

CF Champlain

CF Champlain est la première destination de vente au détail au Nouveau-Brunswick, et le plus grand et seul centre offrant un service complet dans sa zone commerciale.

CF Champlain surpasse la concurrence sur tous les indicateurs clés de performance, en offrant un ensemble diversifié de commerces de détail pour satisfaire les besoins de sa clientèle spécifique.

L.L.Bean

lululemon 

SPORTCHEK

SEPHORA

jump+

Bath
& Body
Works

Bass
Pro
Shops

H&M

Roots

AMERICAN EAGLE
OUTFITTERS

INFORMATIONS ESSENTIELLES

VENTES
PAR PI. CA.

792\$

NOMBRE DE
BOUTIQUES

140

SBL EN PI. CA.

572 146

Données en date de Feb 2024

AIRE DE RESTAURATION
VENTES PAR PI. CA.

2 890\$

SUPERFICIE
DE LCL EN PI. CA.

278 971

LIEU

Dieppe
Région du Grand Moncton

ACCÈS

Correspondances de bus
et route Transcanadienne

MAGASINS PILIERS

Bass Pro Shops
Walmart
Sobeys

PROFIL DES CLIENTS

REVENUS MOYENS DES MÉNAGES

96 321 \$

ÂGE MOYEN

41

DURÉE DE PRÉSENCE

42 minutes





MONCTON, EN BREF



1,5 million de personnes vivent à moins de 2 heures et demie de route de la région de Moncton



Moncton est le centre urbain du Canada atlantique dont la croissance est la plus rapide



Main-d'œuvre diversifiée dans des secteurs clés de l'industrie : communication, vente au détail, soins de santé, éducation et alimentation



Plus de 72 % de la population parle français et anglais

NOTRE COMMUNAUTÉ

- La ville de Dieppe, qui fait partie du Grand Moncton, est une communauté en évolution avec une croissance prévue de 2 % d'ici 2026.
- Plus de 72 % de la population parle l'anglais et le français.
- La communauté est devenue un grand centre de vente au détail, de loisirs et de services.

| | Zone commerciale primaire | Zone commerciale secondaire | Zone commerciale totale |
|----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Population | 154 842 | 136 874 | 291 716 |
| Revenus des ménages | 97 844 \$ | 86 706 \$ | 92 570 \$ |
| Ménages avec revenus > 100 000\$ | 38% | 32% | 35% |

