Britannique)

I Étude de cas

Prix Leap Forward : une autre première pour CF

L'équipe de direction du 885 West Georgia a été ravie de recevoir le tout premier prix Leap Forward au gala annuel de remise des prix de BOMA BC. Le prix Leap Forward, qui récompense les propriétaires et les bâtiments qui ont mis en place d'importantes stratégies de réduction de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre, souligne l'engagement à long terme de CF à l'égard de la décarbonisation, comme en témoigne l'installation d'un refroidisseur-récupérateur de chaleur de 120 tonnes au 885 West Georgia. Depuis l'achèvement du projet en 2019, la consommation de vapeur et d'électricité a diminué d'environ 20 %, la demande mensuelle a diminué en moyenne de 28 %, et la consommation d'eau des tours de refroidissement a diminué d'environ 50 % par rapport aux données initiales de l'étude des dépenses énergétiques.

Résilience aux changements climatiques

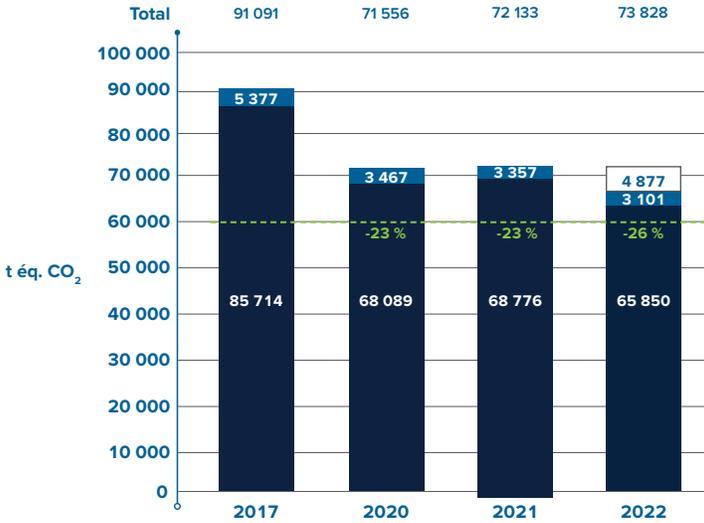
Les risques climatiques désignent les conséquences négatives possibles des changements climatiques sur les personnes et la planète. Le Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC) a divisé les risques climatiques en deux grandes catégories : 1) les risques liés à la transition vers une économie à faibles émissions de carbone, et 2) les risques liés aux effets physiques des changements climatiques. Afin de renforcer la résilience climatique, CF continue de repérer les risques physiques et transitoires liés au climat et de développer une capacité d'adaptation pour y répondre. Par exemple, à l'aide de la trousse d'outils sur les risques liés aux changements climatiques et la résilience du programme Le Vert ça Rapporte, nous sondons annuellement l'équipe de chaque propriété pour déterminer les plus grands risques et élaborer des solutions permettant d'atténuer les répercussions des phénomènes météorologiques extrêmes et chroniques comme les inondations, les feux de forêt, les tempêtes et le stress thermique. Au niveau du portefeuille, nous continuons d'évaluer notre exposition aux différents risques liés à la transition, comme les tendances en matière de réglementation, l'augmentation du nombre de réclamations d'assurance, l'évolution du marché et plus encore. Pour en savoir plus, veuillez consulter le [Rapport supplémentaire 2023 sur la GRI](#).

Transport durable

En 2019, le transport routier représentait environ 21 % des émissions de gaz à effet de serre au Canada. Compte tenu de la démocratisation des véhicules électriques et du virage indéniable vers une économie à faibles émissions de carbone, CF s'est engagée à adopter et à promouvoir de nouvelles approches en matière de transport urbain, en collaborant avec des partenaires innovants pour mettre en œuvre des solutions intersectorielles. Nos recherches portent notamment sur la façon d'améliorer et d'accroître l'accès aux bornes de recharge, sur les investissements municipaux dans l'infrastructure cyclable, sur le transport coopératif et de marchandises et sur les solutions logistiques. Notre objectif pour 2023 était que 100 % des propriétés en exploitation aient des supports à vélos et des bornes de recharge pour véhicules électriques, et nous sommes fiers d'avoir déjà atteint cette cible. À l'heure actuelle, CF possède un total de 397 bornes de recharge pour véhicules électriques réparties sur divers sites au Canada (ce qui a constitué pendant un certain temps le plus grand déploiement au pays), et prévoit en installer d'autres. La plupart des propriétés de CF sont accessibles par les transports en commun et reliées aux voies cyclables municipales.



Émissions de gaz à effet de serre et intensité

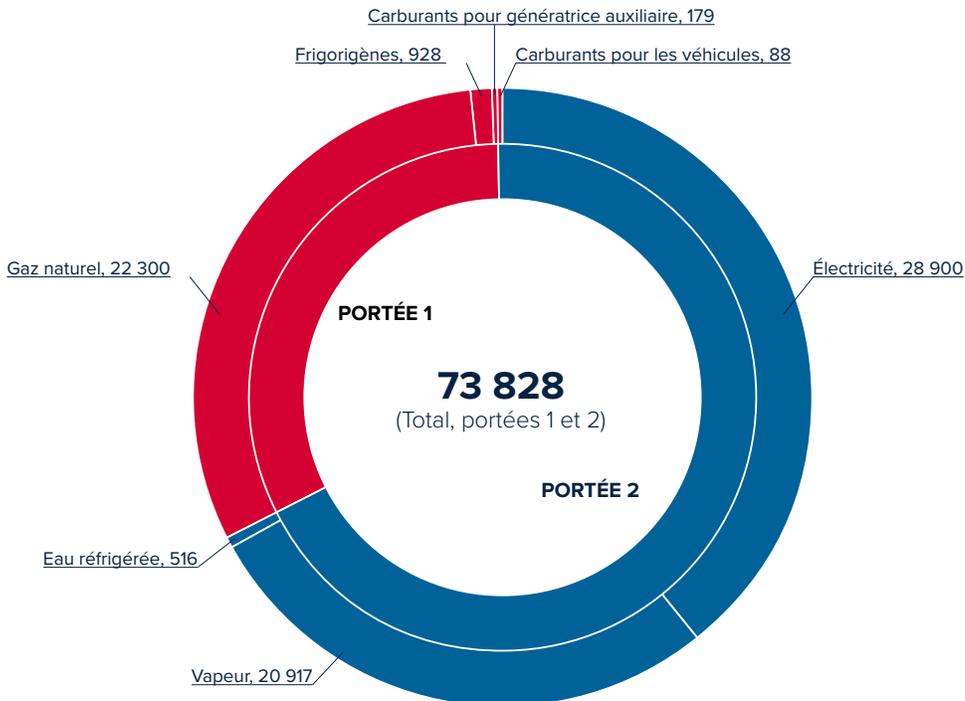


- Total des émissions au Canada
- Total des émissions à l'étranger
- Crédits carbone
- Cible pour 2030 (-35 %)

Intensité (kg/pi ²)				
Année	Immeubles de bureaux	Centres commerciaux	International	Total
2017	2,84	4,01	2,23	3,05
2020	2,25	3,52	1,27	2,41
2021	2,18	3,49	1,14	2,33
2022	2,01	3,62	1,05	2,38

Les données sur les gaz à effet de serre comprennent les émissions de portée 1 et de portée 2. Une approche de contrôle opérationnel axée sur l'emplacement est utilisée. Les données sur les émissions au Canada comprennent 58 propriétés canadiennes du programme Le Vert ça Rappelle et une propriété qui ne participe pas au programme. Les émissions à l'étranger comprennent 30 propriétés internationales détenues et exploitées par CF. Une hypothèse de contrôle opérationnel de 25 % a été utilisée pour les émissions à l'étranger. Les émissions à l'étranger comprennent des estimations lorsque des données partielles étaient disponibles. En l'absence de données historiques, l'année la plus proche pour laquelle des données sont disponibles est utilisée pour le rendement des années précédentes, conformément aux méthodes décrites dans le protocole sur les GES. Deloitte a fourni une assurance sur les totaux et les intensités liés aux émissions de portées 1 et 2 pour 2017 et 2022, à l'exclusion des crédits carbone et des certificats d'énergie renouvelable, comme il est décrit dans le rapport d'assurance à la page 51.

Ventilation des émissions de GES (t éq CO₂)



Pour obtenir des renseignements sur les émissions de portée 3, consultez la section [Protection des ressources](#) du présent rapport.

Consommation d'énergie et intensité



■ Immeubles de bureaux
■ Centres commerciaux
■ International

Intensité (ekWh/pi²)				
Année	Immeubles de bureaux	Centres commerciaux	International	Total
2019	20,1	32,4	5,5	21,2
2020	17,6	27,4	5,3	18,4
2021	16,6	27,1	5,1	17,5
2022	16,8	28,6	5,1	17,97

Les données sur l'énergie comprennent 59 propriétés canadiennes et 30 propriétés internationales détenues et exploitées par CF. Une hypothèse de contrôle opérationnel de 25 % a été utilisée pour les propriétés internationales. Les émissions à l'étranger comprennent des estimations lorsque des données partielles étaient disponibles. En l'absence de données historiques, l'année la plus proche pour laquelle des données sont disponibles est utilisée pour le rendement des années précédentes, conformément aux méthodes décrites dans le protocole sur les GES. Deloitte a fourni une assurance sur les totaux et les intensités liés à l'énergie pour 2022, comme il est décrit dans le rapport d'assurance à la page 51.

Rendement normalisé en fonction des conditions météorologiques et du taux d'occupation

		Immeubles de bureaux LEED AAA	Autres immeubles de bureaux	Centres commerciaux
2020	Cible	-3 %	-2,5 %	-2,5 %
	Rendement normalisé	-11,3 %	-8,6 %	-10,8 %
	Cible atteinte	✓	✓	✓
2021	Cible	-1,8 %	-1,9 %	-1,9 %
	Rendement normalisé	-11,9 %	-17,7 %	-16,9 %
	Cible atteinte	✓	✓	✓
2022	Cible	-3,7 %	-4,1 %	-3,8 %
	Rendement normalisé	-9,3 %	-14,0 %	-11,0 %
	Cible atteinte	✓	✓	✓

Les données normalisées sur l'énergie comprennent 58 propriétés canadiennes. Une approche de contrôle opérationnel est utilisée. Les immeubles de bureaux LEED AAA comprennent deux autres immeubles de bureaux, tous conformes au programme Exploitation écoénergétique.



Développement durable et responsabilité tout au long du cycle de vie de la propriété

CF comprend que la prise en compte des facteurs ESG à chaque étape du cycle de vie d'un actif est bénéfique pour ses communautés locales et mondiales et sensée sur le plan commercial.

À l'étape du développement, nous consultons l'ensemble des parties prenantes et veillons à l'établissement d'un dialogue ouvert avec les experts externes et internes en développement durable afin d'établir des objectifs de rendement réalistes, mais ambitieux avant le début des travaux. Au début des phases de construction et de remise à neuf, nous collaborons avec nos partenaires pour protéger la santé et la sécurité et remédier aux perturbations locales. Une fois l'immeuble opérationnel et occupé, notre programme Le Vert ça Rappelle surveille étroitement et consigne le rendement environnemental, notamment la consommation d'énergie et d'eau, les émissions de GES et la réduction des déchets, autant de facteurs qui influent sur les changements climatiques et la décarbonisation.

La participation de nos clients et partenaires à l'atteinte de nos objectifs est essentielle à la réussite de notre programme Le Vert ça Rappelle. Pendant le réaménagement des propriétés, nous déployons toujours les plus récentes innovations en matière de technologies, de processus et d'équipement d'immeuble afin de maximiser notre réutilisation des ressources et de détourner le plus possible les déchets de construction des sites d'enfouissement. Les objectifs permanents comprennent la conception de dispositifs qui permettront de réduire d'au moins 40 % la consommation d'eau potable pour les nouveaux développements et d'atteindre des taux de réacheminement des déchets allant de 70 % à 90 % selon la catégorie d'actifs et pour la construction de nouveaux immeubles de bureaux.



Complexe de bureaux CF Toronto Eaton Centre au 33 Dundas (Toronto, en Ontario)

| Étude de cas

Réduire les émissions de carbone grâce à l'IA

CF a établi un partenariat avec SHIFT Energy pour mettre en œuvre sa plateforme de renseignements sur l'énergie alimentée par l'IA afin de réduire la consommation et les émissions de carbone dans dix immeubles de la région de Toronto Toronto, soit 7,4 millions de pieds carrés d'espaces de bureau, y compris les tours de bureaux de CF Toronto Eaton Centre et du Centre Toronto-Dominion. La solution de SHIFT Energy, déployée à l'échelle de l'Amérique du Nord, fonctionne avec les systèmes de contrôle et l'équipement existants pour améliorer le rendement énergétique des systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC) à grande échelle dans les tours de bureaux, les hôpitaux, les campus universitaires et collégiaux, les centres commerciaux, les arénas et d'autres grandes installations. Cette solution de gestion de la demande aidera également CF à mieux gérer la tarification de pointe associée au rajustement global en Ontario. Bâtir un avenir plus durable est à la base de tout ce que nous faisons chez CF. Alors que nous poursuivons notre parcours vers la carboneutralité, nous sommes fiers de collaborer avec des partenaires innovants pour progresser vers nos objectifs et soutenir la transformation.





77 Wellington Street West (Toronto, en Ontario)

Étude de cas

CF se classe au premier rang dans le cadre de l'enquête Global Real Estate Sustainability Benchmark... pour une deuxième année de suite!

Pour la troisième fois et la deuxième année consécutive, CF s'est classée au premier rang de son groupe (Amérique du Nord – Sociétés diversifiées – Immeubles de bureaux/Centres commerciaux/Marchés de base) parmi ses pairs dans le cadre de l'enquête Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB). CF a aussi été nommée chef de file régional du secteur (Amérique – Sociétés diversifiées – Immeubles de bureaux), une désignation qui reconnaît les entreprises au meilleur rendement par secteur, par région et par type de propriété parmi les entreprises évaluées par GRESB. CF a également obtenu la désignation Green Star pour la septième fois. Ces résultats reflètent un excellent rendement à l'échelle de l'entreprise et des propriétés. Comme GRESB est la norme mondiale d'évaluation de la responsabilité ESG dans le domaine de l'immobilier, ce classement témoigne non seulement du rendement supérieur des immeubles, mais aussi des pratiques exemplaires en matière de responsabilités ESG, comme les politiques, la gestion du risque, la mobilisation des parties prenantes, la mise en œuvre et les mesures. Les indices de référence du secteur immobilier pour 2022 visaient plus de 1 500 sociétés immobilières, fiduciaires de placement immobilier (FPI), fonds et promoteurs.



CF Richmond Centre (Richmond, en Colombie-Britannique)

Étude de cas

Cadillac Fairview a été nommée l'un des employeurs les plus respectueux de l'environnement au Canada en 2022

Le palmarès des employeurs les plus respectueux de l'environnement au Canada, qui en est à sa 15^e année, est un projet éditorial organisé par les responsables du classement des 100 meilleurs employeurs au Canada. CF est honorée de recevoir une fois de plus cette désignation spéciale, qui reconnaît les employeurs qui créent une culture de sensibilisation à l'environnement. En tant qu'important détenteur de biens immobiliers, CF a mis en place de nombreuses initiatives d'économie d'énergie dans l'ensemble de son portefeuille, y compris des vérifications régulières de la consommation d'énergie, des luminaires à DEL, des systèmes de contrôle automatique de l'éclairage et des compteurs en décompte donnant accès à des données sur l'énergie en temps réel. CF intègre également la conception environnementale à toutes ses nouvelles activités de construction, conformément à des normes du secteur telles que les programmes de certification LEED et BOMA BEST. En plus de son programme de développement durable dirigé par les employés Le Vert ça Rapporte (lancé en 2008), qui fixe des objectifs visant à diminuer la consommation d'énergie et d'eau et la production de déchets, CF articule ses politiques environnementales autour de trois piliers afin de réduire son empreinte environnementale : l'action climatique, la protection des ressources et le bien-être global des occupants.

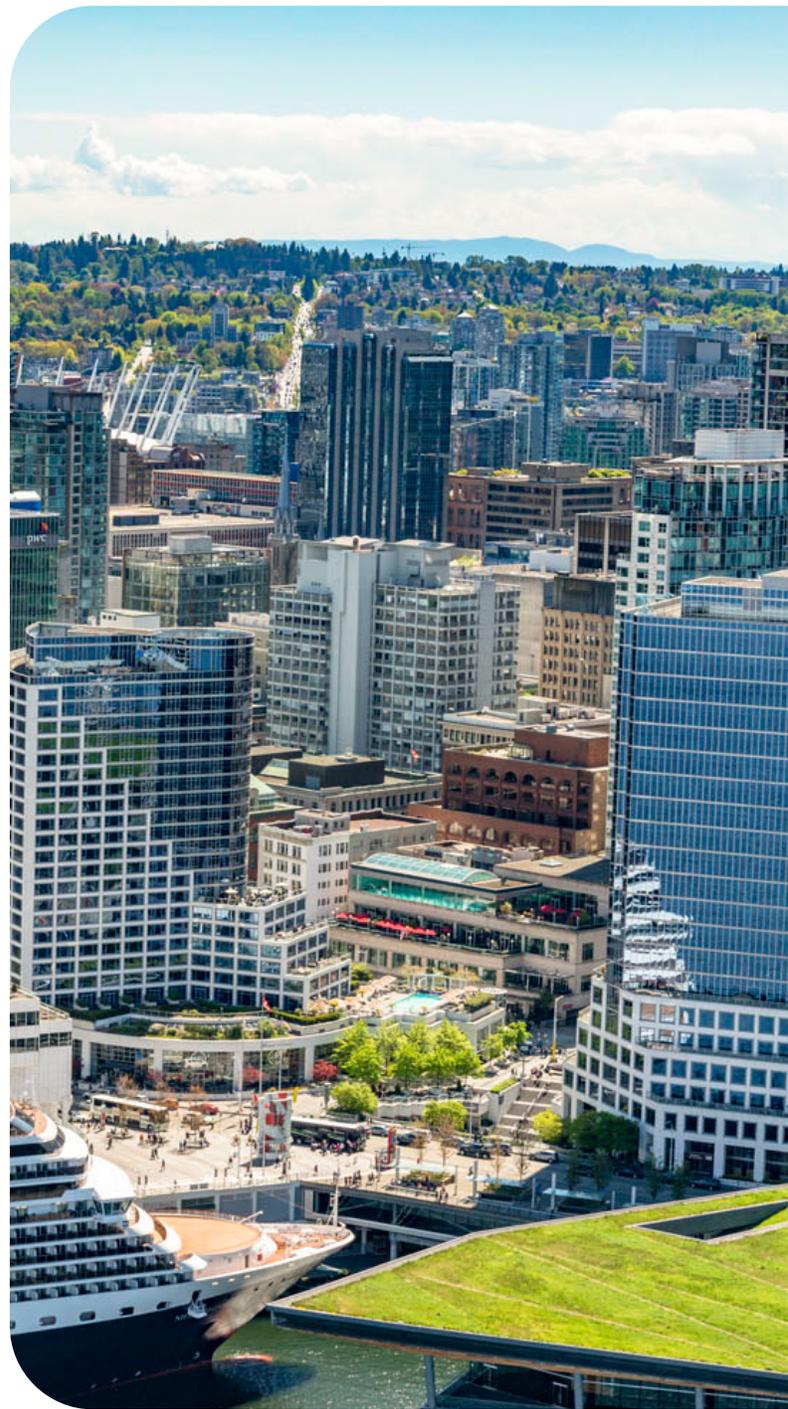


Protection des ressources

Pour assurer la protection des ressources naturelles essentielles, notre approche avant-gardiste en matière de gestion des ressources établit des cibles claires pour les propriétés, en mettant en œuvre des normes de pratiques exemplaires fondées sur le suivi des données et des technologies de pointe visant à surveiller l'utilisation. La protection des ressources englobe la gestion de l'eau et des déchets, ainsi que l'approvisionnement. Au fur et à mesure que nous progresserons, nous concentrerons nos efforts sur l'amélioration des indices de référence et l'établissement de limites et de cibles pour les émissions de portée 3.

Gestion de l'eau

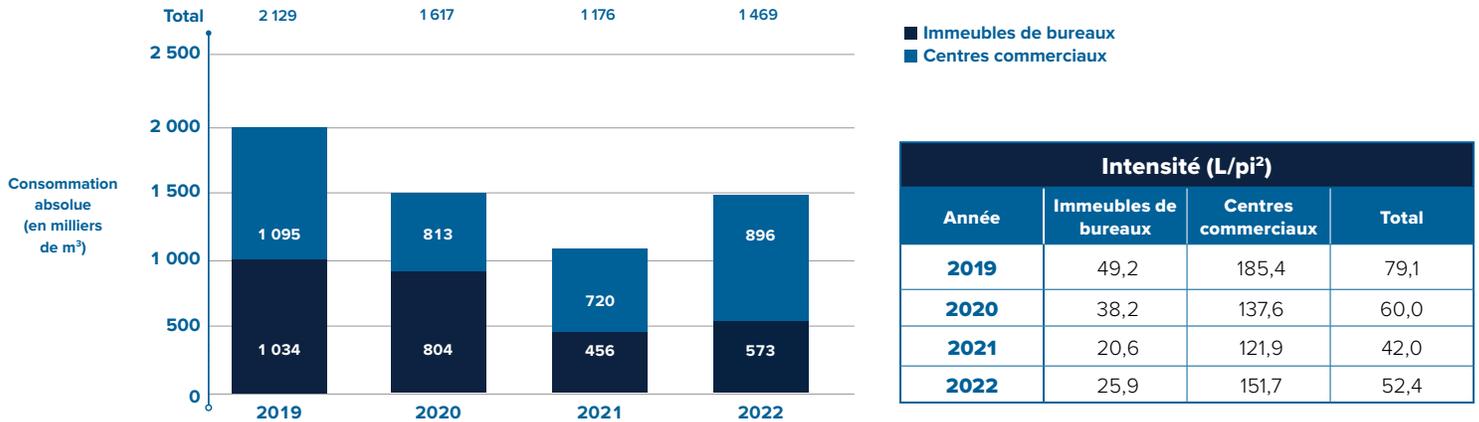
Nous considérons l'eau comme une ressource précieuse qu'il convient d'utiliser et de conserver en conséquence afin de protéger l'environnement. Cela nous permet également de réaliser des économies de coûts pour l'entreprise et pour nos clients, tout en allégeant la pression sur les infrastructures locales. Nous le savons depuis que notre programme Le Vert ça Rappelle a établi une cible de réduction annuelle de 2 % de la consommation d'eau en 2008. Depuis 2008, nous avons réduit notre consommation globale d'eau de 71 % et avons continuellement enregistré d'excellents résultats dans ce domaine. En 2022, nous avons réussi à économiser 481 594 m³ d'eau, soit une réduction de 25 % (par comparaison à 2019), ou l'équivalent de 3 704 569 piscines de taille moyenne. Nous y sommes parvenus en mettant l'accent sur les économies d'eau grâce à une combinaison de mesures touchant les opérations et les immobilisations, comme des vérifications régulières du système d'eau, l'installation de compteurs pour mesurer les importantes consommations d'eau, la détection des fuites et leur surveillance continue, l'utilisation d'une technologie d'irrigation à haute efficacité, la construction de citernes et la réduction de la consommation des tours de refroidissement grâce à un entretien efficace et à des initiatives de climatisation par refroidissement en eau profonde. Les normes des nouvelles constructions comprennent la conception de dispositifs qui permettront de réduire d'au moins 40 % la consommation d'eau.



Waterfront Properties (Vancouver, en Colombie-Britannique)



Consommation d'eau et intensité



Les données sur l'eau comprennent 58 propriétés canadiennes du programme Le Vert ça Rapporte et une propriété qui ne participe pas au programme. Une approche de contrôle opérationnel est utilisée. Deloitte a fourni une assurance sur les totaux et les intensités liés à la consommation pour 2022, comme il est décrit dans le rapport d'assurance à la page 51.

Rendement normalisé en fonction des conditions météorologiques et du taux d'occupation

		Immeubles de bureaux LEED AAA	Autres bureaux	Centres commerciaux
2020	Cible	-2,0 %	-2,0 %	-2,0 %
	Rendement normalisé	-28,6 %	-27,8 %	-29,8 %
	Cible atteinte	✓	✓	✓
2021	Cible	-2,0 %	-2,0 %	-2,0 %
	Rendement normalisé	-42,0 %	-51,5 %	-39,0 %
	Cible atteinte	✓	✓	✓
2022	Cible	-4,0 %	-4,0 %	-4,0 %
	Rendement normalisé	-32,6 %	-18,4 %	-21,7 %
	Cible atteinte	✓	✓	✓

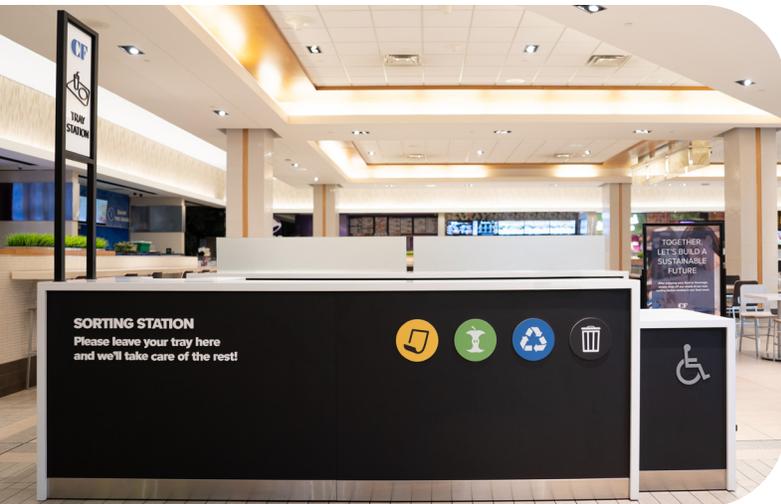
* Les données normalisées sur la consommation d'eau comprennent 58 propriétés canadiennes du programme Le Vert ça Rapporte. Une approche de contrôle opérationnel est utilisée. Les immeubles de bureaux LEED AAA comprennent deux autres immeubles de bureaux, tous conformes au programme Exploitation écoénergétique.



Réacheminement des déchets

Nous savons que, selon les principes fondamentaux de la « circularité » des ressources, les effets environnementaux cumulatifs de la création et de l'élimination des déchets ont plusieurs conséquences, y compris l'augmentation des gaz à effet de serre, la surexploitation des ressources naturelles et le débordement des sites d'enfouissement.

Afin d'atténuer ces répercussions, CF considère les sites d'enfouissement comme une solution de dernier recours. Nous avons mis en place des processus efficaces pour gérer les déchets dans ses propriétés, et ce, dès les phases de conception et de construction des nouveaux immeubles. Nous appliquons le bon vieux principe de durabilité « réduire, réutiliser et recycler », ciblant entre autres les déchets alimentaires, les déchets dangereux, les canettes d'aluminium, le verre, les plastiques mélangés et le papier.



Nouvelle station de tri à CF Fairview Mall (North York, en Ontario)



Nettoyage du Jour de la Terre à CF Lime Ridge (Hamilton, en Ontario)



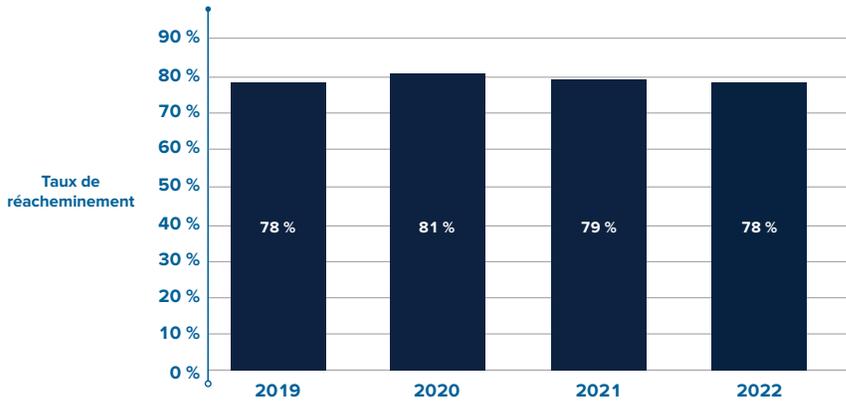
Nouveau composteur de matières organiques à CF Fairview Mall (North York, en Ontario)

Grâce au déploiement de ses programmes novateurs de salle à manger à faible taux de déchets dans ses propriétés en Colombie-Britannique, en Alberta, au Manitoba et en Ontario, CF améliore le tri des déchets post-consommation et du recyclage afin d'accroître le taux de capture des matières organiques et des plastiques, tout en éliminant les émissions de méthane et les émissions des véhicules au moyen du compostage sur place des déchets organiques. En ce qui concerne les déchets de construction, nous visons des taux de réacheminement allant de 70 % à 90 % selon la catégorie d'actifs et pour la construction de nouveaux immeubles de bureaux.

Cette année, nous visons un taux de réacheminement des déchets liés à l'exploitation de 85 % pour les immeubles de bureaux certifiés LEED et de 70 % pour les autres propriétés. Cet engagement à atteindre nos objectifs a permis de détourner 46 517 tonnes métriques de déchets des sites d'enfouissement, une quantité impressionnante qui correspond à un taux de réacheminement global de 78 %, ou l'équivalent de 2 907 camions à ordures.



Réacheminement des déchets et intensité



■ Centres commerciaux et immeubles de bureaux combinés

Année	Intensité (kg/pi ²)		
	Immeubles de bureaux	Centres commerciaux	Total
2019	0,9	7,9	2,5
2020	0,7	7,3	2,1
2021	0,3	4,7	1,2
2022	0,3	8,8	2,12

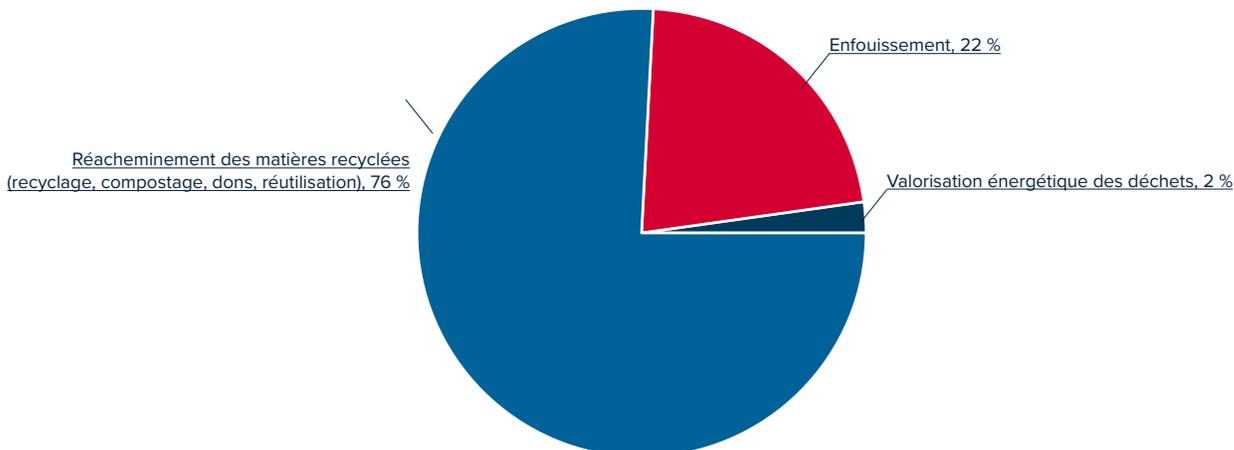
Les données comprennent 58 propriétés canadiennes du programme Le Vert ça Rapporte et une propriété qui ne participe pas au programme. Une approche de contrôle opérationnel est utilisée. Deloitte a fourni une assurance sur les totaux et les intensités liés au réacheminement des déchets pour 2022, comme il est décrit dans le rapport d'assurance à la page 51. Les données sur le réacheminement comprennent à la fois le recyclage et la valorisation énergétique des déchets (voir la répartition ci-dessous).

		Immeubles de bureaux LEED AAA	Autres bureaux	Centres commerciaux
2020	Cible	90 %	75 %	70 %
	Rendement	83 %	81 %	80 %
	Cible atteinte	X	✓	✓
2021	Cible	85 %	70 %	70 %
	Rendement	85 %	80 %	79 %
	Cible atteinte	✓	✓	✓
2022	Cible	85 %	70 %	70 %
	Rendement	76 %	78 %	78 %
	Cible atteinte	X	✓	✓

Les données comprennent 58 propriétés canadiennes du programme Le Vert ça Rapporte et une propriété qui ne participe pas au programme. Une approche de contrôle opérationnel est utilisée.

Les données sur le réacheminement comprennent à la fois le recyclage et la valorisation énergétique des déchets (voir la répartition ci-dessous).

Répartition des déchets



Approvisionnement responsable

Nous réduisons notre empreinte environnementale et appuyons les intérêts des principales parties prenantes grâce à la mise en œuvre d'initiatives d'approvisionnement responsable. Les stratégies et pratiques d'approvisionnement de CF sont conçues pour que ses intérêts et ses mandats sur le plan de la responsabilité d'entreprise soient convenablement pris en compte au moyen des modèles et des méthodes d'appel d'offres concurrentielles de CF. Nous pouvons ainsi aspirer à innover et à faire équipe avec des fournisseurs afin d'améliorer le rendement et de mettre en œuvre des pratiques d'approvisionnement responsables et durables à l'avant-garde du secteur. L'approvisionnement responsable est intégré à la politique d'approvisionnement de l'entreprise, à ses processus et procédures, systèmes et modèles connexes, selon le cas. Ainsi, le cycle d'approvisionnement comprend systématiquement des pratiques exemplaires responsables pour chaque projet d'approvisionnement.

Bien-être

Il est maintenant de notoriété publique qu'un environnement intérieur sain a une incidence directe sur le bien-être global et même sur la productivité. Notre programme Le Vert ça Rappelle demeure axé sur la sensibilisation et la promotion de saines habitudes de vie. En outre, il offre des commodités et des programmes de bien-être aux visiteurs et aux occupants et mène des analyses de la qualité de l'air intérieur pour assurer le confort et la tranquillité d'esprit dans nos espaces intérieurs.



Atelier de bien-être à CF Sherway Gardens (Etobicoke, en Ontario)

| Étude de cas

Des pouces verts à CF Sherway Gardens

En août 2022, CF Sherway Gardens a invité la communauté à un atelier sur le bien-être et le jardinage à la succursale eXperience RBC. En partenariat avec des experts locaux, nous avons créé un atelier interactif sur le jardinage qui s'adressait à tous, peu importe l'espace dont ils disposent pour créer un coin de verdure. Les participants ont eu l'occasion d'en apprendre davantage sur les bienfaits du jardinage sur la santé et ont mis leurs propres semis en pot.



Ruches urbaines au Centre Toronto-Dominion (Toronto, en Ontario)

| Étude de cas

Le Centre Toronto-Dominion devient le plus grand complexe de bureaux du Canada à obtenir la certification WELL

Comme preuve de son engagement résolu envers la santé et le bien-être des locataires et des employés, CF a obtenu la certification WELL Core Or pour l'emblématique Centre Toronto-Dominion (Centre TD). CF a démontré son engagement à l'égard du complexe de six tours de bureaux et de 4,3 millions de pieds carrés en présentant une demande de participation au programme WELL at scale. Déjà, cinq tours du Centre TD ont reçu la certification WELL Core de niveau Or et la sixième tour a obtenu une précertification, ce qui fait du Centre TD le plus grand complexe immobilier du Canada à être certifié. L'obtention de la certification WELL Core Or est le reflet de nos efforts continus visant à créer un environnement dynamique, accueillant, sécuritaire et sain, et nous sommes fiers de promouvoir l'importance de la santé et du mieux-être. En plus de faire progresser des initiatives bien-être par sa participation au programme WELL at scale, CF est également membre Cornerstone de l'International WELL Building Institute (IWBI); elle fait ainsi partie d'un réseau d'organisations de premier plan qui collaborent pour faire avancer le mouvement en faveur de meilleurs bâtiments à l'échelle mondiale.





Nos communautés



Célébration de la Journée nationale des peuples autochtones au Centre Toronto-Dominion (Toronto, en Ontario)



Bénévoles de CF (Toronto, en Ontario)

Nos communautés

La raison d'être de CF, *transformer les communautés pour un vibrant avenir*, est claire. CF est une société qui a des visées internationales et qui investit dans l'immobilier en plus de détenir, d'exploiter et de développer des immeubles de premier ordre. À ce titre, nous créons et cultivons des espaces et des expériences novateurs qui rassemblent les gens de façon inspirante et créent un sentiment d'appartenance.

Grâce à ses investissements et à ses réinvestissements, CF cherche à avoir un effet positif sur les collectivités dans lesquelles elle exerce ses activités en soutenant les résidents, les entreprises et les organismes de bienfaisance locaux de façon significative. Nos efforts sont axés sur l'amélioration des liens sociaux dans nos espaces dans le but de lutter contre l'isolement social et d'améliorer le bien-être général.

En tant que moteur économique et social de premier plan, CF, en collaboration avec ses clients et partenaires, continue de concevoir, de diversifier et de transformer des espaces commerciaux et résidentiels afin de développer les communautés dynamiques de l'avenir.



Développement

Chez CF, notre principal engagement consiste à créer des espaces et des quartiers qui permettent aux gens et aux entreprises de tisser des liens et de prospérer. Nous jetons les bases en créant des destinations dynamiques pour le travail, la vie et le divertissement qui, ultimement, encouragent et améliorent les liens sociaux. Ensuite, nous incorporons des installations bien pensées et des services novateurs afin d'améliorer le bien-être général de la collectivité. Voici des exemples récents de nos projets de construction urbaine :

Rideau Registry

Le premier projet de logements locatifs en propriété exclusive de CF, Rideau Registry, compte 288 appartements. Ce projet emballant comprend la transformation d'un édifice patrimonial en un café-bistro moderne, la rénovation d'une entrée de CF Rideau Centre et d'importantes améliorations au domaine public. Pour appuyer nos engagements en matière de développement durable, ce projet sera doté d'une technologie géothermique, d'un mur-fenêtre à haut rendement et de systèmes de récupération des eaux grises. Conformément à notre historique d'investissements dans des destinations urbaines à potentiel élevé, nous tirons maintenant parti de notre présence dans le secteur résidentiel pour créer une marque locative résidentielle qui se distingue et est axée sur une raison d'être, intégrant des logements à des développements à vocation mixte existante et offrant un accès attrayant aux transports, aux restaurants et aux divertissements.

Accueil de la Place BMO à CF Toronto Eaton Centre

En 2018, CF et BMO ont annoncé leur intention de revitaliser l'ancien emplacement de Sears à CF Toronto Eaton Centre pour le transformer en un vaste espace de travail urbain repensé au cœur du centre-ville de Toronto. Quatre ans plus tard, CF était ravie d'accueillir des milliers d'employés à la Place BMO, un nouvel environnement dynamique qui stimule des idées audacieuses et favorise de nouvelles façons de travailler dans l'un des centres commerciaux les plus achalandés en Amérique du Nord.

Des progrès au 160 Front Street West

La construction du 160 Front Street West, le nouvel ajout de CF au quartier des finances de Toronto, est presque terminée. La tour de bureaux commerciale de 47 étages et de 200 mètres de hauteur offrira 1,25 million de pieds carrés de locaux à bureaux, plus de 12 000 pieds carrés de locaux de vente au détail de première qualité, quatre étages de stationnement souterrain, un entreposage pour plus de 500 vélos et un accès au réseau PATH de Toronto. CF a invité des partenaires et de futurs locataires du Régime de retraite des enseignantes et des enseignants de l'Ontario et de la Banque TD à signer la dernière poutre en acier avant qu'elle soit hissée sur la propriété.



Développement du 160 Front (Toronto, en Ontario)

Plateforme industrielle canadienne

Dans le cadre d'une coentreprise avec Hopewell Development, CF a acheté le parc d'affaires Rosemont en Alberta, un parc commercial de 146 acres situé près de l'aéroport de Calgary, dans le secteur industriel de Balzac. De concert avec Hopewell, CF planifie la construction par phases de jusqu'à cinq bâtiments entre 2024 et 2029, qui seront dotés de plafonds de 40 pieds de hauteur libre et occuperont 45 % de la superficie disponible.



Densification des destinations emblématiques

Au Canada, nous continuons de miser sur notre stratégie de densification des centres commerciaux afin d'optimiser nos destinations emblématiques pour les générations futures. Les projets actuels comprennent :

CF Sherway Gardens

Le nouveau plan directeur de CF et de son partenaire, DiamondCorp, permettra de créer une nouvelle communauté dynamique à l'ouest de Toronto. La vision renouvelée transformera le centre et le secteur environnant en une communauté connectée composée de nouveaux bâtiments. Axé sur le maintien de la clientèle de l'un des centres commerciaux les plus prospères du Canada, le projet comprendra des immeubles résidentiels, des bureaux, des commerces, une gamme de nouveaux parcs, des espaces ouverts, une combinaison de rues privées et publiques ainsi que des accès par voies piétonnes et pistes cyclables.

CF Fairview Mall

À CF Fairview Mall, carrefour communautaire de North York depuis 50 ans, le réaménagement effectué en collaboration avec SHAPE Properties concrétisera une vision à long terme et appuiera un groupe démographique en expansion à la recherche de résidences pratiques, de grande qualité et accessibles dans une collectivité dynamique reliée au transport en commun.

CF Polo Park

CF Polo Park, le « deuxième centre-ville » de Winnipeg, fait également l'objet d'un important plan de réaménagement ayant pour but d'élargir davantage la communauté. Élaboré par CF et son partenaire Shindico, le plan directeur pour CF Polo Park comprend le réaménagement des terrains de l'ancien stade Canad Inns afin de créer un nouveau carrefour communautaire attrayant.



Rendu de CF Sherway Gardens (Etobicoke, en Ontario)



Rendu de CF Fairview Mall (North York, en Ontario)



Rendu de CF Polo Park (Winnipeg, au Manitoba)



Contribution économique

En plus de créer et d'exploiter de nombreuses destinations prestigieuses où les membres de communautés se rassemblent pour magasiner, faire des affaires, attirer des clients et organiser des événements, CF a un important effet multiplicateur économique. Au Canada, environ 126 000 personnes travaillent dans les magasins, les restaurants et les bureaux qui composent notre portefeuille de centres commerciaux et d'immeubles de bureaux. En tant que bâtisseurs urbains, nous savons que nos injections de capitaux et nos investissements dans des secteurs à potentiel élevé ont généré des occasions d'affaires supplémentaires et créé de nouveaux centres-villes à Toronto, à Montréal et à Vancouver. CF fait également preuve d'avant-gardisme en reconnaissant la valeur de sa réserve foncière qui peut être créée grâce à la densification – en revisitant, en réaménageant et en réaffectant ses actifs pour générer une nouvelle valeur et transformer positivement les communautés.



Salon de l'emploi de CF à CF Polo Park (Winnipeg, au Manitoba)

Étude de cas

Lancement d'un programme de salon national de l'emploi

En octobre 2021, CF a lancé un [programme national de salons de l'emploi](#) dans ses centres commerciaux. Ce projet est ressorti comme une initiative prioritaire visant à aider les détaillants à combler des lacunes importantes en matière de recrutement. La pandémie de la COVID-19 a frappé le plus durement le secteur des services, notamment les restaurants et les détaillants qui ont fait face à des fermetures, à des confinements et à de nombreuses restrictions. Selon le [recensement fédéral de juin 2021](#), ces secteurs comptaient 8 postes vacants sur 10 au Canada. Bien que les gens aient recommencé à aller au restaurant et à magasiner dans les espaces intérieurs, les restaurants et les détaillants avaient encore énormément de difficulté à pourvoir ces postes. Les salons nationaux de l'emploi de CF sont conçus pour aider nos détaillants et nos restaurants à attirer un grand nombre de talents dans un environnement confortable. Les candidats sont aussi invités à postuler par l'intermédiaire du Portail CF Entrée principale, une plateforme novatrice qui aide les candidats à trouver des possibilités d'emploi dans les centres commerciaux de CF.



Studio DESIGNwith à CF Toronto Eaton Centre (Toronto, en Ontario)

Étude de cas

Un incubateur de design pour le bien commun en partenariat avec DESIGNwith et l'Université OCAD

CF s'est associée à DESIGNwith et à l'Université OCAD pour lancer un nouvel incubateur de design à CF Toronto Eaton Centre. Le studio DESIGNwith est un espace de création pour les étudiants, les designers et les membres de la communauté, qui pourront y mettre en commun leurs connaissances de l'économie circulaire au moyen de cours, de recherches et d'ateliers pratiques. DESIGNwith ouvre ses portes au public à l'occasion d'activités payantes, notamment un atelier de fabrication de chaussures de sport, une exposition où des étudiants ont présenté leurs projets de conception circulaire ainsi que des cours de teinture naturelle. Alors que nous poursuivons notre parcours vers la carboneutralité, nous sommes fiers de collaborer avec des partenaires innovants pour progresser vers nos objectifs et soutenir la transformation.



Philanthropie

Notre approche philanthropique consiste à *lutter contre l'isolement social et à offrir du soutien aux communautés marginalisées*.

En octobre 2021, CF a annoncé une [approche philanthropique redéfinie et ciblée](#), réaffirmant son objectif de *transformer les communautés pour un vibrant avenir* dans le but de créer un changement positif pour les Canadiens qui font face à l'isolement social. Cette nouvelle stratégie a suscité un engagement totalisant 1 M\$ sur les plans organisationnel et local et a permis d'approfondir les partenariats avec des organismes de bienfaisance aux vues similaires et d'engendrer des répercussions significatives et profondes au sein des communautés marginalisées les plus touchées par l'isolement social. Pour mieux atteindre ce résultat, CF a joint ses efforts à ceux de huit partenaires, autant actuels que nouveaux, dans cinq provinces afin de créer et de mettre à l'échelle commune des solutions novatrices pour contrer l'isolement social. Nous sommes fiers de collaborer avec nos nouveaux partenaires philanthropiques :

- [Le Dépôt centre communautaire d'alimentation \(Québec\)](#) : Un centre d'alimentation innovant sans rendez-vous qui enseigne la nutrition, la cuisine et le jardinage.
- [MakeWay Charitable Society – Together Project \(Ontario\)](#) : Établit des liens entre les nouveaux arrivants réfugiés et les groupes d'accueil bénévoles qui offrent un soutien social afin de bâtir des collectivités plus fortes et plus intégrées.
- [Elizabeth Fry Society \(Alberta\)](#) : Soutient les femmes qui sortent de prison et qui sont en situation d'itinérance en les aidant à acquérir des aptitudes de la vie quotidienne et à s'intégrer à la communauté.
- [Calgary Youth Justice Society \(Alberta\)](#) : Mobilise les communautés auprès des jeunes pour favoriser les choix et les possibilités qui misent sur leurs forces et qui les détournent ainsi de la criminalité.
- [ANHBC – Mount Pleasant Neighbourhood House \(Colombie-Britannique\)](#) : Met l'accent sur l'établissement de relations intergénérationnelles entre les jeunes à risque et les personnes âgées, leur donnant ainsi les moyens de créer le changement qu'ils souhaitent voir dans leur collectivité.

Nous sommes également honorés de poursuivre notre travail avec nos partenaires philanthropiques de longue date :

- [Eva's \(Ontario\)](#) : Offre un refuge, un logement de transition et des programmes pour aider les jeunes à se construire un avenir meilleur sans itinérance.
- [RaY : Resource Assistance for Youth Inc. \(Manitoba\)](#) : Fournit du soutien, de l'éducation et des ressources pour permettre aux jeunes de la rue et sans-abri de faire des choix éclairés qui amélioreront leur qualité de vie.



Colombie-Britannique

| Étude de cas

Appui aux communautés affectées par les inondations en Colombie-Britannique

Fidèle à ses valeurs et à sa volonté de mener chaque interaction avec empathie pour aider ceux qui en ont le plus besoin, CF a [mobilisé du soutien](#) pour les personnes et les communautés affectées par les inondations en Colombie-Britannique et sur l'île de Vancouver, qui ont forcé des milliers de gens à quitter leur foyer en novembre 2021. Afin de montrer son soutien aux résidents avec le nettoyage de l'inondation et la reconstruction de leurs communautés, CF a fait un don au *Fonds de secours : inondations et événements météorologiques extrêmes en Colombie-Britannique* de la Croix-Rouge. CF a aussi fait des dons à trois activités de financement vérifiées pour les résidents des villes affectées : *Abbotsford Cardinals Baseball Facility*, *Help Rebuild Merritt BC* et *Princeton Flood Fund*.

- [Coast Mental Health \(Colombie-Britannique\)](#) : Autonomise les personnes ayant les capacités nécessaires et vivant avec une maladie mentale en leur fournissant trois piliers essentiels du rétablissement, soit le logement, les services de soutien et l'emploi/l'éducation.



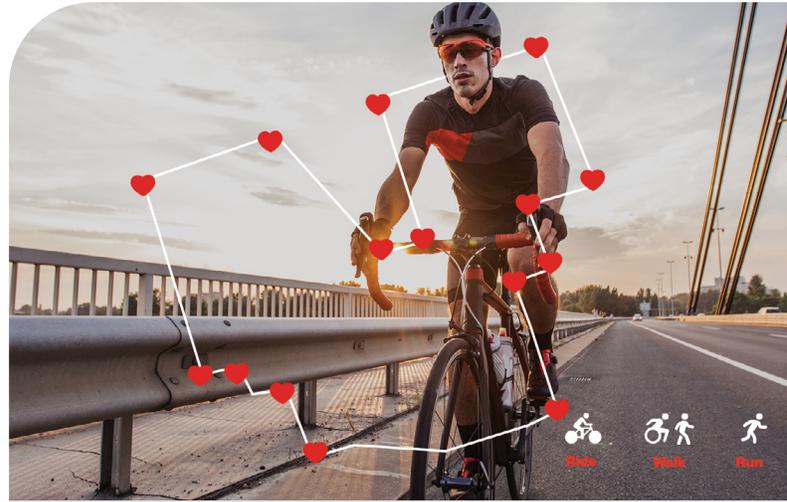


Défi 100 Mât porte-drapeau de la FRDJ au 200 Granville Street (Vancouver, en Colombie-Britannique)

| Étude de cas

100 heures juchés sur des mâts porte-drapeaux de 100 pieds? Tout pour une bonne cause!

L'appui de CF à nos collectivités et aux bonnes causes est passé à un niveau supérieur alors que cinq braves Canadiens ont vécu au sommet de mâts porte-drapeaux de 40 pieds pendant 100 heures à quatre propriétés de CF au Canada. Cette activité à couper le souffle était au profit de la FRDJ Canada et de son ambitieuse Campagne pour accélérer de 100 millions de dollars. Dans le but de sensibiliser la population et de recueillir des fonds pour accélérer le rythme de la recherche sur le diabète de type 1 au Canada, les volontaires se sont installés au-dessus du 200 Granville Street (Vancouver), du Calgary City Centre, du Centre Toronto-Dominion et de la Tour Deloitte (Montréal).



Publicité de la Randonnée du cœur

| Étude de cas

Randonnée du cœur de CF

Depuis 2005, CF est fière de participer à la Randonnée du cœur de la [Fondation des maladies du cœur et de l'AVC du Canada](#) par l'entremise de son programme de philanthropie d'entreprise et de son programme Présents dans les communautés. En raison de diverses restrictions liées à la pandémie de COVID-19, l'activité a eu lieu virtuellement et est passée d'un événement ontarien à un événement national. En se fondant sur les fonds amassés et les taux de participation de l'année précédente, CF a fait passer son don à 15 000 \$ pour l'événement de 2022, et les équipes et employés de CF ont collectivement atteint l'objectif de marcher, de courir et de pédaler un total de 15 000 kilomètres.

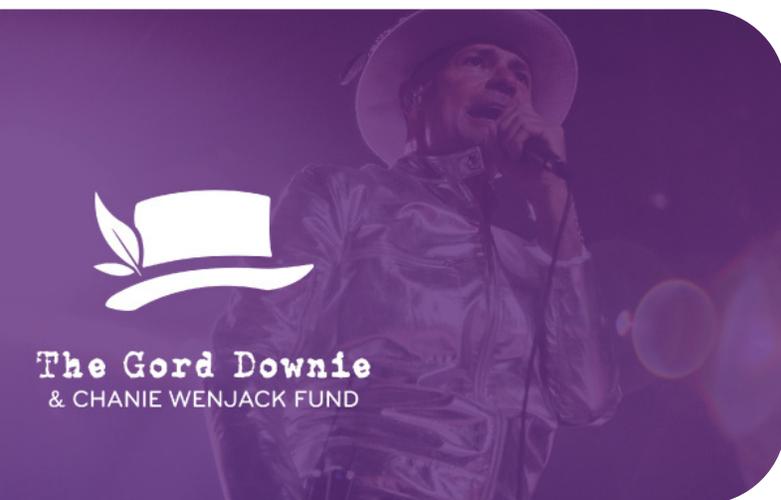




Bénévoles de CF soutenant l'organisme Second Harvest (Toronto, en Ontario)



Bénévoles de CF soutenant l'hôpital Casey House (Toronto, en Ontario)



CF est fière de s'associer au fonds Gord Downie & Chanie Wenjack

Programme de bénévolat Présents dans les communautés

Nos employés sont au cœur des communautés où nous sommes présents. Nous reconnaissons l'importance d'encourager et de récompenser le bénévolat et les activités caritatives auprès des organismes qui leur tiennent à cœur. Le programme Présents dans les communautés de CF a pour but d'aider nos employés à apporter une plus grande contribution à l'organisme de bienfaisance de leur choix en lui versant un don en plus des heures de bénévolat qu'ils lui offrent. En 2022, CF a donné 135 000 \$ à des organismes de bienfaisance locaux appuyés par ses employés partout au pays.

Engagement pluriannuel en matière d'éducation pour les Autochtones

En tant qu'organisation axée sur une raison d'être, CF a annoncé deux nouvelles bourses d'études pour les Autochtones, qui donneront à 25 étudiants autochtones de l'Ontario et de la Colombie-Britannique des occasions de réussir en leur offrant un financement pluriannuel à l'appui de leur éducation et de leur perfectionnement professionnel. Lancées en harmonie avec le Mois national de l'histoire autochtone, les bourses soutiennent les efforts philanthropiques de CF visant à favoriser les liens sociaux dans les communautés locales partout au Canada. CF est fière d'investir 100 000 \$ dans le programme Bâtir un avenir meilleur – Bourses d'études, bourses d'excellence et primes pour les Autochtones d'Inspire, qui recevra cinq bourses de 5 000 \$ par année jusqu'en 2025. Inspire est un organisme de bienfaisance national autochtone enregistré qui investit dans l'éducation des Premières Nations, des Inuits et des Métis dans l'intérêt à long terme de ces personnes, de leurs familles, de leurs communautés et de tout le Canada.

Dans le cadre d'un nouveau partenariat de cinq ans avec l'Université de la Colombie-Britannique (UBC), CF Waterfront Properties de Vancouver a octroyé 25 000 \$ pour financer le Prix Cadillac Fairview en immobilier pour étudiants autochtones, qui encourage les étudiants autochtones à faire carrière dans le secteur de l'immobilier commercial. Le soutien de CF est aussi démontré par un engagement renouvelé de 20 000 \$ envers le fonds Gord Downie & Chanie Wenjack en vue d'appuyer son travail continu visant à favoriser la compréhension culturelle et à créer une voie vers la réconciliation entre les peuples autochtones et non autochtones.



Liens sociaux

CF invite les gens à tisser des liens personnels, professionnels et commerciaux qui les propulsent en créant et en offrant des expériences et des espaces partagés qui sont essentiels au bien-être. Nous sommes fiers de rassembler les gens et d'inspirer les liens, la contribution, la réflexion et la célébration au moyen de programmes intéressants.



Athlètes d'Équipe Canada parrainées par CF

| Étude de cas

Raviver l'esprit des Jeux olympiques d'hiver de 2022 grâce au parrainage d'athlètes

En tant que domicile officiel d'Équipe Canada, CF a lancé sa deuxième campagne axée sur les athlètes en six mois afin d'amener l'esprit olympique dans ses centres commerciaux partout au Canada à temps pour les Jeux olympiques d'hiver de Beijing 2022. CF a parrainé sept talentueuses athlètes d'Équipe Canada et réalisé une série de vidéos mettant en lumière leur dévouement envers leur sport ainsi que des histoires personnelles et optimistes de courage et de détermination. De plus, CF a amplifié le soutien et l'expression de la fierté pour Équipe Canada au moyen d'un concours unique sur les médias sociaux, qui invitait les Canadiens à publier sur Instagram des photos de leur famille et de leurs amis en train d'encourager Équipe Canada pour courir la chance de gagner l'une des trois expériences du jour de la Famille et des prix.

| Écouter

CF City Views – Fierté dans la construction urbaine

Nous sommes fiers d'avoir produit [CF City Views](#), une série de balados en trois parties qui présente la construction urbaine des centres-villes durant trois époques différentes et qui la met en parallèle avec CF Pacific Centre, l'un des projets les plus emblématiques de CF, durant ces trois mêmes époques. Animé par Brent Toderian, spécialiste et leader d'opinion de renommée internationale en matière d'urbanisme et de construction urbaine, CF City Views constitue une ressource intéressante qui permet aux Vancouverois et aux touristes d'en apprendre davantage sur l'évolution du paysage urbain de Vancouver, ainsi que sur l'apport historique et culturel de la ville.



Installation Capturez le moment à CF Rideau Centre (Ottawa, en Ontario)

| Étude de cas

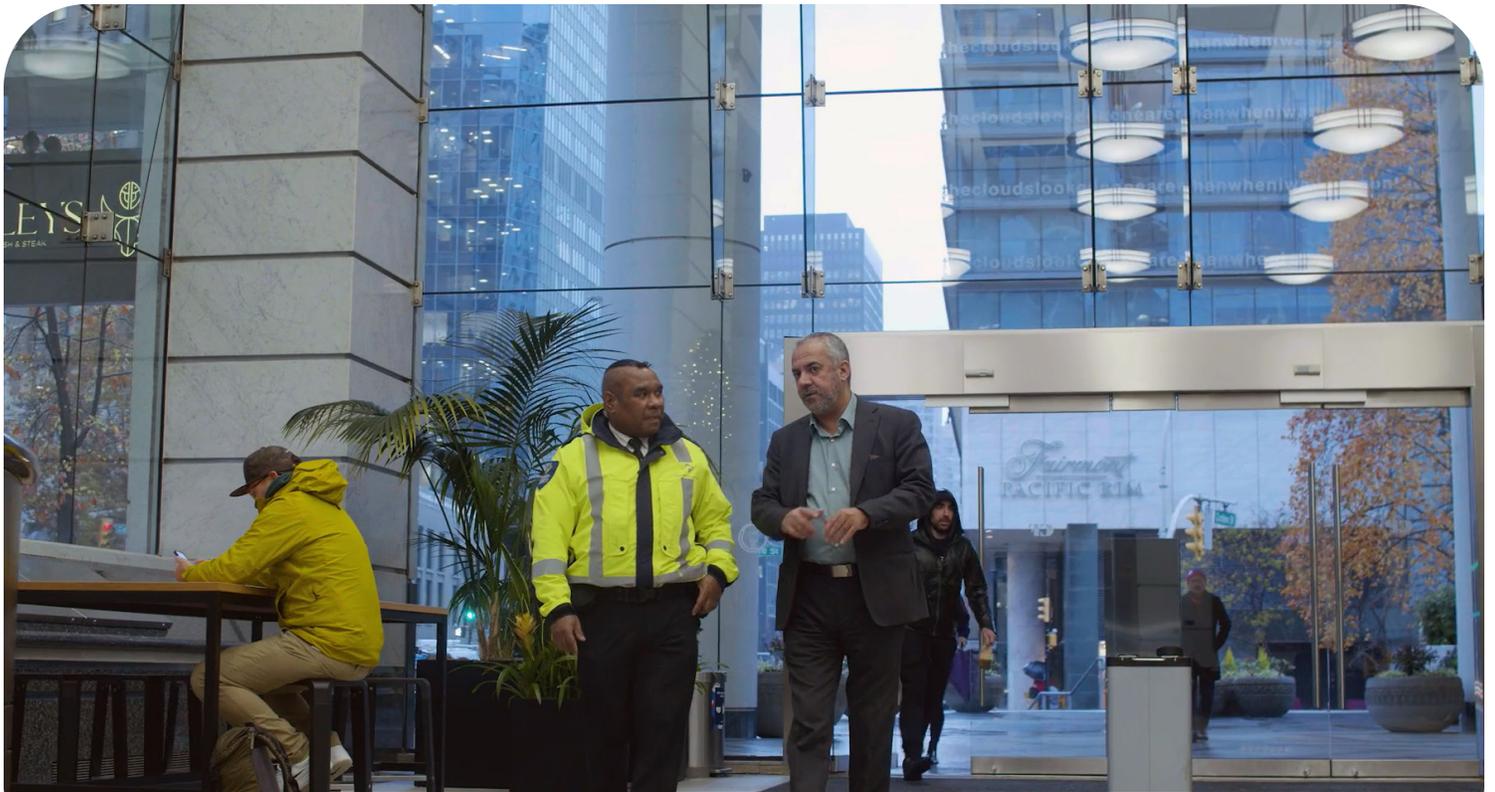
Capturez le moment : un partenariat avec des artistes locaux pour créer des moments de réflexion personnelle

Afin d'apporter de la lumière et de la couleur et d'inciter les Canadiens à s'engager dans leurs espaces communautaires, CF a lancé une campagne d'art public unique en partenariat avec sept illustrateurs, muralistes et autres artistes. Dans sept propriétés de CF situées dans trois provinces, la campagne [Capturez le moment](#) a présenté des murales élaborées et attrayantes mettant en vedette des miroirs et d'autres surfaces réfléchissantes afin d'encourager une réflexion positive sur soi et un sentiment d'optimisme après la pandémie. Dans le cadre de la campagne, conformément à son approche philanthropique, CF a fait un don à sept groupes communautaires locaux qui soutiennent la santé mentale et le bien-être.





Nos employés



Membres de l'équipe Santé et sécurité, Waterfront Properties (Vancouver, en Colombie-Britannique)

Nos employés

Nos employés forment la communauté fondatrice de CF. Ils sont un reflet direct des communautés où nous sommes présents au Canada et ailleurs dans le monde.

Au cours de la dernière décennie, nous soutenons nos employés et notre culture UnCF et en avons fait un point de différenciation clé. Nous continuons de déployer des efforts considérables pour mobiliser notre personnel et bâtir une culture solide, notamment en investissant dans la diversité, l'inclusion et le bien-être.

Le maintien de notre place dans la liste des cultures d'entreprise les plus admirées au Canada de Waterstone, dans les milieux de travail les plus engagés en Amérique du Nord selon Achievers et dans la première tranche de 25 % du palmarès des entreprises les plus mobilisatrices à l'échelle mondiale témoigne de notre solide engagement dans cet espace important.



Engagements axés sur les données

Mobilisation, diversité, inclusion et culture UnCF

Nos employés et notre culture nous procurent un avantage concurrentiel unique, et nous continuons d'investir de manière à soutenir la mobilisation de notre personnel et à faire évoluer notre culture UnCF. Un exemple clé est notre travail en matière d'inclusion et de diversité, qui est guidé par les valeurs de CF et fondé sur des données qui sont au cœur de notre parcours.

En 2022, nous avons renouvelé nos engagements en matière d'inclusion et de diversité auprès de tous les employés au moyen de séances menées par nos cadres. Ces engagements sont fondés sur les résultats du sondage sur l'inclusion et la diversité 2021 de CF, qui mesurait et analysait l'inclusion et le bien-être des employés du point de vue de la diversité par rapport à des points de référence externes liés à l'inclusion et à la représentation.

Grâce à ce travail, nous avons appris que l'inclusion, le bien-être et la mobilisation sont très interdépendants chez CF. Par exemple, nous avons constaté que les employés qui se sentent inclus sont 19 fois plus susceptibles d'être mobilisés ainsi que plus positifs à l'égard de leur bien-être. Nous avons aussi appris que même si nous avons bien des raisons d'être fiers, il nous reste des choses à améliorer. Nous sommes déterminés à figurer dans la première tranche de 25 % des entreprises les plus inclusives au monde, tout en maintenant un effectif qui est représentatif des communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités et en définissant des domaines ciblés pour appuyer ces engagements. Les données, y compris celles provenant des commentaires de nos employés et de références externes solides, continueront d'orienter nos priorités, nos progrès et notre rythme.

Nos valeurs

Les valeurs de CF sont les croyances communes qui guident nos comportements et façonnent notre culture UnCF.

Viser plus haut : Nous aspirons à dépasser les attentes

Reconnaître notre expertise : Nous nous valorisons mutuellement

Collaborer efficacement : Nous amenons les bonnes personnes à travailler ensemble afin d'obtenir les résultats voulus

Mener chaque interaction avec empathie : Nous tenons compte des besoins d'autrui de façon objective

Privilégier le changement : Nous favorisons le changement, nous nous y adaptons et nous en tirons des apprentissages

Nos définitions

- **Inclusion** : Être libre d'être soi-même au travail, en toute confiance, et se sentir habilité à changer les choses.
- **Bien-être** : Vivre et de travailler de façon saine. Comprend notre bien-être physique, mental, social et financier.
- **Diversité** : Tout ce qui nous distingue les uns des autres, y compris nos expériences et nos caractéristiques uniques, qu'elles soient ou non visibles. La représentation, qui renvoie aux différences que nous pouvons voir et compter, constitue une partie de la diversité.

Nos croyances au sujet de l'inclusion et de la diversité

- L'inclusion et la diversité sont ancrées dans nos valeurs et favorisent notre stratégie.
- Chaque employé contribue de façon unique à la diversité de CF.
- Lorsqu'on met l'accent sur l'inclusion, on voit apparaître la diversité.
- Les données sont essentielles pour guider nos actions.
- Notre parcours mobilise tous les employés de CF, et nous nous efforçons de concevoir pour l'inclusion et de décourager l'exclusion.



Sensibilisation culturelle

Connexions UnCF

Notre série Connexions UnCF renforce la sensibilisation culturelle en soulignant des événements culturels tout au long de l'année. La série permet aux employés d'avoir accès à des ressources et à des récits utiles et pertinents pour en apprendre davantage sur CF, sur eux-mêmes et sur les membres de leur équipe. Nous appuyons la sensibilisation et l'harmonisation culturelles de plusieurs façons, notamment en communiquant les ressources de nos partenaires, en accueillant des conférenciers externes et en publiant des histoires d'employés.

Journée internationale des femmes

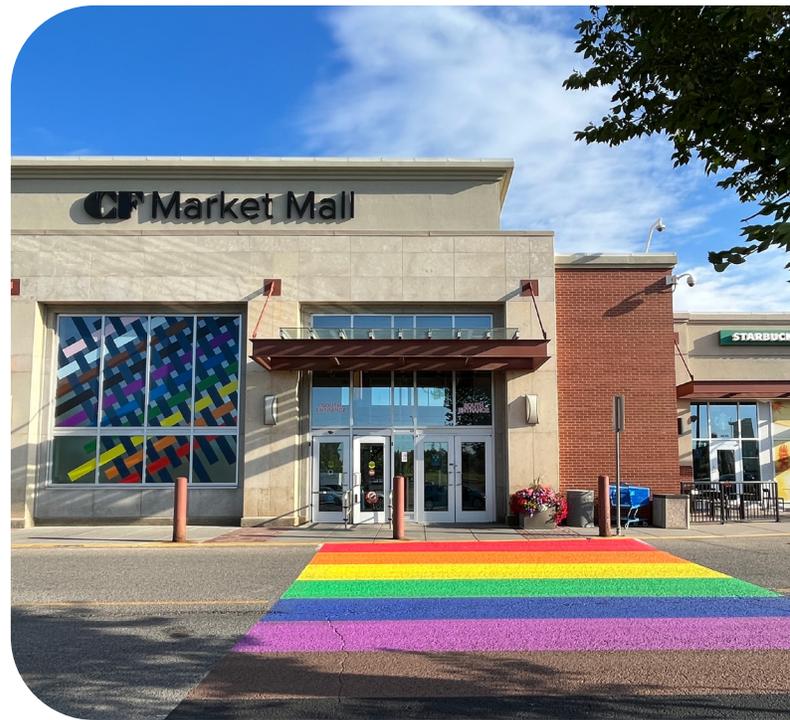
CF a souligné la Journée internationale des femmes sur une période de quatre semaines. Nous avons donné une dimension unique à l'occasion en présentant fièrement les histoires des équipes des Services de l'exploitation sur les façons dont elles font progresser les initiatives de développement durable pour CF qui profitent à notre communauté d'intervenants maintenant et à l'avenir. Les récits percutants couvraient des initiatives comme le projet de panneaux solaires de CF Chinook Centre, le programme primé de gestion des déchets de CF, le parcours de développement durable avant-gardiste de CF ainsi qu'un aperçu des carrières dans le développement durable. Tous les récits ont été présentés par des personnes inspirantes et profondément engagées.

Souligner la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation au Canada

Nous profitons de cette journée pour nous montrer solidaires de nos employés, de nos clients et des communautés autochtones et pour nous souvenir des milliers de jeunes qui ont perdu la vie dans le système des pensionnats autochtones. CF a organisé des ateliers sur l'inclusion des Autochtones et a tenu une série de conférences avec des aînés et des survivants des pensionnats qui ont parlé de l'histoire et de l'importance de la réconciliation.

Célébrons la Fierté

La fierté marque un moment où les membres de la communauté LGBTQ2+ et leurs alliés se rassemblent afin de faire connaître la résilience, célébrer le talent et souligner les contributions des membres de la communauté LGBTQ2+. Dans le cadre des célébrations de la Fierté, les employés de CF ont eu l'occasion d'assister à une conférence de Michael Bach au sujet de son dernier livre intitulé *Alphabet Soup: The Quintessential Guide to LGBTQ2+ Inclusion*. La séance était axée sur la compréhension de la différence entre attirance, identité et expression.



Passage pour piétons arc-en-ciel à CF Market Mall (Calgary, en Alberta)



Les liens au cœur de notre milieu de travail

Ensemble pour le bien-être

Le programme Ensemble pour le bien-être est conçu pour promouvoir et soutenir le bien-être des employés. Nous rassemblons nos employés grâce à des expériences immersives qui appuient leur santé mentale, sociale, physique et financière. Des cadeaux et des concours réguliers, des séries de conférences, des ateliers et du contenu organisé au moyen de webinaires sont tous devenus des outils précieux dans notre programmation.

Café CF – Une nouvelle façon d'établir des réseaux internes

Le Café CF est une plateforme de réseautage en ligne qui encourage l'échange d'expériences et de points de vue variés à tous les échelons de l'organisation et qui jumelle deux employés en fonction de leurs intérêts professionnels pour leur permettre de tisser des liens significatifs. Le Café CF favorise le réseautage professionnel et la collaboration interfonctionnelle. Les employés y établissent des relations, échangent des idées et des conseils professionnels, et obtiennent de l'aide pour stimuler la croissance personnelle et professionnelle. Au cours de six cycles de jumelage, nos employés ont pu faire des rencontres, participer à des échanges informels pour en apprendre davantage les uns sur les autres, favoriser la collaboration et, au bout du compte, renforcer notre culture UnCF.

Bâtir des leaders de CF

Le programme Bâtir des leaders de CF est une série d'expériences d'apprentissage uniques conçues pour soutenir l'avancement professionnel des employés, l'inclusion et le bien-être chez CF. Nous favorisons l'apprentissage, la création de liens et la réflexion grâce à de nouveaux ateliers en personne et virtuels, à des laboratoires sur les valeurs et à du contenu publié sur notre intranet. Les ateliers portent notamment sur la gestion des conflits, la manière de donner une présentation avec assurance, la franchise permettant de créer l'espace nécessaire à des conversations ouvertes et le partage de points de vue diversifiés. Nos laboratoires sur les valeurs consistent en des pauses d'une heure, lors desquelles les employés peuvent discuter avec des collègues de sujets qui les concernent. Ces tables rondes sont animées par les Ressources humaines (RH), qui fournissent du contenu et des questions pour favoriser le dialogue et la réflexion au sein du groupe. Nous offrons également une certification de leadership en santé mentale pour les gestionnaires de personnel et des ressources inclusives pour les réunions.



Parc de chiots de CF au Centre RBC (Toronto, en Ontario)

| Étude de cas

Lundi de la déprime

Il a été démontré que la relation entre les humains et les animaux nourrit l'âme. Les animaux de compagnie aident à combattre la dépression et à favoriser un sentiment de cohésion émotionnelle et de bien-être global. Cette année, CF a ramené son fameux parc de chiots dans plusieurs immeubles de bureaux de Toronto, faisant une fois de plus équipe avec le Centre de toxicomanie et de santé mentale afin de soutenir son programme de zoothérapie. CF a également offert à ses employés une campagne du lundi de la déprime ainsi que des conseils sur la façon d'accorder la priorité à la santé et au bien-être.



60 min avec l'EHD

Au cours de l'année, nous organisons des discussions intitulées 60 min avec l'EHD (équipe de la haute direction), qui portent sur divers points de vue et expériences sur des sujets ciblés. Les participants peuvent tenir des conversations informelles en petits groupes, animées par des membres de l'équipe de la haute direction de l'ensemble des services.

Journée UnCF

Les célébrations de la Journée UnCF sont une tradition annuelle de longue date visant à célébrer nos employés et notre culture UnCF. En 2022, après plus de 18 mois de pandémie, nous avons repensé la Journée UnCF et proposé toute une série d'expériences pour célébrer nos employés et notre culture au sein des équipes des propriétés et de service, ainsi que plusieurs activités et événements virtuels de renforcement d'équipe.

Prix d'excellence du chef de la direction

Notre programme annuel de reconnaissance célèbre les personnes et les équipes exceptionnelles qui se sont surpassées pour atteindre les objectifs de CF et qui ont eu une influence positive sur l'entreprise en incarnant notre raison d'être et nos valeurs.



Journée UnCF à CF Fairview Pointe Claire (Pointe-Claire, au Québec)



Journée UnCF à CF Polo Park (Winnipeg, au Manitoba)



Tour Cadillac Fairview (Toronto, en Ontario)

I Étude de cas

Cultures d'entreprise les plus admirées au Canada

Pour la septième année consécutive, Cadillac Fairview a été nommée l'une des cultures d'entreprise les plus admirées du Canada dans le cadre du programme Canada's Most Admired Corporate Cultures™. Le programme national de longue date de Waterstone reconnaît les entreprises affichant une culture organisationnelle qui améliore le rendement et maintient un avantage concurrentiel. Les organisations sont évaluées par un jury formé d'experts externes indépendants selon différents critères : vision et leadership, culture harmonisée et évaluée, perfectionnement du personnel, recrutement, responsabilité sociale et rendement organisationnel.

L'obtention de ce prix place CF en compagnie d'autres organisations de premier plan comme RBC, Starbucks, Banque CIBC, Ledcor, BMO, Loblaws, Banque Scotia, SAP, le groupe Four Seasons Hotels, les Aliments Maple Leaf, Telus et WestJet. Cette reconnaissance s'ajoute à la validation externe de notre culture solide et positive et de nos employés, qui produisent des résultats tout en incarnant les valeurs de CF et en transformant les communautés où nous sommes présents.





Membres de l'équipe de sécurité de CF Fairview Mall (North York, en Ontario)

| Pleins feux sur les lauréats

L'héroïsme fait partie des tâches quotidiennes à CF Fairview Mall

Le 6 janvier 2022, Jaideo Kardeo, superviseur à la sécurité à CF Fairview Mall, a dû prendre des mesures rapides et décisives face à un individu masqué armé d'une masse et d'une hache qui brisait les vitrines d'une bijouterie. Alors que les clients fuyaient et que le personnel du magasin était en état de choc, Jaideo a appréhendé l'agresseur de manière sûre et efficace avec l'aide d'un garde tiers. Après l'arrestation, les employés ont exprimé leur profonde reconnaissance et souligné l'empathie remarquable dont ont fait preuve les agents de sécurité de CF auprès des personnes touchées.



Mathur Variem, directeur principal à la sécurité au travail

| Pleins feux sur les lauréats

Mathur Variem, responsable de l'intervention liée à la COVID-19 de CF

Les centres commerciaux et immeubles de bureaux de CF accueillent des millions d'invités, d'employés et de visiteurs chaque année, et nous prenons au sérieux notre responsabilité de protéger la santé et la sécurité de nos clients et de nos invités. Heureusement, notre équipe de professionnels dévoués, dont fait partie Mathur Variem, directeur à la sécurité au travail, nous aide à orienter nos politiques et nos stratégies afin que tous ceux qui entrent dans une propriété de CF se sentent en sécurité. Cela a été particulièrement important pendant la pandémie, lorsque les employés, les acheteurs et les clients se sont tournés vers nous pour obtenir des directives de santé et de sécurité pour nos propriétés. En reconnaissance de son leadership pendant la pandémie, Mathur a reçu un Prix d'excellence du chef de la direction et a été nommé professionnel de l'année en santé et sécurité au travail par OHS Canada en 2021.





Nos partenaires



Cambridge Science Park (Cambridge, au Royaume-Uni)

Nos partenaires

À mesure que nous étendons et diversifions nos activités au Canada et ailleurs dans le monde, chacun de nos partenariats et de nos investissements est guidé par une bonne gouvernance et de solides principes de gestion des risques. Nous ne collaborons qu'avec des partenaires de premier ordre qui partagent notre éthique, nos valeurs et notre engagement envers la durabilité.

Notre croissance et notre entrée dans de nouveaux secteurs d'activité nous ont incités à perfectionner nos formations et nos considérations en matière de réglementation et de conformité, et nous améliorons sans cesse notre façon de mener nos activités au quotidien. Notre acquisition d'un groupe d'actifs de premier plan dans des marchés stratégiques démontre la force de nos partenariats et notre engagement commun à développer et à diversifier notre portefeuille avec des actifs de premier ordre et de saines pratiques ESG.

Alors que nous continuons à faire croître notre portefeuille d'investissements, nous investissons à la fois avec et dans des partenaires comme Stanhope PLC pour réaliser des projets en sciences de la vie et de développer des grappes d'innovation au Royaume-Uni et en Europe. Notre partenariat avec Boreal IM en Europe nous permet quant à lui de construire une exposition significative aux secteurs européens de la logistique et du dernier kilomètre, qui continuent de présenter de bons fondamentaux. En Australie, notre partenariat avec Hines a marqué notre entrée dans le secteur de la construction résidentielle à des fins locatives. Enfin, nous collaborons également avec la division résidentielle de Lincoln Property Company aux États-Unis.



Programmes d'éthique, de conformité et de gouvernance

Essentiel à nos activités et à notre expansion mondiale, le Code d'éthique professionnelle de CF sert à la fois de politique interne et d'énoncé externe de nos valeurs et de nos comportements attendus. Il nous guide dans la prise de décisions et renforce notre engagement envers une éthique, une conformité et une gouvernance solides.

Le Code de CF aborde des questions telles que les conflits d'intérêts, le respect de nos collègues, la prise de décisions intègres, l'utilisation respectueuse et responsable des données et de la technologie et la protection des biens de CF, et il précise quand et comment les employés sont tenus de faire part de leurs préoccupations. Il établit qu'il incombe aux employés de CF de tous les niveaux et aux entreprises associées de respecter nos valeurs et de se conformer à toutes les lois applicables. En raison de la portée et de la complexité de nos activités mondiales, le Code est mis à jour chaque année. Il traite de secteurs de risque précis, notamment la lutte contre la corruption et les pots-de-vin, la confidentialité des données et la sécurité de l'information, la conformité environnementale, la santé et la sécurité, ainsi que l'éthique des affaires. En plus de la surveillance continue de la conformité juridique et réglementaire, nous améliorons régulièrement nos programmes dans le cadre d'un processus de vérification interne et d'examen par des experts externes.

Afin de renforcer notre culture d'intégrité de CF, nous offrons régulièrement des programmes d'éducation et de formation appuyés par des campagnes de communication pour nous assurer que les employés gardent à l'esprit l'éthique et la conformité.



Gare Windsor (Montréal, au Québec)



Partenariats

CF acquiert une participation de 25 % dans Stanhope PLC, un promoteur et gestionnaire d'actifs du Royaume-Uni

CF poursuit sa stratégie visant à diversifier ses activités à l'échelle mondiale en collaborant avec des partenaires de premier ordre. En 2022, nous avons consolidé notre partenariat fructueux et en expansion avec Stanhope PLC, un promoteur et gestionnaire d'actifs respecté du Royaume-Uni, en investissant dans des projets de sciences de la vie et d'espaces de travail au Royaume-Uni. Notre partenariat nous a permis de lancer trois projets importants en sciences de la vie : Oxford North, présenté comme un quartier mondial de l'innovation, le Cambridge Science Park, qui s'étend aujourd'hui sur 150 acres et compte 1,7 million de pieds carrés de bâtiments de haute technologie et de laboratoires, et White City Place, un campus créatif dans l'ouest de Londres. Une coentreprise antérieure de CF et de Stanhope avait donné lieu à l'achat du 70 Gracechurch Street, un immeuble de bureaux de choix situé à Londres, avec un consentement de planification pour la construction d'une tour de 34 étages et de 600 000 pieds carrés.



La coentreprise Boreal IM et CF a fait l'acquisition d'un portefeuille logistique aux Pays-Bas

Acquisitions européennes de la coentreprise Boreal IM et CF

L'expansion des actifs immobiliers à l'échelle mondiale est une pierre angulaire de la stratégie de diversification de CF, et notre partenariat avec Boreal IM s'est révélé un moyen efficace d'entrer sur le marché logistique européen. CF et Boreal IM partagent le même objectif d'acquérir des actifs qui présentent des facteurs fondamentaux sous-jacents favorables et qui répondent à une forte demande d'actifs ESG de premier ordre. La transaction initiale de la coentreprise a donné lieu à l'acquisition de parcs industriels à Park Royal, dans l'ouest de Londres, au Royaume-Uni, et dans le port de Rotterdam, aux Pays-Bas. La coentreprise a ensuite fait l'acquisition de 15 entrepôts dans quatre régions des Pays-Bas. À terme, la coentreprise vise à constituer un portefeuille logistique paneuropéen de 3 milliards d'euros (4,4 G\$ CA).

Partenariat de CF avec Hines

CF et Hines, une société mondiale de placements, de gestion et de développement immobiliers, ont conclu un partenariat de 1,5 milliard de dollars australiens (1,4 G\$ CA) pour investir dans le secteur australien de la construction résidentielle à des fins locatives. Ce partenariat vise à développer, à posséder et à exploiter des actifs de premier ordre et de calibre international expressément destinés à la location partout en Australie. Pour commencer, trois projets résidentiels sont construits à des fins locatives. Tirant parti de l'expertise mondiale de Hines et de Cadillac Fairview dans le secteur résidentiel et reflétant les solides convictions ESG des deux parties dans tous les marchés, la stratégie de placement du partenariat portera sur des projets situés dans des sous-marchés dynamiques proches des moyens de transport, des centres d'emploi, des offres de détail diversifiées et des centres de divertissement.



The Bernardin Apartments de Lincoln Residential (Chicago, en Illinois)

CF acquiert une participation majoritaire dans la division résidentielle de Lincoln Property Company

L'investissement stratégique dans Lincoln Residential (le deuxième plus grand exploitant de propriétés multifamiliales aux États-Unis, comptant plus de 50 ans d'expertise en investissement immobilier, en développement, en acquisition et en gestion immobilière) représente la fin d'une transition soigneusement planifiée qui a commencé en 2019 lorsque CF a acquis une participation de 49 % dans l'entreprise pour appuyer les opérations et les investissements dans les propriétés multifamiliales partout aux États-Unis. Nous avons connu un énorme succès depuis le début de notre collaboration avec Lincoln Residential en 2019, ce qui témoigne des synergies et de l'harmonisation entre nos équipes de direction. En février 2023, CF a acquis une participation majoritaire de 95 % dans la société, faisant de cet investissement sa plus importante initiative de diversification dans l'immobilier résidentiel à ce jour.



Regard vers l'avenir



Phase 1 du réaménagement de CF Richmond Centre (Richmond, en Colombie-Britannique)

Regard vers l'avenir

L'année à venir sera probablement une période de changement et d'adaptation. Comme toujours, la planification et les activités de CF demeureront fondées sur nos valeurs et notre culture et guidées par notre raison d'être : *transformer les communautés pour un vibrant avenir*.

À cette fin, les programmes de notre pilier « *Nos communautés* » continueront d'innover et d'offrir aux personnes et aux groupes des espaces et des occasions de tisser des liens. Comme nous avons déterminé que l'isolement social est un enjeu prioritaire, notre approche philanthropique consistera à soutenir les groupes locaux qui sont isolés et marginalisés. En ce qui concerne notre pilier « *Nos employés* », nous continuerons de respecter nos engagements en matière d'inclusion, de diversité et de bien-être, tout en appuyant nos employés, en faisant évoluer notre culture et en maintenant notre position dans la première tranche de 25 % du palmarès des entreprises les plus mobilisatrices à l'échelle mondiale.

Les initiatives du pilier « *Notre planète* » renforceront notre position de chef de file en matière de protection environnementale, que nous avons établie grâce au programme Le Vert ça Rapporte. CF demeurera vigilante lorsqu'il s'agit d'articuler sa réponse aux défis émergents, y compris les menaces à la nature et à la biodiversité, le renforcement des attentes, des règlements et des codes liés aux changements climatiques, et le besoin de transparence dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Dans le cadre de notre pilier « *Nos partenaires* », nous continuerons de rechercher des partenaires de confiance qui adhèrent à nos valeurs éthiques et de gouvernance et partagent notre engagement envers la transformation des communautés, ainsi que ceux qui ont de solides pratiques environnementales et sociales qui viendront renforcer notre cadre ESG global.

Notre planète

Alors que notre monde subit de plus en plus les répercussions des changements climatiques et prend conscience de la façon dont les entreprises peuvent contribuer à l'effort mondial visant à limiter le réchauffement de la planète, CF continuera d'évaluer ses objectifs à court et à long terme afin de s'assurer de leur pertinence et de leur harmonisation avec les pratiques exemplaires. Notre propriétaire, le Régime de retraite des enseignantes et des enseignants de l'Ontario (RREO), a annoncé son objectif de réduire ses émissions de 45 % d'ici 2025 et de 67 % d'ici 2030 par rapport au niveau de référence de 2019, et d'atteindre la carboneutralité d'ici 2050. Les considérations futures pourraient inclure des objectifs conformes à l'initiative Science Based Targets (SBT) pour les émissions de portées 1, 2 et 3 ou des objectifs d'intensité tenant compte de l'abordabilité. Une partie essentielle de ce processus consistera à recueillir et à comparer des données supplémentaires sur les émissions de portée 3 (p. ex., consommation d'énergie des locataires, carbone provenant des activités de construction, données de nos portefeuilles internationaux et industriels). Pour assurer notre résilience climatique, nous évaluons actuellement les risques climatiques chroniques ou à long terme, y compris les risques de transition, au sein de notre portefeuille. Nous continuerons d'évaluer notre conformité aux normes et aux cadres du secteur en ce qui concerne les risques et les divulgations liés au climat.

Les dirigeants mondiaux se concentrent de plus en plus sur les risques qui pèsent sur la biodiversité de notre planète, la santé humaine et la survie des espèces, comme en témoignent l'adoption du Cadre mondial de la biodiversité de Kunming-Montréal à la Convention sur la diversité biologique des Nations Unies et la conclusion du traité des Nations Unies visant à protéger la biodiversité en haute mer. La nature est reconnue comme un outil clé dans la lutte contre les changements climatiques. La transparence et la responsabilité de la chaîne d'approvisionnement sont un autre thème clé qui émerge sur la scène internationale et qui appuie les droits de la personne et le suivi des émissions de portée 3 provenant des matériaux achetés. CF cherchera à parfaire sa stratégie et ses cibles pour ces domaines prioritaires à l'avenir.



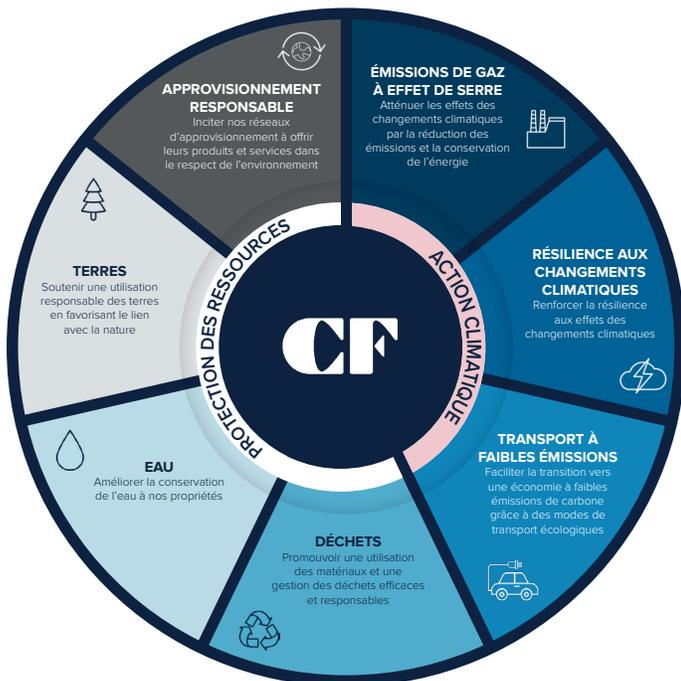
Retour d'East Harbour (Toronto, en Ontario)

Nos communautés

Alors que nos communautés et nos propriétés reviennent à la normale, nous continuerons de respecter notre raison d'être et de créer des espaces et des expériences partagées qui unissent les gens. Grâce à notre approche philanthropique, nous continuerons de soutenir des programmes qui aident les groupes marginalisés et qui s'attaquent à l'isolement social.

CF collabore actuellement avec des partenaires provinciaux et municipaux pour créer des centres de transport en commun résidentiel. Quant à lui, le gouvernement de l'Ontario va de l'avant avec le projet East Harbour à Toronto, un exemple de la façon dont nous pouvons bâtir une communauté axée sur le transport en commun. En effet, East Harbour sera un arrêt de la future ligne Ontario de la Toronto Transit Commission. En intégrant le transport en commun, les logements, les espaces commerciaux, les parcs et d'autres commodités, CF peut réduire les embouteillages, favoriser la croissance économique et créer des milliers de nouveaux emplois. Le site de 38 acres d'East Harbour accueillera un important centre d'emploi qui devrait créer plus de 50 000 emplois, ainsi que de nouveaux espaces résidentiels et commerciaux, des aménagements communautaires et des parcs.

CF poursuivra sa collaboration avec tous les paliers de gouvernement, ses partenaires et la communauté pour veiller à ce qu'East Harbour réponde aux besoins changeants de Toronto et s'intègre harmonieusement au quartier.





Membres de l'équipe Exploitation de CF Fairview Mall (North York, en Ontario)

Nos employés

Comme nous évoluons dans un environnement en pleine mutation, nos employés et notre culture demeureront le fondement de notre entreprise et de notre stratégie. Nous continuerons d'être inspirés par notre raison d'être et guidés par nos valeurs dans tout ce que nous faisons.

Au cours de la prochaine année, nous poursuivrons nos engagements en matière d'inclusion, de représentation et de bien-être, travaillerons sur les domaines d'intérêt connexes et maintiendrons notre position dans la première tranche de 25 % du palmarès des entreprises les plus mobilisatrices à l'échelle mondiale. Parmi nos domaines d'intérêt, mentionnons les nouvelles pratiques de gestion équitable des talents, les nouveaux comportements et capacités de leadership, les récits d'employés, l'encadrement et le soutien professionnel, les nouveaux partenariats professionnels et les projets pilotes liés au bassin de talents. Nous adopterons une approche de « conception pour l'inclusion » en mobilisant une équipe CF diversifiée sur les plans professionnel et personnel pour nous conseiller sur les solutions liées aux employés et à la culture qui ont une incidence sur l'expérience des employés.

Les données continueront de mesurer nos progrès et d'orienter notre travail. Nous continuerons de tirer parti des sondages auprès des employés, des indices de référence externes et d'autres formes de rétroaction pour éclairer nos actions tout en aidant nos gestionnaires de personnel à transformer les réflexions tirées de ces données en mesures pour leurs équipes. Nous nous efforcerons de faire de l'inclusion et du bien-être une caractéristique clé de notre culture UnCF et de la mobilisation des employés. Quand nos employés s'épanouissent, il en va de même pour CF, tout comme les communautés où nous exerçons nos activités.

Nos partenaires

Nous sommes impatients de travailler avec nos partenaires commerciaux actuels partout dans le monde et au Canada pour réaliser le véritable potentiel de nos investissements. Nous continuerons d'explorer et de pénétrer des marchés géographiques stratégiquement attrayants et des secteurs à croissance élevée en nous associant à des chefs de file qui partagent les valeurs de CF et appliquent les principes ESG.

À mesure que nous étendons et diversifions nos activités, nous continuerons de veiller au respect de notre Code d'éthique professionnelle et de nous assurer que nos normes et notre rendement environnementaux demeurent solides.



Rendu du nouveau Central Park d'Oxford North (Oxford, au Royaume-Uni)

Prix, reconnaissance et certifications

Prix et reconnaissance

Entreprise

Prix	Présentateur	Description
Classement au premier rang au sein de notre groupe de pairs	Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB)	En 2022, pour la troisième fois et la deuxième année consécutive, CF s'est classée au premier rang de son groupe (Amérique du Nord – Sociétés diversifiées – Immeubles de bureaux/Centres commerciaux/Marchés de base) parmi ses pairs, en plus d'être nommée chef de file régional du secteur. CF a également obtenu la désignation Green Star pour la septième fois.
Prix de l'IWBI de 2022 soulignant la santé et la sécurité	International WELL Building Institute	Ce prix souligne le leadership en ce qui concerne la certification WELL de santé et de sécurité. CF a obtenu la certification WELL de santé et de sécurité dans l'ensemble de ses 29 immeubles de bureaux inscrits.
Employeurs les plus respectueux de l'environnement au Canada en 2022	Mediacorp Canada Inc.	Cette désignation spéciale reconnaît les employeurs qui sont des chefs de file au pays en créant une culture de sensibilisation à l'environnement au sein de leur organisation. C'est la septième fois que CF remporte ce prix.
50 milieux de travail les plus engagés ^{MC} selon Achievers	Achievers	Ce prix évalue les employeurs en fonction du lieu de travail physique, de l'ambiance de travail, de la santé, des avantages sociaux, des vacances, du perfectionnement des employés, des communications aux employés, de la gestion du rendement et de l'engagement dans la collectivité. C'est la sixième fois que CF reçoit cette distinction attribuée aux meilleurs employeurs d'Amérique du Nord.
Canada's Most Admired Corporate Cultures TM	Waterstone Human Capital	Ce programme national reconnaît chaque année des organisations canadiennes de premier plan dotées d'une culture qui accroît le rendement et permet de maintenir un avantage concurrentiel. Pour la septième année consécutive, CF a reçu un prix dans le cadre du programme.
Première tranche de 25 % du palmarès des entreprises les plus mobilisatrices à l'échelle mondiale	Qualtrics	Nous avons obtenu une note supérieure à la Référence mondiale Qualtrics, qui comprend plus de 600 sociétés multinationales. Les résultats sont mis à jour chaque année.
Prix Randonnée du cœur bronze	Fondation des maladies du cœur et de l'AVC	Ce prix est décerné à l'équipe de collecte de fonds de la Randonnée du cœur qui arrive au troisième rang dans sa catégorie.
Prix de la meilleure location de bureau	NAIOP	Le prix de la meilleure location de bureau a été remis pour souligner le bail le plus important réalisé en 2021. La décision se fonde sur la complexité et l'innovation de la transaction, de même que sur la créativité déployée pour répondre aux objectifs du propriétaire et du locataire. L'incidence de la transaction sur le marché est un autre aspect important qui entre en ligne de compte.

Propriété

Prix	Présentateur	Description	Lauréat(s)
Prix WELL Concept Leadership (Mind)	International WELL Building Institute	Ce prix récompense les réalisations impressionnantes liées au concept « Mind » qui appuient la santé mentale et émotionnelle et le bien-être au moyen d'espaces qui favorisent le rétablissement et de programmes qui aident les gens à gérer leur stress et à s'épanouir.	Centre Dominion (Toronto, en Ontario)
Premier prix <i>Leap Forward</i>	BOMA BC	Ce prix récompense les propriétaires et les bâtiments qui ont mis en place d'importantes stratégies de réduction de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre.	CF Pacific Centre, 885 West Georgia (Vancouver, en Colombie-Britannique)
Leadership en matière de rendement – gaz	Prix Crest	Le prix du leadership en matière de rendement récompense les propriétés qui ont démontré leur engagement à mettre en œuvre des mesures pour améliorer le rendement de leur immeuble dans quatre domaines : l'électricité, le gaz, l'eau et les déchets.	Centre Toronto-Dominion, 95 Wellington (Toronto, en Ontario)

Certifications

Certifications BOMA

Propriété	Certification 2022	Ville
CF Champlain	Argent	Dieppe
CF Fairview Pointe Claire	Argent	Pointe-Claire
CF Promenades St-Bruno	Argent	Saint-Bruno-de-Montarville
Gare Windsor	Argent	Montréal
CF Carrefour Laval	Argent	Laval
CF Rideau Centre	Or	Ottawa
Centre TD – Tour TD Bank	Or	Toronto
Centre TD – Tour TD Nord	Or	Toronto
Centre TD – Tour TD Ouest	Argent	Toronto
Centre TD – 95 Wellington	Or	Toronto
Centre TD – 222 Bay Street	Or	Toronto
Centre TD – Tour TD Sud	Or	Toronto
Centre RBC	Or	Toronto
Simcoe Place	Or	Toronto
Maple Leaf Square	Argent	Toronto
Yonge Corporate Centre 4100	Platine	Toronto
Yonge Corporate Centre 4110	Platine	Toronto
Yonge Corporate Centre 4120	Platine	Toronto
1 Dundas Street West	Or	Toronto
250 Yonge	Or	Toronto
Tour CF (20 Queen Street West)	Or	Toronto
CF Toronto Eaton Centre	Or	Toronto
CF Shops at Don Mills	Or	Toronto
CF Sherway Gardens	Or	Toronto
CF Fairview Mall	Or	Toronto

Propriété	Certification 2022	Ville
CF Lime Ridge	Platine	Hamilton
CF Markville	Or	Markham
CF Fairview Park	Or	Kitchener
CF Masonville Place	Argent	London
CF Polo Park	Platine	Winnipeg
CF Chinook Centre	Or	Calgary
CF Market Mall	Or	Calgary
635 8 th Avenue	Argent	Calgary
Encor Place	Argent	Calgary
Calgary City Centre	Or	Calgary
Shell Centre	Argent	Calgary
701 West Georgia	Or	Vancouver
Pender Place Two	Or	Vancouver
725 Granville	Or	Vancouver
Tour TD	Or	Vancouver
777 Dunsmuir	Platine	Vancouver
CF Pacific Centre	Or	Vancouver
HSBC Building	Platine	Vancouver
Pender Place One	Or	Vancouver
Canaccord Genuity Place	Or	Vancouver
Granville Square	Or	Vancouver
The Station	Or	Vancouver
PwC Place	Or	Vancouver
Waterfront Centre	Or	Vancouver
CF Richmond Centre	Platine	Richmond

Norme du bâtiment à carbone zéro – Performance

Propriété	Certification	Ville
Waterfront Centre (200 Granville, 200 Burrard et 250 Howe)	Certifié	Vancouver
Complexe Pacific Centre (777 Dunsmuir, 885 West Georgia, 609 Granville et 700 West Georgia)	Certifié	Vancouver

Certification Energy Star

Propriété	Ville
Simcoe Place	Toronto
Centre RBC	Toronto
Yonge Corporate Centre 4100	Toronto
Yonge Corporate Centre 4110	Toronto
Yonge Corporate Centre 4120	Toronto
635-8th Ave.	Calgary
Calgary City Centre	Calgary
Encor Place	Calgary
Shell Centre	Calgary
HSBC Building	Vancouver
200 Burrard	Vancouver

Certifications

Immeubles certifiés LEED

Propriété	Certification 2022	Ville
Tour Deloitte	NE-09 Platine	Montréal
CF Rideau Centre (agrandissement)	Certifié NE-09	Ottawa
Simcoe Place	Or	Toronto
Centre TD – 95 Wellington	Or	Toronto
Centre TD – 222 Bay Street	Or	Toronto
Centre TD – Tour TD Nord	Or	Toronto
Centre TD – Tour TD Sud	Platine	Toronto
Centre TD – Tour TD Bank	Or	Toronto
Centre TD – Tour TD Ouest	Or	Toronto
CF Sherway Gardens (agrandissement)	Certifié NE-1.0	Toronto
250 Yonge Street	Platine	Toronto
Yonge Corporate Centre 4100	Or	Toronto
Yonge Corporate Centre 4110	Or	Toronto
Yonge Corporate Centre 4120	Or	Toronto
Tour CF (20 Queen Street West)	Or	Toronto
Centre RBC	Platine	Toronto
Maple Leaf Square	Certifié NE-1.0	Toronto
Calgary City Centre	NE-09 Platine	Calgary
CF Chinook Centre (agrandissement)	Certifié NE-1.0	Calgary
Shell Centre	Or	Calgary
701 West Georgia Street	Platine	Vancouver
777 Dunsmuir Street	Platine	Vancouver
Canaccord Genuity Place	Platine	Vancouver
Granville Square	Or	Vancouver
HSBC Building	Platine	Vancouver
PWC Place	Platine	Vancouver
Waterfront Centre	Platine	Vancouver
Tour TD	Or	Vancouver
725 Granville	NE-09 Or	Vancouver
CF Richmond Centre (Quartier gourmet)	Certifié IC	Richmond

Immeubles inscrits en vue de la certification LEED

Propriété	Ville
750, rue Peel	Montréal
16 York	Toronto
160 Front	Toronto
Calgary City Centre (phase 2)	Calgary
Encor Place	Calgary
635-8th Ave.	Calgary

Certification Fitwel

Propriété	Certification 2022	Ville
HSBC Building	One Star	Vancouver

Certification WELL de santé et de sécurité

Propriété	Ville
Calgary City Centre	Calgary
Shell Centre	Calgary
Waterfront Centre	Vancouver
HSBC Building	Vancouver
Tour TD	Vancouver
701 West Georgia Street	Vancouver
Canaccord Genuity Place	Vancouver
777 Dunsmuir Street	Vancouver
Pender Place One	Vancouver
Pender Place Two	Vancouver
725 Granville	Vancouver
Granville Square	Vancouver
PWC Place	Vancouver
Tour Deloitte	Montréal
16 York	Toronto
Centre RBC	Toronto
Simcoe Place	Toronto
Centre TD – 95 Wellington	Toronto
Centre TD – 222 Bay Street	Toronto
Centre TD – Tour TD Nord	Toronto
Centre TD – Tour TD Sud	Toronto
Centre TD – Tour TD Bank	Toronto
Centre TD – Tour TD Ouest	Toronto
250 Yonge Street	Toronto
Tour CF (20 Queen Street West)	Toronto
1 Dundas Street	Toronto
Yonge Corporate Centre 4100	Toronto
Yonge Corporate Centre 4110	Toronto
Yonge Corporate Centre 4120	Toronto

Certification WELL

Propriété	Certification 2022	Ville
Centre TD – 222 Bay St.	Core & Shell Or	Toronto
Centre TD – 95 Wellington		Toronto
Centre TD – Tour TD Nord		Toronto
Centre TD – Tour TD Sud		Toronto
Centre TD – Tour TD Bank		Toronto
Centre TD – Tour TD Ouest		Toronto
16 York		Toronto

Certifications

Certification WiredScore

Propriété	Certification 2022	Ville
Gare Windsor	Platine	Montréal
Centre TD – 95 Wellington	Platine	Toronto
Centre TD – 222 Bay Street	Platine	Toronto
Centre TD – Tour TD Nord	Platine	Toronto
Centre TD – Tour TD Sud	Platine	Toronto
Centre TD – Tour TD Bank	Platine	Toronto
Centre TD – Tour TD Ouest	Platine	Toronto

Certification en matière d'accessibilité de la Fondation Rick Hansen^{MC}

Propriété	Ville
1 Dundas Street West	Toronto
20 Queen Street West	Toronto
220 Yonge Street (Galleria Offices)	Toronto
250 Yonge Street	Toronto
33 Dundas Street	Toronto
Centre TD – 222 Bay Street	Toronto
Centre TD – Tour TD Nord	Toronto
Centre TD – Tour TD Sud	Toronto
Centre TD – Tour TD Bank	Toronto
Centre TD – Tour TD Ouest	Toronto
Maple Leaf Square	Toronto
Yonge Corporate Centre 4100	Toronto
Yonge Corporate Centre 4110	Toronto
Yonge Corporate Centre 4120	Toronto
CF Sherway Gardens	Toronto
Granville Square	Vancouver
PwC Place	Vancouver
Waterfront Centre	Vancouver
The Station	Vancouver

Rapport d'assurance limitée du professionnel en exercice indépendant

À l'intention du conseil d'administration de La Corporation Cadillac Fairview Limitée

Nous avons réalisé une mission d'assurance limitée à l'égard des indicateurs de performance sélectionnés de La Corporation Cadillac Fairview Limitée (« Cadillac Fairview » ou la « Société ») figurant aux annexes 1 et 2 (les « indicateurs de performance sélectionnés »), tels qu'ils sont présentés dans le rapport 2023 sur les facteurs ESG de Cadillac Fairview pour les exercices clos les 31 août 2022 et 2017.

Responsabilité de la direction

La direction de Cadillac Fairview est responsable de la définition des limites organisationnelles et opérationnelles de ses indicateurs de performance sélectionnés, ainsi que de la collecte et de la présentation des données utilisées pour déterminer les indicateurs de performance sélectionnés. La direction est également responsable du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation des indicateurs de performance sélectionnés qui sont exempts de d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Notre responsabilité

Notre responsabilité consiste à exprimer une conclusion fournissant une assurance limitée sur les indicateurs de performance sélectionnés, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre et des éléments probants que nous avons obtenus. Nous avons réalisé notre mission d'assurance limitée conformément à la Norme internationale de missions d'assurance (« ISAE ») 3000 révisée, Missions d'assurance autres que les audits ou examens d'informations financières historiques, et ISAE 3410, Missions d'assurance relatives aux bilans des gaz à effet de serre. Cette norme requiert que nous exprimions une conclusion indiquant si nous avons relevé quoi que ce soit qui nous porte à croire que l'information sur l'objet considéré ne donne pas une image fidèle dans tous ses aspects significatifs.

Une mission d'assurance limitée implique la mise en œuvre de procédures, telles qu'elles sont décrites ci-dessous, et l'évaluation des éléments probants obtenus. Le choix des procédures repose sur notre jugement professionnel et tient compte de notre détermination des secteurs où il est susceptible d'y avoir des risques d'anomalies significatives.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance limitée sont de nature différente et d'étendue moindre que celles mises en œuvre dans une mission d'assurance raisonnable, et elles suivent un calendrier différent. En conséquence, le niveau d'assurance obtenu dans une mission d'assurance limitée est beaucoup moins élevé que celui qui aurait été obtenu dans une mission d'assurance raisonnable.

Les procédures que nous avons mises en œuvre comprennent :

- un entretien avec le personnel pertinent de Cadillac Fairview chargé de la collecte et de la présentation des données, ainsi qu'avec le personnel tiers de gestion de l'énergie;
- l'obtention d'une compréhension des systèmes de gestion, des processus et des contrôles pertinents utilisés pour générer, agréger et présenter les données pour les propriétés de Cadillac Fairview incluses dans l'entendue des travaux;
- l'examen des documents et des dossiers pertinents sur la base d'un échantillon;
- les tests et le recalcul des données relatives aux informations sélectionnées sur la base d'un échantillon.

Les données relatives à l'environnement et à l'utilisation de l'énergie sont assujetties à des limites inhérentes en matière d'exactitude étant donné la nature et les méthodes utilisées pour déterminer ces données. La sélection de différentes techniques de mesure acceptables peut donner lieu à des mesures significativement différentes. La précision des différentes techniques de mesure peut également varier.

Notre indépendance et notre contrôle qualité

Nous nous sommes conformés aux règles et au code de déontologie pertinents applicables à l'exercice de l'expertise comptable et se rapportant aux missions d'assurance, qui sont publiés par les différents organismes professionnels comptables, lesquels reposent sur les principes fondamentaux d'intégrité, d'objectivité, de compétence professionnelle et de diligence, de confidentialité et de conduite professionnelle.

Le cabinet applique la Norme internationale de contrôle qualité 1, *Contrôle qualité des cabinets réalisant des missions d'audit ou d'examen d'états financiers, ainsi que d'autres missions d'assurance et de services connexes*, et, en conséquence, maintient un système de contrôle qualité exhaustif qui comprend des politiques et des procédures documentées en ce qui concerne la conformité aux règles de déontologie, aux normes professionnelles et aux exigences légales et réglementaires applicables.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre et des éléments probants que nous avons obtenus, nous n'avons pas relevé quoi que ce soit qui nous porte à croire que les indicateurs de performance sélectionnés pour les exercices clos les 31 août 2022 et 2017 ne donnent pas, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle conformément aux critères applicables.

Restrictions d'utilisation

Le présent rapport a été préparé afin d'aider la direction de Cadillac Fairview à présenter au conseil d'administration les indicateurs de performance sélectionnés conformément aux critères applicables. Par conséquent, ce rapport pourrait ne pas convenir à d'autres fins. Notre rapport est destiné uniquement à l'usage de Cadillac Fairview. Nous n'assumons ni n'acceptons aucune responsabilité ou obligation envers un tiers à l'égard de ce rapport.

Nous comprenons que notre rapport sera présenté, en totalité uniquement, par Cadillac Fairview et à son gré, dans le rapport 2023 sur les facteurs ESG de Cadillac Fairview et nous n'assumons ni n'acceptons aucune responsabilité ou obligation envers le conseil d'administration ou un tiers à l'égard de ce rapport.

/s/ Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l.

Comptables professionnels agréés

Toronto (Ontario), Canada

21 juin 2023

Annexe 1

Notre mission d'assurance limitée a été réalisée à l'égard des indicateurs de performance sélectionnés ci-dessous pour l'exercice clos le 31 août 2022.

Indicateurs de performance sélectionnés	Critères	Valeurs de 2022	Page(s) du rapport
Champs d'application 1 et 2 (t éq. CO ₂)	La méthode de quantification des émissions des champs d'application 1 et 2 est alignée sur le <i>Protocole des gaz à effet de serre : une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise</i> . Les données excluent les certificats d'énergie renouvelable (« CER ») et les compensations d'émissions de carbone et incluent les émissions provenant des immeubles de bureaux, des commerces de détail et des immeubles industriels situés au Canada et à l'étranger qui sont sous le contrôle opérationnel de Cadillac Fairview.	73 828	13
Intensité des champs d'application 1 et 2 (kg éq. CO ₂ /pi ²)	Critère élaboré en interne par la direction. L'intensité des champs d'application 1 et 2 est calculée en divisant les émissions des champs d'application 1 et 2 (définies ci-dessus) par la superficie en pieds carrés des immeubles de bureaux, des commerces de détail et des immeubles industriels au Canada et à l'étranger qui sont sous le contrôle opérationnel de Cadillac Fairview.	2,38	13
Consommation d'énergie (éq. kWh)	Critère élaboré en interne par la direction. Les données incluent la consommation d'énergie pour les immeubles de bureaux, les commerces de détail et les immeubles industriels situés au Canada et à l'étranger qui sont sous le contrôle opérationnel de Cadillac Fairview et excluent les carburants pour génératrices de secours et les carburants pour véhicules.	556 608 944	14
Intensité énergétique (éq. kWh/pi ²)	Critère élaboré en interne par la direction. L'intensité énergétique est calculée en divisant la consommation d'énergie (définie ci-dessus) par la superficie en pieds carrés des immeubles de bureaux, des commerces de détail et des immeubles industriels situés au Canada et à l'étranger qui sont sous le contrôle opérationnel de Cadillac Fairview.	17,97	14
Consommation d'eau (m ³)	La méthode de quantification de la consommation d'eau est conforme aux normes 2022 de la <i>Global Reporting Initiative</i> . Les données incluent la consommation d'eau des immeubles de bureaux et des commerces de détail situés au Canada qui sont sous le contrôle opérationnel de Cadillac Fairview.	1 469 076	18
Intensité de la consommation d'eau (L/pi ²)	Critère élaboré en interne par la direction. L'intensité de la consommation d'eau est calculée en divisant la consommation d'eau (définie ci-dessus) par la superficie en pieds carrés des immeubles de bureaux et des commerces de détail situés au Canada qui sont sous le contrôle opérationnel de Cadillac Fairview.	52,4	18
Taux de réacheminement des déchets (%)	Critère élaboré en interne par la direction. Le taux de réacheminement des déchets est calculé en divisant le nombre de tonnes de déchets réacheminés des immeubles de bureaux et des commerces de détail situés au Canada et sous le contrôle opérationnel de Cadillac Fairview par le total des déchets produits par les immeubles de bureaux et les commerces de détail situés au Canada et sous le contrôle opérationnel de Cadillac Fairview. Les tonnes de déchets réacheminés incluent le recyclage et la valorisation énergétique des déchets.	78	20
Intensité des déchets (kg/pi ²)	Critère élaboré en interne par la direction. L'intensité des déchets est calculée en divisant le total des déchets produits par la superficie en pieds carrés des immeubles de bureaux et des commerces de détail situés au Canada qui sont sous le contrôle opérationnel de Cadillac Fairview.	2,12	20

Annexe 2

Notre mission d'assurance limitée a porté sur les mesures de rendement suivantes pour l'exercice clos le 31 août 2017.

Mesures de rendement	Critères	Valeurs de 2017	Page(s) du rapport
Émissions de portées 1 et 2 (t éq. CO ₂)	La méthode de quantification des émissions de portées 1 et 2 est conforme à la norme <i>The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard</i> . Les données excluent les certificats d'énergie renouvelable et les crédits carbone et comprennent les immeubles de bureaux, centres commerciaux et immeubles industriels qui sont sous le contrôle opérationnel de Cadillac Fairview au Canada et à l'étranger.	91 091	13
Intensité des émissions de portées 1 et 2 (kg d'éq. CO ₂ /pi ²)	Critères élaborés par la direction. Pour calculer l'intensité, nous divisons les émissions de portées 1 et 2 (définies ci-dessus) par la superficie en pieds carrés des immeubles de bureaux, des centres commerciaux et des immeubles industriels qui sont sous le contrôle opérationnel de Cadillac Fairview au Canada et à l'étranger.	3,05	13

Glossaire

- A ASHRAE** : American Society for Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers. Cet organisme régit les systèmes d'immeuble, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air intérieur, la réfrigération et la durabilité dans le secteur des systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC).
- B BOMA BEST** : Building Owners and Managers Association Building Environmental Standards. Ce programme de certification canadien évalue les propriétés sur les plans de l'énergie, de l'eau, des déchets, des émissions de gaz à effet de serre, de l'environnement intérieur et des systèmes de gestion environnementale.
- C Certificats d'énergie renouvelable** : Les certificats d'énergie renouvelable servent de mécanisme de comptabilisation ou de suivi des énergies solaire, éolienne et autres énergies vertes qui sont acheminées vers le réseau électrique.
- CFC et HCFC** : Chlorurofluorocarbones et hydrurochlorofluorocarbones. Un groupe de composés organiques utilisés comme agents d'expansion des mousses et des réfrigérants. Ce sont des gaz à effet de serre très puissants. Le Canada a éliminé progressivement les CFC et fera de même avec les HCFC d'ici à 2030, conformément à l'accord de Kigali.
- COV** : Les composés organiques volatils sont des gaz émis par certains solides (p. ex., des tissus ou des tapis) ou liquides (p. ex., des peintures ou des produits nettoyants) qui ont des effets néfastes sur la santé humaine.
- E ekWh** : Équivalent-kilowattheures, l'unité de consommation d'énergie standard utilisée pour regrouper et comparer diverses sources d'énergie (p. ex., le gaz naturel avec l'électricité).
- Émissions de gaz à effet de serre** : Des gaz qui emprisonnent la chaleur dans l'atmosphère, ce qui élève la température moyenne de la planète. Produits à la suite de la combustion de carburants fossiles et des procédés industriels, agricoles et de gestion des déchets, ils se mesurent en tonnes d'équivalent-dioxyde de carbone (t éq. CO₂), raison pour laquelle on les appelle aussi émissions de carbone.
- Émissions de portée 1** : Émissions de gaz à effet de serre directes issues des activités aux propriétés de la société, notamment la combustion de gaz naturel dans des chaudières et fournaies, l'utilisation d'essence dans des générateurs et véhicules et les pertes de frigorigène.
- Émissions de portée 2** : Émissions de gaz à effet de serre indirectes issues de la production d'électricité, de vapeur et d'eau réfrigérée achetée par la société.
- Émissions de portée 3** : Émissions de gaz à effet de serre issues des activités de l'entreprise, mais de sources dont la propriété ou le contrôle échappe à la société, p. ex. les déchets enfouis, le transport de l'eau et des déchets et les centres de données.
- F Fitwel** : Fitwel est une certification d'immeubles qui favorise des milieux de travail plus sains pour aider à améliorer la santé et la productivité des occupants. Fitwel considère la santé comme un système interconnecté. Des examinateurs indépendants évaluent les projets en fonction des sept catégories d'incidence sur la santé de Fitwel. Les projets doivent : avoir une incidence sur la santé communautaire, réduire la morbidité et l'absentéisme, soutenir l'équité sociale pour les populations vulnérables, favoriser un sentiment de bien-être, améliorer l'accès à des aliments sains, promouvoir la sécurité des occupants et permettre une activité physique accrue.
- G GRESB** : Global Real Estate Sustainability Benchmark. Ce sondage commandité par des investisseurs institutionnels est une norme mondiale visant à évaluer le rendement des sociétés immobilières et des fonds en matière de durabilité.
- GRI** : Global Reporting Initiative. Cet organisme international regroupant diverses parties prenantes aide les entreprises, les gouvernements et d'autres organisations à comprendre et à communiquer leurs plus importants impacts liés au développement durable.
- I Initiative Science Based Targets (iSBT)** : L'iSBT encourage une action climatique ambitieuse dans le secteur privé en permettant aux organisations de fixer des objectifs de réduction des émissions fondés sur des données scientifiques.
- Intensité de l'utilisation de l'eau** : Unité de mesure calculée au pied carré et représentant la consommation d'eau d'un immeuble relativement à sa taille.
- Intensité de la consommation d'énergie** : Unité de mesure calculée au pied carré. Elle représente l'énergie consommée par un immeuble relativement à sa taille.
- ISO** : Organisation internationale de normalisation. Cet organisme non gouvernemental publie des normes internationales volontaires élaborées par des spécialistes et visant à soutenir l'innovation et à trouver des solutions à des défis mondiaux.
- ISO 14001** : Cette norme établit les critères d'un système de gestion environnementale.
- ISO 9001** : Cette norme décrit les systèmes efficaces de gestion de la qualité.
- L LEED** : Leadership in Energy and Environmental Design. Ce système de certification indépendant et reconnu à l'échelle internationale examine le site d'un immeuble, son efficacité en ce qui a trait à la consommation d'eau et d'électricité, la gestion des déchets, la sélection de matériaux et la qualité de l'air intérieur. Les programmes de certification comprennent les suivants :
- NC** : La norme NC, pour Nouvelle construction, s'applique aux nouvelles constructions ou aux projets de rénovation majeurs d'immeubles à vocation commerciale ou institutionnelle.
- NE** : La norme NE, pour Noyau et enveloppe, est dérivée de la norme NC et s'applique aux immeubles dont le propriétaire contrôle 50 % ou moins de la superficie de l'immeuble qui sera conforme aux exigences de la norme NE.
- IC** : La norme IC, pour Intérieurs commerciaux, s'applique aux améliorations locatives apportées aux bureaux nouveaux ou existants par les clients.
- BE : E&E** : Bâtiments existants : La norme E&E, pour Exploitation et entretien, évalue la durabilité des activités courantes d'immeubles à vocation commerciale ou institutionnelle existants.
- P PRI** : Principes pour l'investissement responsable. Cette initiative vise à déterminer les liens entre les investissements et les questions environnementales, sociales et de gouvernance, et à aider les signataires à incorporer ces questions à leurs décisions relatives à l'investissement et à l'actionariat.
- R Réacheminement des déchets** : Le pourcentage de déchets qui échappent à l'élimination dans des sites d'enfouissement grâce au recyclage, au compostage ou à d'autres moyens.
- Résilience** : La capacité d'une communauté, d'une organisation ou d'un environnement naturel de prévenir les perturbations climatiques, d'y résister, d'y réagir et de s'en remettre (p. ex., des conditions climatiques extrêmes).
- W WELL** : La norme de construction WELL est un système de certification permettant de mesurer, de certifier et de surveiller le rendement des caractéristiques de construction ayant une incidence sur la santé humaine et le mieux-être.



CF

On s'y retrouve

20, rue Queen Ouest, Toronto (Ontario) M5H 3R4
cadillacfairview.com/fr

